

# INICIATIVA GLOBAL DE PATROCÍNIO PARA REFUGIADOS

## EDIÇÃO ESPECIAL: EUA LANÇAM PROGRAMA WELCOME CORPS

Americanos comuns já podem patrocinar refugiados pelo Welcome Corps, o novo programa de patrocínio privado dos Estados Unidos.



O Secretário de Estado dos EUA, Antony Blinken, anuncia o lançamento do programa Welcome Corps em [pronunciamento em vídeo](#) no dia 19 de janeiro de 2023.  
© Departamento de Estado dos EUA

O Departamento de Estado dos EUA **anunciou** recentemente um novo programa chamado **Welcome Corps** que possibilita o envolvimento direto dos americanos no reassentamento de refugiados mediante a formação de Grupos de Patrocínio Privados. A meta para o primeiro ano do programa é mobilizar 10 mil cidadãos como patrocinadores e prestar apoio a pelo menos 5 mil refugiados.

O modelo do Welcome Corps foi inspirado em outros programas de sucesso em inúmeros países, entre eles o Canadá. Espera-se que os primeiros refugiados patrocinados de maneira privada cheguem através do novo programa em abril deste ano. Nos primeiros meses, os refugiados

patrocinados chegarão da África Subsaariana.

O programa será implementado em duas fases: pareamento e identificação de refugiados. Na fase de pareamento, que ocorrerá nos primeiros seis meses de 2023, os patrocinadores privados receberão pessoas em situação de refúgio cujo reassentamento já foi aprovado no âmbito do Programa de Admissão de Refugiados dos Estados Unidos (USRAP). Na segunda fase, que começa no meio do ano, os patrocinadores poderão identificar os refugiados que desejam apadrinhar e encaminhar o seu reassentamento para o USRAP por meio de um algoritmo inovador.



Família refugiada senta com integrante da comunidade em frente de casa.  
© Welcome Corps

Grupos de Patrocínio Privado formados por pelo menos cinco pessoas prestarão auxílio aos refugiados, além do suporte habitualmente recebido das agências de reassentamento. Exige-se que os grupos apoiem os refugiados nos primeiros 90 dias na nova comunidade, assegurando moradia inicial e mobília, recepcionando os refugiados no aeroporto, matriculando as crianças na escola e ajudando os adultos a encontrarem trabalho e a

acessarem benefícios públicos. De acordo com uma pesquisa recente realizada pelo **YouGov** com uma amostra de 5.474 americanos adultos, oito em dez que indicaram conhecer pessoalmente um refugiado nos EUA eram favoráveis ao Welcome Corps.

Um consórcio de organizações sem fins lucrativos experientes no acolhimento, reassentamento e integração de refugiados receberá financiamento do Departamento de Estado para apoiar o programa. A organização **Community Sponsorship Hub** vai liderar o consórcio, formado por **Church World Service**, **Integrated Refugee and Immigrant Services**, **The International Refugee Assistance Project**, **The International Rescue Committee** e **Welcome.US**. Essas entidades prestarão orientação e apoio aos patrocinadores americanos do Welcome Corps, supervisionando o seu processo de verificação, oferecendo treinamento e monitorando o programa.

O consórcio também distribuirá fundos para organizações comunitárias que se registrarem para participar do Welcome Corps como Organizações de Patrocínio Privado (OPP). As OPPs serão responsáveis pela mobilização e pelo treinamento dos Grupos de Patrocínio Privado ao longo de todo o processo de inscrição e apadrinhamento. Desde o lançamento do programa, diversas organizações comunitárias já se inscreveram como OPPs, entre elas **Alight**, **Every Campus A Refuge**, **HIAS** e **Home for Refugees USA**.

Você é um formulador de políticas ou líder da sociedade civil desenvolvendo um programa de patrocínio de refugiados?

Baixe o manual de planejamento de políticas da GRSI.

## Respostas ao Welcome Corps

**"Com a criação do Welcome Corps, os Estados Unidos buscaram desenvolver as melhores práticas de patrocínio privado de refugiados ao redor do mundo, inclusive o exitoso programa de patrocínio privado que o Canadá opera há mais de quatro décadas."**

Julietta Valls Noyes, subsecretária de Estado do Bureau de População, Refugiados e Migração, afirmou em pronunciamento coberto pela imprensa canadense.

Confira a Iniciativa Global de Patrocínio para Refugiados no Twitter!

Siga a conta @theGRSI no Twitter para mais notícias sobre #patrociniocomunitario

Em resposta a uma questão sobre a importância do programa para os refugiados dirigida a Ann O'Brien, diretora de patrocínio da Integrated Refugee & Immigrant Services, Papy Sunga, um refugiado patrocinado por um morador de Boston, disse: **"Os refugiados vêm não porque querem visitar, mas porque enfrentam muitos desafios, inclusive a guerra. Quando são recebidos por uma comunidade, eles sentem que têm alguém capaz de curar o que viveram no passado."**

© Canal do Welcome Corps no YouTube



Família de refugiados afegãos chega ao Aeroporto Internacional de Dulles, na Virgínia. Foto de Kevin Lamarque / Reuters

**“[Welcome Corps] é um passo concreto rumo não só à reconstrução, mas também à inovação do reassentamento de refugiados nos Estados Unidos para expandir a capacidade e o impacto.”**

Elizabeth Foydel, diretora do Programa de Patrocínio Privado do Projeto Internacional de Assistência para Refugiados (IRAP, na sigla em inglês), afirmou em declaração publicada no site da organização.

### O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Patrocínio para Refugiados é uma parceria entre seis organizações – Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, Giustra Foundation, Shapiro Foundation e Universidade de Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a estabelecerem os seus próprios programas comunitários de patrocínio de refugiados, fortalecendo as comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados durante o processo.

[ASSINE](#)

[GRSI ONLINE](#)

[CONTATO](#)