

COPROJETANDO PROGRAMAS DE PATROCÍNIO

UMA APOSTILA PASSO A PASSO PARA
FORMULADORES DE POLÍTICAS E
LÍDERES COMUNITÁRIOS

Iniciativa Global de
Patrocínio para Refugiados

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUÇÃO	5
A Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados	5
Que ferramenta é essa?	5
Como usar essa apostila	6
HOJA DE RUTA PARA EL.....	8
1. REFUGIADOS PATROCINADOS.....	9
1.A Quem pode ser patrocinado?.....	9
1.A.I Que critérios os indivíduos precisam atender para se constituírem elegíveis a serem patrocinados?	9
1.A.II Quem é capaz de identificar e indicar indivíduos para patrocínio comunitário?.....	9
1.A.III Algum outro critério de elegibilidade se aplicará?	9
1.B Verificação de refugiados	10
1.B.I Como você conduzirá as avaliações de elegibilidade? Quem será o responsável por isso?	10
Leia, por exemplo como o Canadá faz isso aqui	10
1.B.II Como você conduzirá a triagem de criminalidade e segurança? Quem será o responsável por isso?	10
Leia, por exemplo como o Canadá faz isso aqui	10
1.B.III Como você fará triagens das condições de saúde? Quem será o responsável por isso?..	11
1.B.IV Que informações ou documentação você precisará coletar sobre o refugiado para determinar se ele é elegível e admissível ao patrocínio?	11
1.C Considerações de admissão	12
1.C.I Com qual caminho de admissão de beneficiários seu programa contará?	12
1.C.II Qual status de proteção será concedido aos beneficiários na chegada?	12
1.C.III Se refugiados patrocinados receberem um visto temporário, que salvaguardas serão colocadas em prática para proteção contra refoulement	12
1.C.IV Quem é responsável por fazer os preparativos de viagem adequados (por exemplo, reservar voos)? Como os custos da viagem serão administrados?	13
1.D Orientação antes da partida.....	13
1.D.I Como você garantirá que os refugiados aprovados consintam em participar de uma experiência de patrocínio comunitário?	13
1.D.II Como você garantirá que os refugiados aprovados sejam preparados para a vida em sua comunidade de assentamento?.....	14
1.D.III Como você garantirá que os refugiados aprovados entendam o acordo de patrocínio e seus direitos e responsabilidades dentro dele?	14
2. PATROCINADORES	15
2.A Quem pode patrocinar?.....	15
2.A.I Que tipos de grupos serão permitidos a patrocinar refugiados?	15

TABLA DE CONTENIDO

2.A.II	Quais critérios os patrocinadores precisam atender para se tornar elegíveis?	15
2.A.III	Como o período de patrocínio será financiado?.....	16
2.A.IV	Você exigirá que seus grupos patrocinadores façam parceria com organizações garanti- doras?	16
2.B	Quais são as responsabilidades dos patrocinadores?.....	17
2.B.I	Qual é a duração do período de patrocínio?.....	17
2.B.II	Como a recepção inicial será gerenciada?.....	17
2.B.III	Como a habitação será administrada? Quem é responsável por encontrar moradia ade- quada? Quem é o responsável pelo pagamento do aluguel? Quem é o responsável pelo paga- mento das contas da moradia?	18
2.B.IV	Como os custos iniciais (por exemplo, móveis, roupas, alimentos básicos, etc.) serão ger- enciados?.....	18
2.B.V	Como o apoio renda/ manutenção será gerenciado?	19
2.B.VI	Como a aquisição do idioma será gerenciada?	19
2.B.VII	Como serviços de interpretação serão gerenciados?	19
2.B.VIII	Como a saúde será gerenciada?.....	20
2.B.IX	Como a educação será administrada?	20
2.B.X	Como o emprego será gerenciado?	21
2.B.XI	Que outros serviços / benefícios estarão disponíveis para os beneficiários em seu país?	21
2.C	Verificação do patrocinador.....	22
2.C.I	Qual documentação os patrocinadores precisam enviar como parte de sua inscrição?	22
2.C.II	Se uma contribuição financeira de patrocinadores for necessária, como você determi- nará se os patrocinadores têm capacidade financeira para realizar o patrocínio?.....	22
2.C.III	Quem é responsável por conduzir a análise e aprovação da inscrição de patrocínio?	23
2.C.IV	Quais salvaguardas serão implementadas ao selecionar os patrocinadores? Quem é o responsável pela realização das verificações?.....	23
2.D	Como os patrocinadores serão recrutados?	24
2.D.I	Como você informará o público em geral sobre o programa de patrocínio comunitário?	24
2.D.II	Que estratégias você empregará para recrutar patrocinadores? Você vai delegar responsabilidades de recrutamento à sociedade civil? Em caso afirmativo, para quem e como você apoiará este trabalho?	24
2.E	Como os patrocinadores serão preparados e apoiados?	25
2.E.I	Como você garantirá que os patrocinadores estejam preparados para cumprir suas re- sponsabilidades de reassentamento? Você vai solicitar que eles participem do treinamento e, se for o caso, o treinamento será opcional ou obrigatório? Quem será responsável por desenvolver e ministrar o treinamento, se houver?.....	25

TABLA DE CONTENIDO

2.E.II	Que outros recursos, treinamento e suporte estarão disponíveis para os patrocinadores enquanto eles lidam com suas responsabilidades de reassentamento? Quem será o responsável por fornecer esse suporte?.....	25
2.E.III	Qual apoio estará disponível para os patrocinadores para ajudá-los a lidar com mal-entendidos, expectativas incompatíveis e resolver quaisquer disputas?	26
2.E.IV	Quais processos e mecanismos de proteção serão implementados no caso de algo dar errado para garantir que os refugiados patrocinados continuem recebendo o apoio necessário?.....	26
3. ASOCIACIÓN	27
3.I	Quem será o responsável pelo processo de pareamento?	27
3.II	Que fatores devem ser considerados para determinar um pareamento apropriado?	27
3.III	Os patrocinadores poderão escolher o beneficiário que desejam patrocinar? Em caso afirmativo, com base em quais informações e por meio de qual processo?	27
4. CONTATO ANTES DA CHEGADA	28
4.I	Os grupos de patrocinadores poderão se comunicar com as famílias que eles patrocinarão antes da chegada? Em caso afirmativo, como essas comunicações serão facilitadas?	28
4.II	Como os preparativos da viagem serão comunicados aos patrocinadores e por quem?	28
OUTRAS QUESTÕES IMPORTANTES PARA SEGUIR	29

INTRODUÇÃO

A Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados

Desde seu início em 2016, a Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados (GRSI) tem apoiado países que estão desenvolvendo programas de patrocínio comunitário para acelerar a curva de aprendizado e entregar iniciativas de sucesso o mais rápido possível.

A GRSI é uma parceria entre o Governo do Canadá, a Agência das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR), a Fundação Giustra, as Fundações Open Society, a Fundação Shapiro e o Centro de Refugiados da Universidade de Ottawa. A GRSI tem como missão encorajar e apoiar a adoção e expansão do patrocínio comunitário em todo o mundo.

Nos dedicamos à nossa missão trabalhando para atingir três objetivos principais:

1. aumentar as oportunidades de reassentamento de refugiados e melhorar os resultados da integração de refugiados apoiando um modelo que envolve governos, grupos comunitários, indivíduos, filantropos e empresas no acolhimento e integração de recém-chegados;
2. fortalecimento das comunidades anfitriãs locais que se reúnem para acolher os recém-chegados; e
3. promover sociedades acolhedoras e inclusivas e melhorar a narrativa sobre refugiados e outros recém-chegados.

A parceria GRSI tem o prazer de continuar a apoiar Estados e organizações da sociedade civil que estão engajados no patrocínio de refugiados. Esperamos que esta ferramenta seja útil e estamos prontos para ajudá-lo no que for possível.

Que ferramenta é essa?

Esta apostila de elaboração de políticas é o resultado das experiências da GRSI durante seus primeiros quatro anos de operações, trabalhando em estreita colaboração com autoridades e organizações da sociedade civil em todo o mundo. Tem como objetivo complementar os workshops iniciais para a elaboração de programas de patrocínio comunitário. Essa apostila se propõe a estimular o pensamento e a tomada de decisões em torno de um pequeno conjunto de configurações básicas de políticas subjacentes ao programa de patrocínio comunitário, com detalhes mais sutis a serem trabalhados em estágios posteriores.

Os programas de patrocínio comunitário capacitam grupos de indivíduos a assumir a responsabilidade pela recepção e integração inicial dos refugiados que chegam às suas comunidades por meio de reassentamento e vias complementares:

- **Reassentamento** refere-se à “seleção e transferência de refugiados de um Estado no qual eles buscaram proteção para um terceiro Estado que concordou em admiti-los - como refugiados - com status de residência permanente”¹.
- **Vias complementares** são “vias seguras e regulamentadas para os refugiados que

1 UNHCR, “UNHCR Resettlement Handbook” (2011): <https://www.unhcr.org/46f7c0ee2.html>

complementam o reassentamento, proporcionando estadia legal em um terceiro país onde suas necessidades de proteção internacional sejam atendidas”² .

Embora cada programa de patrocínio comunitário seja único e adaptado para se adequar ao contexto social, econômico e cultural específico de um país, surgem questões comuns no processo de elaboração de políticas e programas. Essa apostila resume as questões fundamentais que você precisará responder para construir o esqueleto de seu novo programa.

Como usar essa apostila

A experiência da iniciativa GRSI tem demonstrado que o desenvolvimento de programas de patrocínio comunitário criados em diversos países não seguem necessariamente um processo linear e singular. Em alguns contextos, uma infraestrutura pré-existente pode ser aproveitada para facilitar o estabelecimento do patrocínio comunitário, enquanto em outros, políticas públicas em exercício necessitam ser ajustadas ou ferramentas totalmente novas precisam ser criadas para atender as demandas dos programas.

A primeira sessão dessa apostila ilustra os elementos iniciais da criação de todos os programas de patrocínio comunitário do mundo em um guia de desenho de políticas públicas. Você pode clicar em cada elemento para te levar a uma série de considerações enquanto você constrói o seu programa. Se em algum momento, você se perder, você pode sempre voltar para o guia para encontrar sua posição ao clicar no link no canto inferior direito da página em que você estiver.

Essa apostila apresenta algumas das principais considerações iniciais que os formuladores de políticas contemplam ao iniciar o processo de concepção de patrocínio, mas não são exaustivas. Questões importantes sobre governança, infraestrutura, fluxos de processo e monitoramento e avaliação também precisarão ser abordados como parte do processo de concepção do programa e terão impacto sobre as configurações básicas de política. Essas configurações básicas e questões pendentes servirão como ponto de partida para um trabalho específico e mais detalhado em estágios posteriores dos processos de concepção, implementação e avaliação do ciclo de políticas. Uma seção foi fornecida no final do documento para manter o controle de quaisquer questões adicionais que surjam, quaisquer ferramentas ou materiais que você precise criar e quaisquer próximas etapas que você esteja planejando ao projetar e operacionalizar seu programa de patrocínio comunitário.

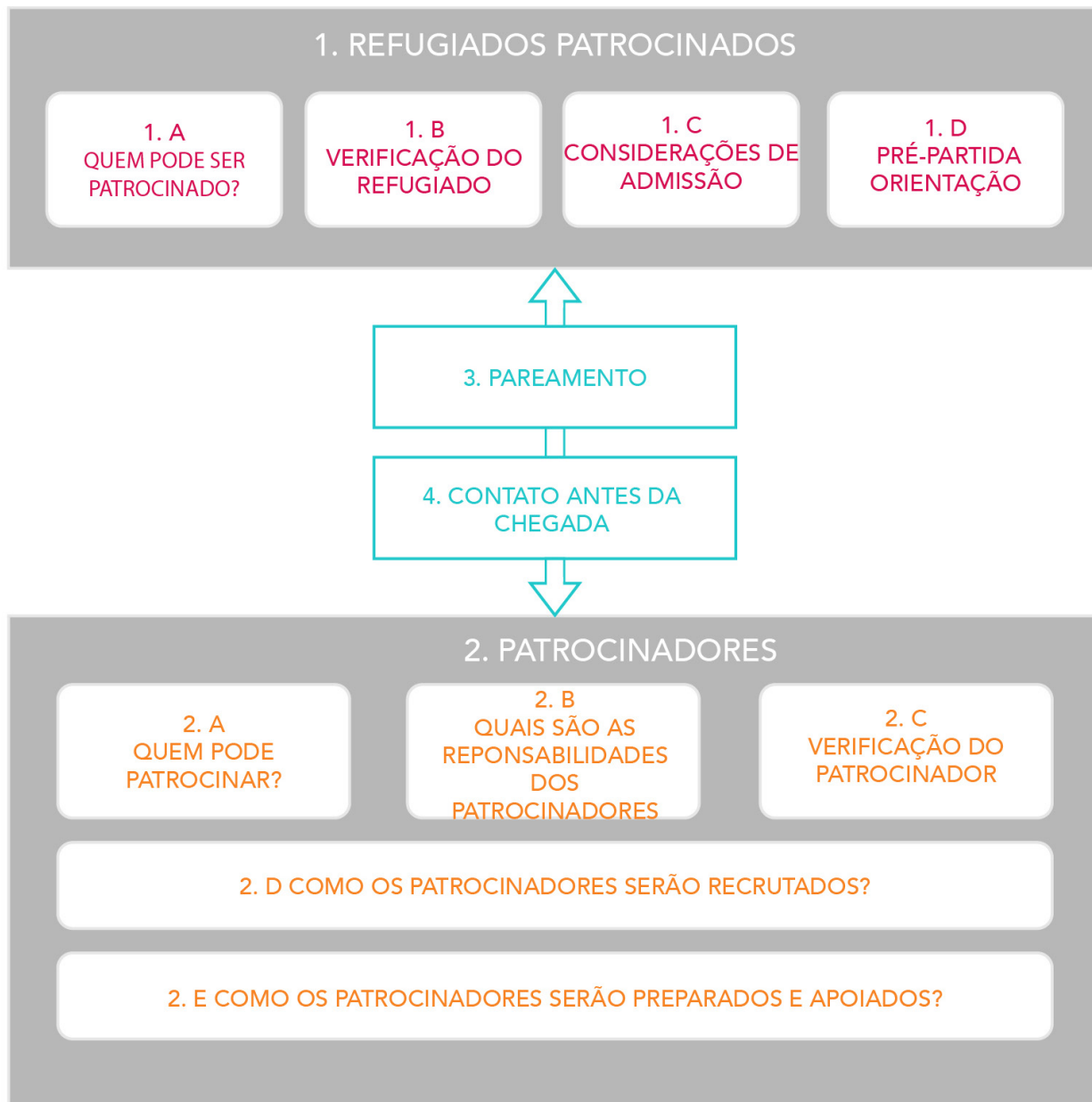
Essa ferramenta pode ser empregada em conjunto com o Guia GRSI, que detalha os muitos pontos de decisão resumidos nessa apostila com exemplos práticos de como essas perguntas foram respondidas pelo programa de patrocínio comunitário mais antigo do mundo: Programa de Patrocínio Privado de Refugiados do Canadá (PSR).

No anexo dessa apostila, você também verá uma visão geral de alto nível dos recursos do programa em vários Estados com programas de patrocínio já existentes.

² UNHCR, “Complementary Pathways for Admission of Refugees to Third Countries” (2019): <https://www.refworld.org/docid/5cebf3fc4.html>

A GRSI terá o prazer de oferecer mais detalhes sobre a abordagem específica que outros países adotaram, seja diretamente ou conectando você com o governo e / ou parceiros da sociedade civil nesses Estados. A GRSI também está disponível para fornecer suporte bilateral, para conectá-lo com especialistas relevantes em outros países, para facilitar workshops de acompanhamento personalizados e muito mais.

HOJA DE RUTA PARA EL



1. REFUGIADOS PATROCINADOS

1.A Quem pode ser patrocinado?

1.A.I Que critérios os indivíduos precisam atender para se constituírem elegíveis a serem patrocinados?

Os critérios potencialmente relevantes incluem: a definição da Convenção sobre Refugiados; categorias de referência da ACNUR; outros critérios humanitários para indivíduos que não se enquadram na definição da Convenção de Refugiados (por exemplo, proteção subsidiária europeia, classe de "país de asilo" do Canadá (ver tabela de comparação de países no Anexo A).

1.A.II Quem é capaz de identificar e indicar indivíduos para patrocínio comunitário?

Alguns países (por exemplo, Reino Unido, Irlanda) permitem que apenas a ACNUR encaminhe refugiados qualificados para seu programa de patrocínio comunitário; enquanto outros (por exemplo, Canadá, Argentina) recebem referências da ACNUR e também permitem que patrocinadores individuais indiquem potenciais beneficiários (ver tabela de comparação de países no Anexo A).

- ACNUR
- Patrocinadores individuais e grupos de patrocinadores elegíveis
- Outra(s) organização(ões) de referência:

1.A.III Algum outro critério de elegibilidade se aplicará?

Alguns países especificaram critérios de seleção adicionais para seus programas de patrocínio comunitário. Por exemplo: o projeto-piloto de patrocínio comunitário da Nova Zelândia exigia que os candidatos principais atendessem a determinados requisitos de idioma, emprego e idade. Os corredores humanitários italianos, por outro lado, enfatizam certos critérios de vulnerabilidade (ver tabela de comparação de países no Anexo A).

1.B Verificação de refugiados

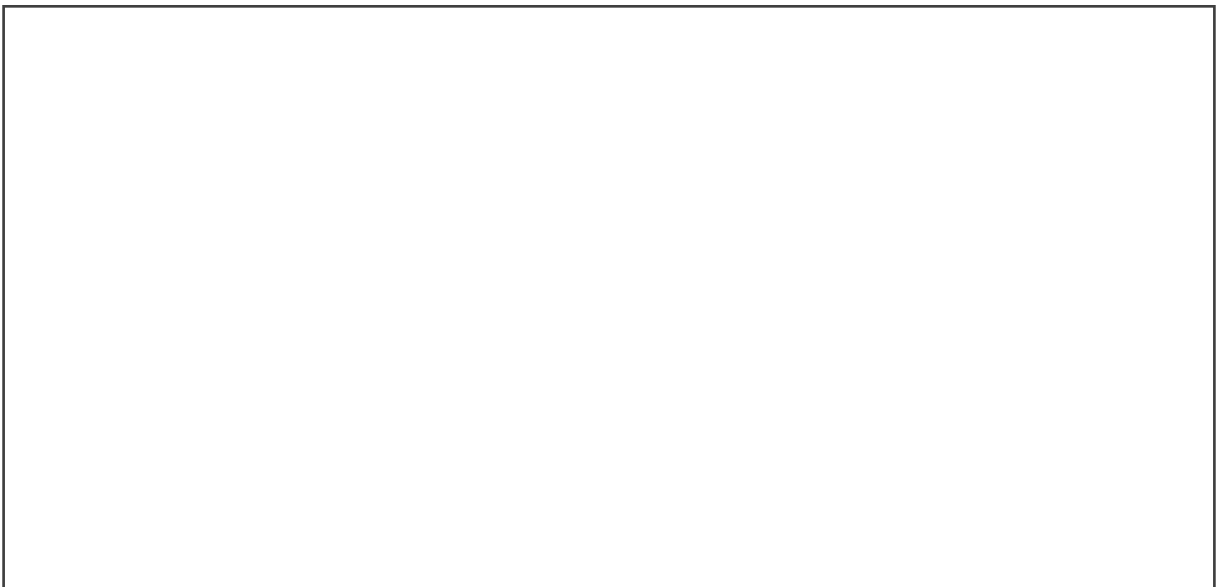
1.B.I Como você conduzirá as avaliações de elegibilidade? Quem será o responsável por isso?

Leia, por exemplo como o Canadá faz isso [aqui](#).



1.B.II Como você conduzirá a triagem de criminalidade e segurança? Quem será o responsável por isso?

Leia, por exemplo como o Canadá faz isso [aqui](#).



1.B.III Como você fará triagens das condições de saúde? Quem será o responsável por isso?

Leia, por exemplo como o Canadá faz isso [aqui](#).

1.B.IV Que informações ou documentação você precisará coletar sobre o refugiado para determinar se ele é elegível e admissível ao patrocínio?

Considere quais formulários você precisará criar para habilitar o processo de inscrição e quais documentos de apoio os potenciais beneficiários precisarão fornecer para acompanhar esses formulários

Se o programa contar com refugiados referenciados pela ACNUR, considere quais informações adicionais você pode precisar, se houver.

- Formulário de Registro de Reassentamento do ACNUR (RRF)
- Envio de dossiê
- Documentos específico por país (por exemplo, histórico pessoal / formulários de informação) (especifique abaixo)
- Verificações de antecedentes criminais
- Outro:

1.C Considerações de admissão

1.C.I Com qual caminho de admissão de beneficiários seu programa contará?

Alguns países contam com a infraestrutura, legislação e política de reassentamento já existentes (por exemplo, Reino Unido, Irlanda, EUA); Outros contam com disposições sobre visto humanitário em suas leis domésticas (por exemplo, Argentina); Outros ainda criam novas categorias de admissão e atualizam sua estrutura legal e política para comportá-las (por exemplo, Nova Zelândia) (ver tabela de comparação de países no Anexo A)

1.C.II Qual status de proteção será concedido aos beneficiários na chegada?

Consulte a tabela de comparação de países no Anexo A para exemplos de várias abordagens.

- Estatuto de Refugiado
- Status de proteção subsidiária
- Residência permanente
- Visto temporário
- Outro (descreva):

1.C.III Se refugiados patrocinados receberem um visto temporário, que salvaguardas serão colocadas em prática para proteção contra refoulement

Por exemplo: Nos corredores humanitários italianos, os refugiados recebem um visto humanitário temporário de 90 dias. Ao chegar à Itália, eles acessam o sistema de asilo do país para garantir o status de refugiado mais permanente. Na Argentina, os refugiados patrocinados recebem um visto humanitário de 2 anos, prorrogável por 1 ano, após o qual eles podem solicitar a residência permanente. Veja o Anexo A para exemplos de outras abordagens.

- Capacidade de renovar o visto
- Capacidade de converter o visto temporário em um status legal mais permanente

Explique:

1.C.IV Quem é responsável por fazer os preparativos de viagem adequados (por exemplo, reservar voos)? Como os custos da viagem serão administrados?

Muitos países contratam a Organização Internacional para Migração para cuidar da logística de viagens, incluindo a reserva de viagens aéreas. O Canadá emite um Empréstimo de Imigração para refugiados para cobrir os custos de sua viagem. Os governos do Reino Unido e da Irlanda financiam diretamente os custos das viagens de refugiados.



1.D Orientação antes da partida

1.D.I Como você garantirá que os refugiados aprovados consentam em participar de uma experiência de patrocínio comunitário?

Por exemplo: A [estrutura da política](#) para o programa de patrocínio comunitário da Irlanda estabelece um processo para obter o consentimento dos refugiados para participar do programa.



1.D.II Como você garantirá que os refugiados aprovados sejam preparados para a vida em sua comunidade de assentamento?

Alguns países contratam a Organização Internacional para as Migrações para realizar sessões de orientação antes da partida para beneficiários aprovados no país anfitrião; Alguns países (por exemplo, Nova Zelândia) adiam esta orientação inicial para o período imediatamente após a chegada em centros de recepção especiais no país de reassentamento. Na Alemanha, os refugiados patrocinados participam de aulas de orientação antes da partida oferecidas para todos os refugiados reassentados e recebem informações adicionais sobre a experiência de patrocínio e, na chegada à Alemanha, também participam de cursos de orientação pós-chegada para todos os refugiados reassentados em um centro de recepção em Friedland.

1.D.III Como você garantirá que os refugiados aprovados entendam o acordo de patrocínio e seus direitos e responsabilidades dentro dele?

Considere quais comunicações ou materiais escritos podem ajudar a preparar os beneficiários para participarem de um acordo de patrocínio, levando em consideração o fato de que pode ser desafiador e sobrecarregar os refugiados absorver informações sobre seus direitos e responsabilidades durante o processo. Por exemplo: o Programa de Treinamento de Patrocínio de Refugiados no Canadá preparou [folhetos informativos em vários idiomas](#) que podem ser compartilhados com os refugiados.

2. PATROCINADORES

2.A Quem pode patrocinar?

2.A.I Que tipos de grupos serão permitidos a patrocinar refugiados?

Alguns programas permitem que grupos formados por um número mínimo de indivíduos elegíveis sejam patrocinadores (por exemplo, Alemanha); outros exigem que as organizações sirvam como patrocinadores de grupos (por exemplo, Nova Zelândia); alguns exigem que as organizações entrem em acordos especiais com o governo para fazer o trabalho de patrocínio (por exemplo, Itália, Espanha), outros permitem uma combinação de modelos de grupo (por exemplo, Canadá, Argentina). (Ver tabela de comparação de países no Anexo A)



2.A.II Quais critérios os patrocinadores precisam atender para se tornar elegíveis?

Por exemplo, no Canadá, os patrocinadores precisam ser cidadãos canadenses ou residentes permanentes, morar na mesma comunidade, ter 18 anos ou mais e demonstrar capacidade financeira para patrocinar. Alguns patrocínios só podem ser realizados por detentores de contratos de patrocínio (leia mais [aqui](#)).



2.A.III Como o período de patrocínio será financiado?

Alguns programas exigem que os patrocinadores assumam a maior parte dos custos de estabelecimento no país durante o período de patrocínio (por exemplo, patrocínio privado canadense; Argentina; Itália); Outros programas exigem a arrecadação de fundos de um valor mínimo simbólico e a garantia de que uma combinação de benefícios públicos e contribuições financeiras do patrocinador irão cobrir suficientemente as necessidades básicas dos beneficiários. (Ver tabela de comparação de países no Anexo A).

É útil refletir sobre os requisitos financeiros dos patrocinadores em relação aos serviços e benefícios públicos disponíveis. Por exemplo: se os refugiados patrocinados terão acesso ao sistema público de saúde, os patrocinadores não precisarão se preocupar com o financiamento do seguro saúde

2.A.IV Você exigirá que seus grupos patrocinadores façam parceria com organizações garantidoras?

Por exemplo: os patrocinadores no Reino Unido devem fazer parceria com instituições de caridade registradas e receber consentimento de suas autoridades locais para patrocinar; Na Argentina, qualquer grupo de pelo menos 3 pessoas pode se inscrever por conta própria para patrocinar, mas tem a opção de fazer parceria com organizações para apoiá-los em sua jornada. (Ver tabela de comparação de países no Anexo A).

Sim Não

Explique:

2.B Quais são as responsabilidades dos patrocinadores?

Os programas de patrocínio comunitário contam com parcerias reais e confiáveis entre governos, seus cidadãos e organizações da sociedade civil. Os patrocinadores podem assumir responsabilidades significativas ao apresentar os beneficiários às suas novas comunidades e ajudá-los a se estabelecerem por meio do fornecimento de importante suporte prático e emocional. Eles fazem isso em um contexto amplo de comunidade e em conjunto com a infraestrutura de integração nacional que pode disponibilizar serviços ou benefícios aos quais os refugiados patrocinados podem ser elegíveis. É importante considerar as várias necessidades de reassentamento dos beneficiários e como elas serão atendidas – tanto atribuindo responsabilidade primária a um determinado ator ou reconhecendo responsabilidades conjuntas decorrentes de parcerias e acesso facilitado. Reserve um momento para considerar como as várias necessidades dos assentamentos listadas abaixo serão atendidas por patrocinadores, atores governamentais, parceiros da sociedade civil ou outros membros da comunidade.

2.B.I Qual é a duração do período de patrocínio?

Os patrocínios geralmente duram no mínimo um ano, com alguns programas estendendo as responsabilidades do patrocinador por mais tempo. Veja a tabela de comparação de países no Anexo A.

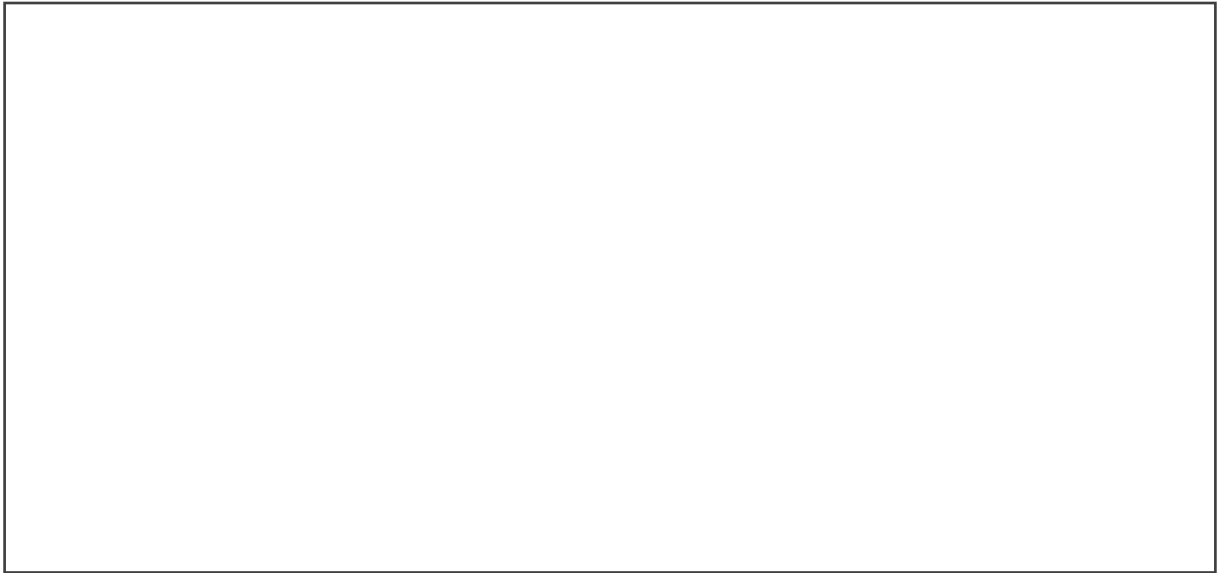
- 1 ano
- 18 meses
- 2 anos
- Outro:

2.B.II Como a recepção inicial será gerenciada?

Em muitos países, os patrocinadores cumprimentam as famílias que patrocinam no aeroporto e providenciam transporte diretamente para suas acomodações. Em outros países (por exemplo, Nova Zelândia, Alemanha), os beneficiários são recebidos pela primeira vez em centros de recepção do governo, onde passam por orientação inicial para seu novo país antes de serem transferidos para suas comunidades de assentamento.

2.B.III Como a habitação será administrada? Quem é responsável por encontrar moradia adequada? Quem é o responsável pelo pagamento do aluguel? Quem é o responsável pelo pagamento das contas da moradia?

Por exemplo, na Alemanha, os patrocinadores devem encontrar moradia e arrecadar fundos o suficiente para cobrir os custos de dois anos de aluguel; no Reino Unido, os patrocinadores são responsáveis por localizar moradias populares, e os custos do aluguel são cobertos por benefícios do governo. Veja a tabela de comparação de países no Anexo A



2.B.IV Como os custos iniciais (por exemplo, móveis, roupas, alimentos básicos, etc.) serão gerenciados?

Na maioria dos programas de patrocínio comunitário, os patrocinadores são responsáveis pela compra ou coleta de doações de necessidades básicas, como móveis, roupas e alimentos básicos. Em alguns contextos (por exemplo, Canadá e Irlanda), as doações podem ser usadas para reduzir o valor total das contribuições financeiras que os patrocinadores devem fazer. Veja, por exemplo [Tabela de custos de patrocínio](#) do Canadá.



2.B.V Como o apoio renda/ manutenção será gerenciado?

Alguns programas contam com patrocinadores para financiar o apoio à renda mensal básica para refugiados patrocinados. Outros permitem que refugiados tenham acesso a apoios de renda básica disponíveis para outros residentes de baixa renda em seus países.

2.B.VI Como a aquisição do idioma será gerenciada?

Em alguns países (por exemplo, Canadá), os beneficiários podem acessar aulas de idiomas financiadas pelo governo para recém-chegados; em outros, (por exemplo, Irlanda), os patrocinadores devem facilitar o acesso e financiar os custos das aulas de idiomas. Em todos os programas, os patrocinadores, no mínimo, desempenham um papel no fornecimento de treinamento de conversação informal por meio de suas interações com os beneficiários. Veja a tabela de comparação de países no Anexo A.

Considere como os cuidados infantis podem ser gerenciados para permitir que os refugiados adultos assistam às aulas de línguas; A experiência no Canadá e no Reino Unido, mostra que a disponibilidade de creches é um fator importante que influencia a frequência às aulas de línguas e tem resultados positivos para pais e filhos..

2.B.VII Como serviços de interpretação serão gerenciados?

Muitos programas dependem de patrocinadores para identificar e financiar os serviços de intérpretes, principalmente no início da jornada de patrocínio. Em alguns casos, os grupos incluem membros fluentes na língua falada pelos beneficiários. Alguns locais (por exemplo, unidades de saúde) às vezes podem oferecer serviços de interpretação.

2.B.VIII Como a saúde será gerenciada?

Em muitos países que operam com o patrocínio comunitário, os beneficiários podem acessar os sistemas públicos de saúde no mesmo nível que outros residentes. Às vezes, os patrocinadores podem ser chamados para cobrir custos de saúde excepcionais - dependendo do contexto, isso pode incluir, por exemplo, atendimento odontológico, oftalmológico e de saúde mental. Onde os cuidados de saúde públicos não são tão acessíveis, é especialmente importante considerar como as necessidades de saúde dos beneficiários serão atendidas. Veja a tabela de comparação de países no Anexo A.



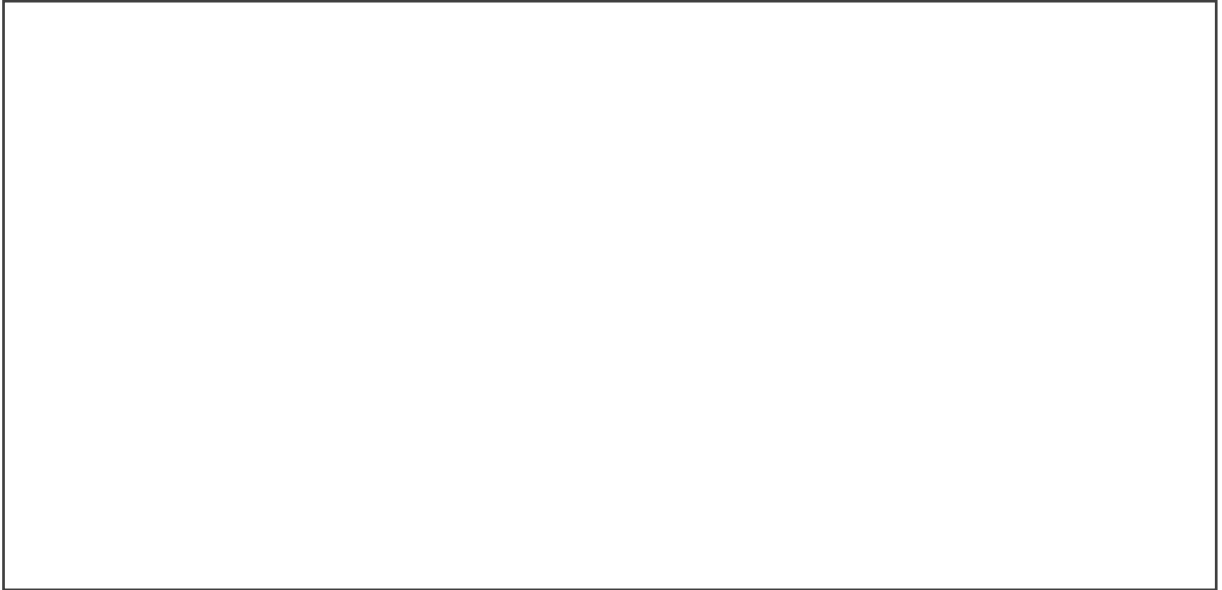
2.B.IX Como a educação será administrada?

Todos os países com programas de patrocinadores existentes permitem o acesso a pelo menos educação primária e secundária para crianças, incluindo os beneficiários patrocinados. As funções dos patrocinadores envolvem matricular crianças e adultos em instituições educacionais conforme necessário e ajudá-los a navegar em novos ambientes escolares, que podem ser muito desconhecidos. Em alguns países (por exemplo, Argentina), o ensino superior também é financiado com recursos públicos e acessível. Considere como o acesso à educação para crianças e adultos será tratado em seu país. Veja a tabela de comparação de países no Anexo A.



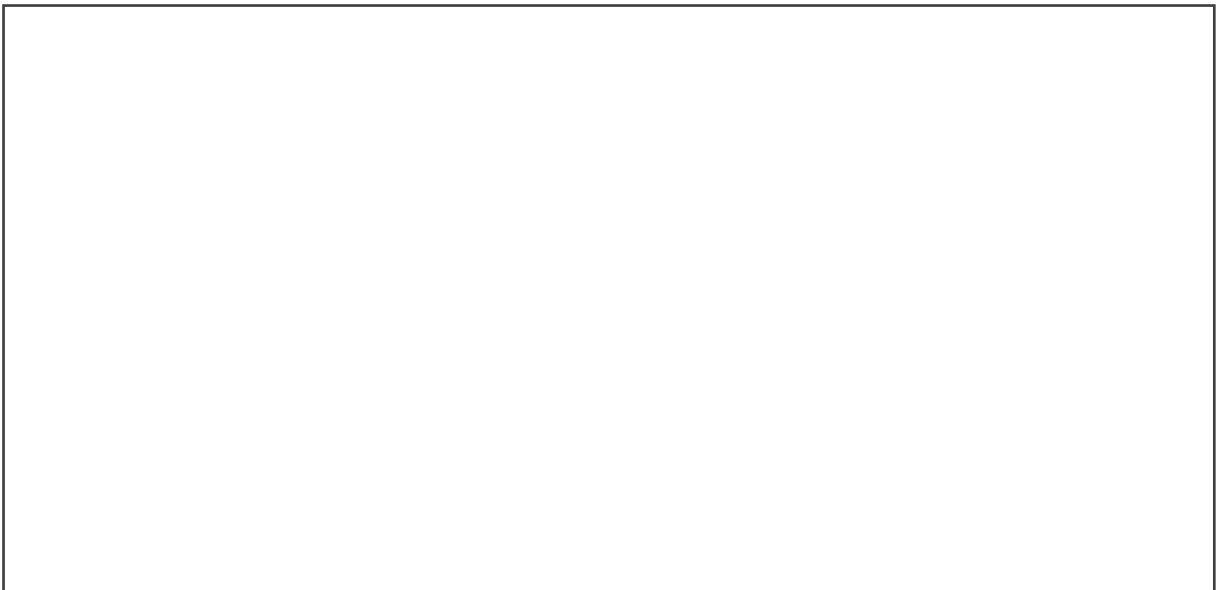
2.B.X Como o emprego será gerenciado?

As responsabilidades dos patrocinadores em relação ao emprego podem envolver, inter alia, inscrevê-los em serviços de aconselhamento de emprego com financiamento público, quando disponíveis; auxiliando na identificação de perspectivas de emprego; preenchendo pedidos de emprego; praticando entrevistas e fornecendo transporte de / para entrevistas.



2.B.XI Que outros serviços / benefícios estarão disponíveis para os beneficiários em seu país?

Considere quais outros benefícios para residentes de baixa renda estão disponíveis localmente, regionalmente ou nacionalmente que podem ser usados para apoiar ainda mais os refugiados patrocinados.



2.C Verificação do patrocinador

2.C.I Qual documentação os patrocinadores precisam enviar como parte de sua inscrição?
Considere quais formulários você precisará criar para habilitar o processo de inscrição e quais documentos de apoio os grupos patrocinadores precisarão fornecer para acompanhar esses formulários. Por exemplo, veja as inscrições para patrocinadores no [Reino Unido](#) e na [Irlanda](#). A maioria dos países exige que os patrocinadores apresentem planos de estabelecimento detalhados para demonstrar sua capacidade de atender às necessidades de estabelecimento dos beneficiários. Entre em contato com a GRSI para obter exemplos de planos de reassentamento de diferentes jurisdições.

- Contato e composição do grupo
- Prova de capacidade financeira (por exemplo, fundos fiduciários, recibos de pagamento, declarações de imposto de renda)
- Prova de capacidade de reassentamento / plano de reassentamento
- Verificações de ligadas a políticas públicas/ segurança
- Outro:

2.C.II Se uma contribuição financeira de patrocinadores for necessária, como você determinará se os patrocinadores têm capacidade financeira para realizar o patrocínio?
Alguns países exigem que os patrocinadores arrecadem a totalidade da contribuição financeira necessária antecipadamente (por exemplo, Alemanha, Irlanda, Reino Unido, Espanha), enquanto outros exigem que os patrocinadores demonstrem capacidade financeira, por exemplo, fornecendo informações sobre sua renda (por exemplo, Canadá, Argentina) (ver tabela de comparação de países no Anexo A).

Prova de fundos disponíveis no momento da solicitação.
Quanto?

- Prova de renda suficiente / garantias de contribuições
- Avalista

2.C.III Quem é responsável por conduzir a análise e aprovação da inscrição de patrocínio?

Em alguns países, essa tarefa recai inteiramente sobre o departamento governamental relevante (por exemplo, Canadá, Reino Unido), enquanto em outros, os governos fazem parceria com organizações da sociedade civil que conduzem a verificação inicial (por exemplo, Irlanda). No Canadá, as avaliações de patrocinadores são conduzidas por um [centro de processamento centralizado](#) em Ottawa, enquanto a verificação de refugiados é feita por funcionários canadenses lotados no exterior.



2.C.IV Quais salvaguardas serão implementadas ao selecionar os patrocinadores? Quem é o responsável pela realização das verificações?

Por exemplo: A [Irlanda](#) exige que os patrocinadores passem por verificações e exames policiais para garantir que possam trabalhar diretamente com as populações vulneráveis.



2.D Como os patrocinadores serão recrutados?

2.D.I Como você informará o público em geral sobre o programa de patrocínio comunitário? Por exemplo, o governo do Reino Unido financiou a organização da sociedade civil [Reset](#) para fornecer informações públicas sobre o programa de patrocínio comunitário e para treinar e apoiar os patrocinadores recrutados. No Canadá, essa função é desempenhada pelo Programa de Treinamento para Patrocínio de Refugiados (RSTP). A Rede Argentina de Apoio ao Patrocínio fornece informações e recursos sobre o programa de patrocínio. Os lançamentos dos programas na Irlanda e no Reino Unido foram acompanhados por comunicados à imprensa e eventos comemorativos. A maioria dos governos em países com programas de patrocínio desenvolveu formulários, guias e outros recursos que podem ser acessados publicamente online.

2.D.II Que estratégias você empregará para recrutar patrocinadores? Você vai delegar responsabilidades de recrutamento à sociedade civil? Em caso afirmativo, para quem e como você apoiará este trabalho?

Em programas bem estabelecidos, um ecossistema vibrante da sociedade civil frequentemente envolve os patrocinadores em nível local de maneira orgânica. Por exemplo, no Reino Unido, a organização da sociedade civil [Sponsor Refugees](#) criou um programa de embaixadores que conecta indivíduos interessados a patrocinadores experientes. No entanto, para programas nascentes em particular, uma estratégia de recrutamento dedicada e recursos para apoiá-la podem garantir que o programa seja lançado e executado com sucesso. Isso pode exigir o investimento dedicado em recursos da sociedade civil para assumir o trabalho de comunicação, organização e mobilização.

2.E Como os patrocinadores serão preparados e apoiados?

2.E.I Como você garantirá que os patrocinadores estejam preparados para cumprir suas responsabilidades de reassentamento? Você vai solicitar que eles participem do treinamento e, se for o caso, o treinamento será opcional ou obrigatório? Quem será responsável por desenvolver e ministrar o treinamento, se houver?

Alguns países (por exemplo, [Canadá](#), [Reino Unido](#)) contratam organizações nacionais da sociedade civil para fornecer serviços de treinamento e suporte - incluindo assistência no preenchimento de aplicativos - para ajudar os patrocinadores a se preparar para a chegada das famílias de refugiados que eles receberão. Em alguns países, o treinamento é obrigatório, enquanto em outros é opcional. A GRSI desenvolveu uma [ferramenta global de treinamento](#) do patrocinador que está disponível para uso e adaptação em seu próprio país contexto. Também estamos muito felizes em fornecer exemplos de como o treinamento tem sido desenvolvido em outros países.

2.E.II Que outros recursos, treinamento e suporte estarão disponíveis para os patrocinadores enquanto eles lidam com suas responsabilidades de reassentamento? Quem será o responsável por fornecer esse suporte?

Por exemplo, além dos órgãos de treinamento e apoio mencionados acima no Reino Unido e no Canadá, a Irlanda recrutou uma série de "Organizações de Apoio Regional" cujo papel é orientar e apoiar grupos patrocinadores irlandeses.

2.E.III Qual apoio estará disponível para os patrocinadores para ajudá-los a lidar com mal-entendidos, expectativas incompatíveis e resolver quaisquer disputas?

Por exemplo; na [Irlanda](#), uma das funções que as Organizações de Apoio Regional assumem é, quando necessário, mediar disputas entre patrocinadores e beneficiários patrocinados e ajudá-los a chegar a uma resolução mutuamente aceitável para seu problema. No Canadá, treinadores RSTP, patrocinadores experientes e [a Equipe de Garantia de Serviços de Reassentamento](#) - uma equipe especial dentro do governo do Canadá - estão disponíveis para orientar patrocinadores e refugiados patrocinados em momentos difíceis.



2.E.IV Quais processos e mecanismos de proteção serão implementados no caso de algo dar errado para garantir que os refugiados patrocinados continuem recebendo o apoio necessário?

A quebra de patrocínio ocorre muito raramente em programas de patrocínio. No Canadá, espera-se que os patrocinadores trabalhem nos desafios que surgem para evitar a quebra do acordo de patrocínio. Se um colapso for inevitável (por exemplo, a família refugiada decide se mudar), espera-se que os patrocinadores encontrem patrocinadores substitutos que possam continuar a fornecer o apoio adequado. Se não for possível encontrar patrocinadores substitutos, uma falha oficial pode ser declarada e os refugiados serão transferidos para receber apoio do governo. Mais detalhes sobre o processo do Canadá estão disponíveis [aqui](#).



3. ASOCIACIÓN

Em programas de patrocínio comunitário que permitem aos patrocinadores nomear indivíduos específicos que desejam patrocinar, o pareamento” ocorre na fase de inscrição. No entanto, para programas que dependem de referências da ACNUR, você precisará determinar como os grupos patrocinadores aprovados e os beneficiários aprovados serão associados em um acerto de patrocínio.

3.I Quem será o responsável pelo processo de pareamento?

Por exemplo; no Reino Unido, o processo de pareamento é conduzido pelo Home Office, enquanto no Canadá essa tarefa é delegada ao organismo nacional de treinamento da sociedade civil do país, o Programa de treinamento de patrocínio de refugiados (leia mais [aqui](#)).

3.II Que fatores devem ser considerados para determinar um pareamento apropriado?

É importante para a sustentabilidade e o crescimento do programa que os grupos de patrocinadores não tenham mais tarefas do que podem suportar. Fatores como quaisquer necessidades especiais e médicas dos beneficiários, o tamanho da família do beneficiário, a capacidade financeira do grupo do patrocinador e o nível de experiência do grupo do patrocinador podem ser fatores importantes a serem considerados ao determinar se um determinado pareamento é apropriado.

3.III Os patrocinadores poderão escolher o beneficiário que desejam patrocinar? Em caso afirmativo, com base em quais informações e por meio de qual processo?

Por exemplo, no Reino Unido, Irlanda, Espanha e EUA, os beneficiários aprovados são “designados” a grupos patrocinadores prontos para recebê-los. No Canadá, o Programa de Treinamento de Patrocínio de Refugiados disponibiliza perfis básicos e anônimos de refugiados aprovados para patrocinadores aprovados por meio de um banco de dados online.

Sim Não

Por favor, explique:

4. CONTATO ANTES DA CHEGADA

4.I Os grupos de patrocinadores poderão se comunicar com as famílias que eles patrocinarão antes da chegada? Em caso afirmativo, como essas comunicações serão facilitadas?

A comunicação antes da chegada entre os patrocinadores e as famílias refugiadas com as quais eles são pareados pode ser extremamente valiosa para ajudar a preparar os beneficiários para a vida em suas novas comunidades, gerenciar as mútuas expectativas e permitir que os patrocinadores atendam a quaisquer necessidades especiais. Na maioria dos contextos, patrocinadores e beneficiários são capazes de se comunicar usando tecnologias como WhatsApp ou Facebook Messenger. Considere como a troca de informações de contato pode ser facilitada.

Sim Não

Se sim, como?

4.II Como os preparativos da viagem serão comunicados aos patrocinadores e por quem?

Um dos destaques da experiência de patrocínio é encontrar os beneficiários patrocinados pela primeira vez - geralmente cumprimentando-os na chegada ao aeroporto. É importante que os patrocinadores se mantenham informados sobre os preparativos da viagem para que possam se preparar para este momento e garantir que todos os arranjos necessários tenham sido feitos para uma recepção calorosa.

OUTRAS QUESTÕES IMPORTANTES PARA SEGUIR

Parabéns! Você tomou uma série de decisões essenciais que definirão os principais recursos de seu programa de patrocínio. Essas configurações básicas agora permitirão que você entre no próximo estágio de criação de políticas, que envolve questões importantes como:

- Garantir que os recursos da política estejam alinhados aos objetivos gerais do programa
- Qual infraestrutura será necessária para operacionalizar o programa
- Quais fluxos de processos precisam ser estabelecidos
- Como o programa terá recursos e quais ferramentas precisam ser criadas, e
- Como as operações e resultados do programa serão monitorados e avaliados

CONSIDERAR:

Como você construirá uma estrutura de monitoramento e avaliação no desenho do programa? Quais resultados você usará para determinar o sucesso de seu programa e quais aspectos do programa são essenciais para monitorar e avaliar? Isso poderia levar em consideração as experiências e necessidades dos refugiados reassentados, comunidades patrocinadora e governos.

Use esta seção para rastrear as próximas etapas e perguntas adicionais que você precisará responder ao refinar a estrutura da política para seu programa de patrocínio comunitário. A parceria GRSI está à sua disposição para fornecer suporte bilateral, consultoria técnica, conexões com especialistas em outros países, workshops personalizados e muito mais.

**Iniciativa Global de
Patrocínio para Refugiados**

A Iniciativa Global de Patrocínio para Refugiados é uma parceria de seis organizações:



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**

THE GIUSTRA FOUNDATION

The Shapiro Foundation

