

# CO-ONTWERP VAN SPONSORINGPROGRAMMA'S

STAPSGEWIJZE HANDLEIDING VOOR  
BELEIDSMAKERS EN  
GEMEENSCHAPSLEIDERS

Wereldwijd Vluchtelingen-  
sponsoringinitiatief

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INLEIDING</b> .....	5
Het Wereldwijd vluchtelingensponsoringinitiatief (Global Refugee Sponsorship Initiative) .....	5
Waaruit bestaat dit hulpmiddel? .....	5
Gebruiksaanwijzing .....	6
<b>BELEIDSONTWERPKAART</b> .....	8
<b>1. GESPONSORDE VLUCHTELINGEN</b> .....	9
<b>1.A Wie kan gesponsord worden?</b> .....	9
1.A.I Aan welke criteria moeten particulieren voldoen om voor sponsoring in aanmerking te komen? .....	9
1.A.II Wie kan particulieren vinden en verwijzen voor gemeenschapsgedreven sponsoring? .....	9
1.A.III Zijn er ook andere toelatingscriteria van toepassing? .....	9
<b>1.B Screening van vluchtelingen</b> .....	10
1.B.I Hoe zal de toelaating door u worden beoordeeld? Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn? .....	10
1.B.II Hoe zal bij u de criminaliteits- en veiligheids-screening verlopen? Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn? .....	10
1.B.III Hoe zal bij u de gezondheidsscreening verlopen? Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn? .....	11
1.B.IV Welke informatie of documenten zal u over de vluchtelingen moeten verzamelen om te bepalen of zij voor sponsoring in aanmerking komen en toegelaten kunnen worden? .....	11
<b>1.C Toelatingsoverwegingen</b> .....	12
1.C.I Op welk toelatingstandpunt voor de begunstigen zal uw programma zich baseren? .....	12
1.C.II Welke beschermingsstatus zal aan begunstigen bij aankomst worden verleend? .....	12
1.C.III Welke garanties zullen er zijn voor bescherming tegen 'refoulement' (terugkeer) indien gesponsorde vluchtelingen een tijdelijk visum wordt gegeven? .....	12
1.C.IV Wie is verantwoordelijk voor het treffen van de gepaste reisregelingen (bijv. het boeken van een vlucht)? Hoe zullen de reiskosten beheerd worden? .....	13
<b>1.D Oriëntatie vóór vertrek</b> .....	13
1.D.I Hoe zorgt u ervoor dat goedgekeurde vluchtelingen instemmen met deelname aan een ervaring met gemeenschapsgedreven sponsoring? .....	13
1.D.II Hoe zorgt u ervoor dat goedgekeurde vluchtelingen voorbereid zijn op het leven in de gemeenschap waar zij zich vestigen? .....	14
1.D.III Hoe zorgt u ervoor dat goedgekeurde vluchtelingen de sponsoringregeling en hun ermee verband houdende rechten en verantwoordelijkheden begrijpen? .....	14
<b>2. SPONSORS</b> .....	15
<b>2.A Wie kan sponsor worden?</b> .....	15
2.A.I i. Welk soort groepen zal in het kader van uw programma vluchtelingen mogen sponsoren? .....	15

## TABLA DE CONTENIDO

2.A.II	Aan welke criteria zullen sponsors moeten voldoen om sponsor te kunnen worden?.....	15
2.A.III	Hoe zal de sponsoringperiode worden gefinancierd? .....	16
2.A.IV	Zullen uw sponsorgroepen verplicht worden een partnerschap aan te gaan met borgstellende organisaties? .....	16
<b>2.B</b>	<b>Welke zijn de verantwoordelijkheden van de sponsors? .....</b>	<b>17</b>
2.B.I	Hoe lang duurt de sponsoring? .....	17
2.B.II	Hoe zal de eerste opvang worden beheerd? .....	17
2.B.III	Hoe zal huisvesting worden behandeld? Wie is verantwoordelijk voor het vinden van een gepaste woning? Wie moet de huur betalen? En de voorzieningen? .....	18
2.B.IV	Hoe worden de aanvangskosten behandeld (bijv. meubilair, kleding, basislevensmiddelen etc.)?.....	18
2.B.V	Hoe worden de inkomsten en uitgaven beheerd?.....	19
2.B.VI	Hoe zal het leren van de taal worden aangepakt?.....	19
2.B.VII	Hoe zullen mondelinge vertalingen via een tolk worden afgehandeld?.....	19
2.B.VIII	Hoe zal gezondheid worden behandeld? .....	20
2.B.IX	En wat met onderwijs? .....	20
2.B.X	Hoe zit het met tewerkstelling?.....	21
2.B.XI	Welke andere diensten of voordelen bestaan er voor begunstigden in uw land?.....	21
<b>2.C</b>	<b>Screening van sponsors .....</b>	<b>22</b>
2.C.I	Welke documenten moeten sponsors overleggen als onderdeel van hun aanvraag ....	22
2.C.II	Indien van de sponsors een financiële bijdrage is vereist, hoe zal u dan vaststellen of de sponsors voldoende financiële armsgang hebben met het oog op sponsoring? .....	22
2.C.III	Wie beoordeelt de sponsoringaanvraag en keurt deze goed? .....	23
2.C.IV	Welke beschermingsprocessen worden geïmplementeerd om sponsors te screenen? Wie moet de screening uitvoeren? .....	23
<b>2.D</b>	<b>Hoe worden sponsors geworven?.....</b>	<b>24</b>
2.D.I	Hoe zult u het grote publiek bekend maken met uw gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma? .....	24
2.D.II	Welke strategieën zult u toepassen om sponsors te werven? Zult u wervingsverantwoordelijkheden delegeren aan maatschappelijke organisaties? Zo ja, aan wie en hoe zal dit werk worden ondersteund? .....	24
<b>2.E</b>	<b>Hoe worden sponsors voorbereid en gesteund?.....</b>	<b>25</b>
2.E.I	Hoe zorgt u ervoor dat sponsors voorbereid zijn om te voldoen aan hun vestigingsverantwoordelijkheden? Zult u van hen deelname aan een opleiding vereisen en, zo ja, zal die vrijwillig of verplicht zijn? Wie is er verantwoordelijk voor de ontwikkeling en de uitvoering van de opleiding? .....	25
2.E.II	Over welke andere hulpmiddelen, opleiding en ondersteuning zullen sponsors moeten kunnen beschikken naarmate zij hun verantwoordelijkheden i.v.m. vestiging nakomen? Wie moet deze steun verlenen?.....	25

## TABLA DE CONTENIDO

2.E.III	Over welke steun zullen sponsors kunnen beschikken voor het oplossen van misverstanden, verkeerde verwachtingen en geschillen? .....	26
2.E.IV	Welke procedures en sociale vangnetten zijn er voor het geval er iets verkeerd gaat, .... om ervoor te zorgen dat de gesponsorde vluchtelingen de nodige steun blijven ontvangen? ...	26
<b>3. KOPPELING</b>	.....	<b>27</b>
3.I	Wie is verantwoordelijk voor de koppeling? .....	27
3.II	Met welke factoren moet worden rekening gehouden bij het bepalen van de juiste combinatie? .....	27
3.III	Worden sponsors een keuze gegeven i.v.m. de begunstigde die zij willen sponsoren? Zo ja, op basis van welke informatie en via welke procedure? .....	27
<b>4. CONTACT VÓÓR AANKOMST</b>	.....	<b>28</b>
4.I	Zullen sponsorgroepen vóór hun aankomst met de door hen te sponsoren families kunnen communiceren? Zo ja, hoe zal die communicatie mogelijk worden gemaakt? .....	28
4.II	Hoe en door wie zullen de reisregelingen aan sponsors worden meegedeeld? .....	28
<b>ANDERE BELANGRIJKE VRAGEN VOOR OPVOLGING</b>	.....	<b>29</b>

## INLEIDING

### Het Wereldwijd vluchtelingensponsoringinitiatief (Global Refugee Sponsorship Initiative)

Sinds de aanvang in 2016 van het Wereldwijd vluchtelingensponsoringinitiatief (GRSI of Global Refugee Sponsorship Initiative) steunt het landen die gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's ontwikkelen met het oog op een versnelde leercurve en de snelst mogelijke levering van succesvolle initiatieven.

Het GRSI komt voort uit een partnerschap tussen de Canadese federale regering, het Vluchtelingen Organisatie van de Verenigde Naties (UNHCR of United Nations High Commission for Refugees), de Giustra Foundation, de Open Society Foundations, de Shapiro Foundation en de Refugee Hub van de Universiteit van Ottawa. GRSI heeft als opdracht de goedkeuring en uitbreiding van gemeenschaps-gedreven sponsoring over de hele wereld te bevorderen en te steunen.

Wij streven onze missie na via de verwezenlijking van drie hoofddoelstellingen:

1. mogelijkheden tot hervestiging van vluchtelingen uitbreiden en hun inburgering verbeteren m.b.v. de ondersteunende modellen waarbij overheden, maatschappelijke groepen, particulieren, filantropen en bedrijven worden betrokken bij de opvang en integratie van nieuwkomers;
2. het versterken van plaatselijke gastgemeenschappen die zich verenigen om nieuwkomers te verwelkomen; en
3. gastvrije gemeenschappen bevorderen, en de informatie over vluchtelingen en andere nieuwkomers verbeteren.

Het GRSI-partnerschap verheugt zich met haar blijvende steun aan staten en maatschappelijke organisaties die sponsorschappen aangaan. Hopelijk vindt u dit werkinstrument nuttig. Wij zijn bereid u op alle mogelijke manieren te ondersteunen.

### Waaruit bestaat dit hulpmiddel?

Deze handleiding is het resultaat van de ervaringen van GRSI tijdens de eerste vier operationele jaren waarbij het i.s.m. overheden en maatschappelijke organisaties over de hele wereld werkte. Het dient als aanvulling op de eerste workshops voor het ontwerpen van gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's. Deze handleiding is bedoeld om aan te zetten tot nadenken en beslissingen te nemen rond een beperkte hoeveelheid kernbeleidsinstellingen waarop uw sponsoringprogramma is gebaseerd. Later zullen meer genuanceerde details worden uitgewerkt.

In het kader van gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's worden groepen particulieren in staat gesteld verantwoordelijkheden op zich te nemen voor de eerste opvang en de integratie van in hun gemeenschappen aankomende vluchtelingen aan de hand van hervestiging en aanvullende programma's:

- **Hervestiging** verwijst naar "de selectie en overdracht van vluchtelingen van een staat waar

---

1 UNHCR, "UNHCR Resettlement Handbook" (2011): <https://www.unhcr.org/46f7c0ee2.html>

zij bescherming hebben gezocht, naar een andere staat die ermee heeft ingestemd hen – als vluchtelingen – op te vangen met een permanente verblijfsstatus”<sup>1</sup>.

- Aanvullende programma’s zijn “veilige en gereguleerde opties voor vluchtelingen als aanvulling op hervestiging via het verschaffen van een wettelijk verblijf in een derde land waar aan hun behoeften wat betreft internationale bescherming wordt voldaan”<sup>2</sup>.

Hoewel ieder gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma uniek is en aangepast aan de specifieke sociale-, economische- en culturele- context van een land, komen vaak dezelfde vragen naar boven. Deze handleiding bevat een samenvatting van de fundamentele vragen die door u beantwoord zullen moeten worden voordat u uw nieuw programma opbouwt.

### Gebruiksaanwijzing

Uit de ervaring met GRSI is gebleken dat gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma’s in diverse landen niet noodzakelijk uniek en rechtlijnig zijn ontworpen. In sommige contexten bestaat er reeds een infrastructuur die goed benut kan worden voor gemeenschapsgedreven sponsoring, terwijl in andere gevallen voor specifieke doeleinden bestaande beleidsinstellingen moeten worden aangepast of geheel nieuwe beleidsinstrumenten moeten worden uitgewerkt.

In het eerste gedeelte van dit werkboek worden de fundamentele bouwstenen van alle gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma’s geïllustreerd in een beleidsontwerpkartaal. Wanneer u op een bouwsteen klikt, wordt u verwezen naar een aantal overwegingen naarmate het programma wordt opgebouwd. Bent u het spoor bijster, dan kunt u met een klik op de link in de linkerbenedenhoek van de pagina, weer terug naar “af”.

Dit werkboek omvat een aantal van de belangrijkste eerste overwegingen van beleidsmakers bij het begin van het ontwerp van sponsoring; deze zijn echter geenszins alomvattend. Belangrijke vragen over bestuur, infrastructuur, processtromen, opvolging en evaluatie zullen in het kader van het ontwerp van uw programma eveneens moeten worden aangepakt en zullen uw kernbeleid beïnvloeden. Dit kernbeleid en deze open vragen zijn een begin voor latere specifieke en meer gedetailleerde werkzaamheden met betrekking tot het ontwerp, de implementatie en de evaluatie van de beleidscyclus. Aan het einde van het document is er een sectie waar eventuele extra vragen genoteerd kunnen worden, waar de benodigde hulpmiddelen of materiaal opgeschreven kan worden, en ook voor het noteren van alle geplande stappen in het ontwerp en het uitvoeren van uw gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma.

Dit hulpmiddel kan samen worden gebruikt met de [GRSI-gids](#), waarin dieper wordt ingegaan op de vele in dit werkboek samengevatte beslissingspunten, aan de hand van praktische voorbeelden van de manier waarop deze vraagstukken zijn opgelost in ‘s werelds oudste gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma: Canada’s Private Sponsorship of Refugees (PSR)-programma.

Als bijlage bij dit werkboek vindt u een uitstekend overzicht van de programma-kenmerken in diverse

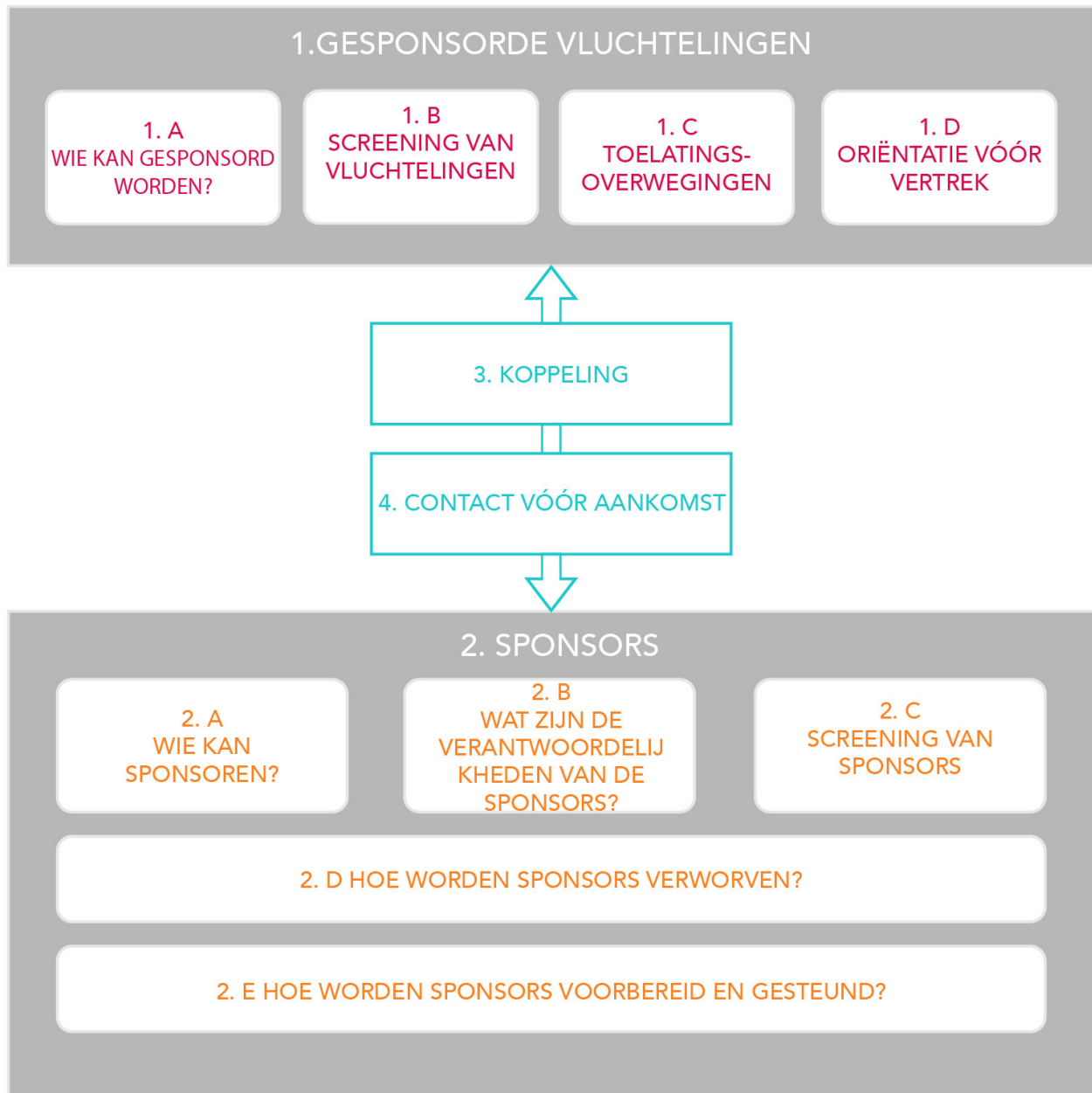
---

<sup>2</sup> UNHCR, “Complementary Pathways for Admission of Refugees to Third Countries” (2019): <https://www.refworld.org/docid/5cebf3fc4.html>

landen.

GRSI zal graag aanvullende details geven over de specifieke aanpakken van andere landen, door u direct de informatie te verschaffen of door u in contact te brengen met de overheden en/of maatschappelijke partners in die landen. GRSI is eveneens beschikbaar voor bilaterale steun, om u in verbinding te brengen met relevante deskundigen in andere landen, met het oog op vervolgworkshops op maat, en voor nog veel meer.

## BELEIDSONTWERPKAART





## 1. GESPONSORDE VLUCHTELINGEN

### 1.A Wie kan gesponsord worden?

1.A.I Aan welke criteria moeten particulieren voldoen om voor sponsoring in aanmerking te komen?

Mogelijk relevante criteria zijn: de definitie van het Vluchtelingenverdrag; de verwijzingscategorieën van de UNHCR; andere humanitaire criteria voor particulieren die niet onder de definitie van het Vluchtelingenverdrag vallen (bijv. Europese [subsidiare bescherming](#), Canada's '[asieland](#)' ('country of asylum') -categorie (zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A).

1.A.II Wie kan particulieren vinden en verwijzen voor gemeenschapsgedreven sponsoring?

In sommige landen (bijv. het VK en Ierland) mag alleen de UNHCR de in aanmerking komende vluchtelingen naar hun gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma verwijzen; andere landen daarentegen (bijv. Canada en Argentinië) ontvangen door de UNHCR verwezen mensen en laten ook de mogelijkheid toe dat individuele sponsors begunstigden voor dragen (zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A).

- UNHCR
- Geschikte individuele sponsors en sponsorgroepen
- Andere verwijzende organisatie(s):

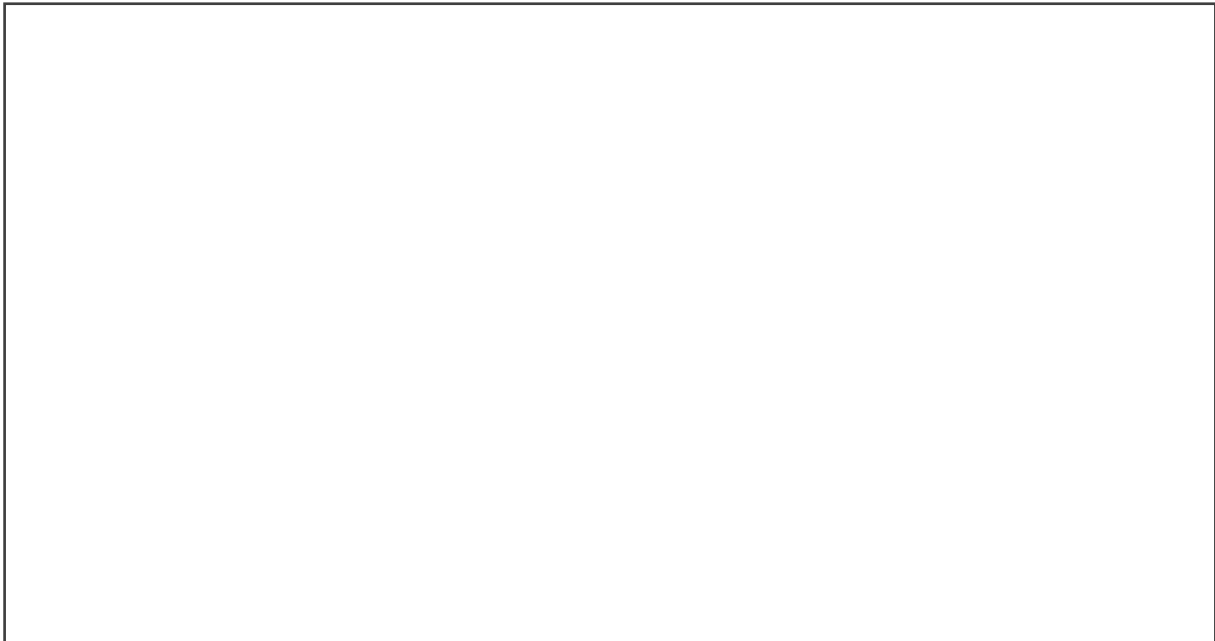
1.A.III Zijn er ook andere toelatingscriteria van toepassing?

Sommige landen hebben voor hun gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's specifieke aanvullende selectiecriteria. Bijv. Nieuw-Zeelands gemeenschapsgedreven sponsoringtestt eist van de hoofdaanvragers dat zij voldoen aan bepaalde voorwaarden inzake taal, tewerkstelling en leeftijd. Bij de Italiaanse humanitaire corridors daarentegen ligt de nadruk op bepaalde kwetsbaarheidscriteria (zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A).

## 1.B Screening van vluchtelingen

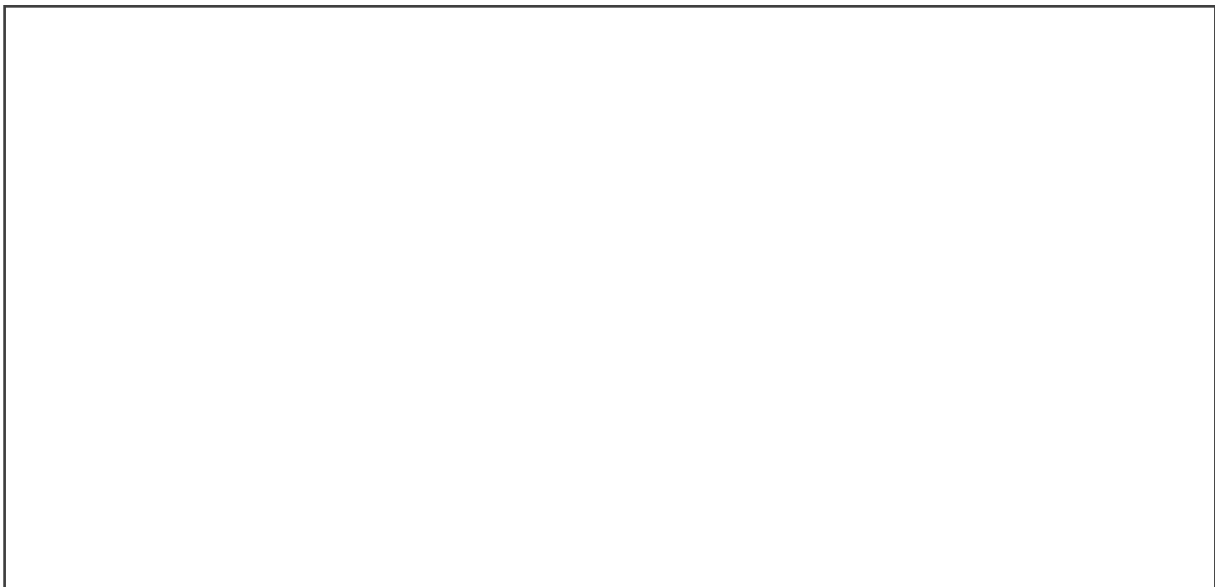
1.B.I Hoe zal de toelaating door u worden beoordeeld? Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn?

Lees bijvoorbeeld [hier](#) hoe Canada het op dit vlak doet.



1.B.II Hoe zal bij u de criminaliteits- en veiligheids-screening verlopen? Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn?

Lees bijvoorbeeld [hier](#) hoe Canada het op dit vlak doet.



1.B.III Hoe zal bij u de gezondheidsscreening verlopen? Wie zal hiervoor verantwoordelijk zijn?

Lees bijvoorbeeld [hier](#) hoe Canada het op dit vlak doet.

1.B.IV Welke informatie of documenten zal u over de vluchtelingen moeten verzamelen om te bepalen of zij voor sponsoring in aanmerking komen en toegelaten kunnen worden?

Denk eraan welke formulieren u zult moeten aanmaken voor de aanvraagprocedure, en welke bewijsstukken de kandidaat-begunstigden samen met die formulieren zullen moeten overleggen.

Denk eraan of u eventueel aanvullende gegevens nodig zult hebben, in geval van verwijzingen door de UNHCR

UNHCR Resettlement Registration Form (RRF) of Hervestigingsinschrijvingsformulier van de UNHCR

Dossierindiening

Afzonderlijke landspecifieke informatie (bijv. persoonlijke antecedenten/informatieformulieren) (geef hieronder meer details)

Strafbladonderzoek

Andere gegevens:

## 1.C Toelatingsoverwegingen

**1.C.I Op welk toelatingstandpunt voor de begunstigden zal uw programma zich baseren?**  
*Sommige landen verlaten zich op bestaande hervestigingsinfrastructuur, wetgeving en beleidslijnen (bijv. het Verenigd Koninkrijk, Ierland en de Verenigde Staten); andere beroepen zich op humanitaire visumbepalingen van hun eigen wetten (bijv. Argentinië); nog andere creëren nieuwe toelatingscategorieën en werken hun wettelijk en beleidsframework bij om deze mogelijk te maken (bijv. Nieuw-Zeeland) (zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A).*

**1.C.II Welke beschermingsstatus zal aan begunstigden bij aankomst worden verleend?**  
*Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A voor diverse aanpakvoorbeelden.*

- Vluchtelingenstatus
  - Subsidiaire beschermingsstatus
  - Permanent verblijf
  - Tijdelijk visum
- Andere informatie (beschrijf a.u.b.):

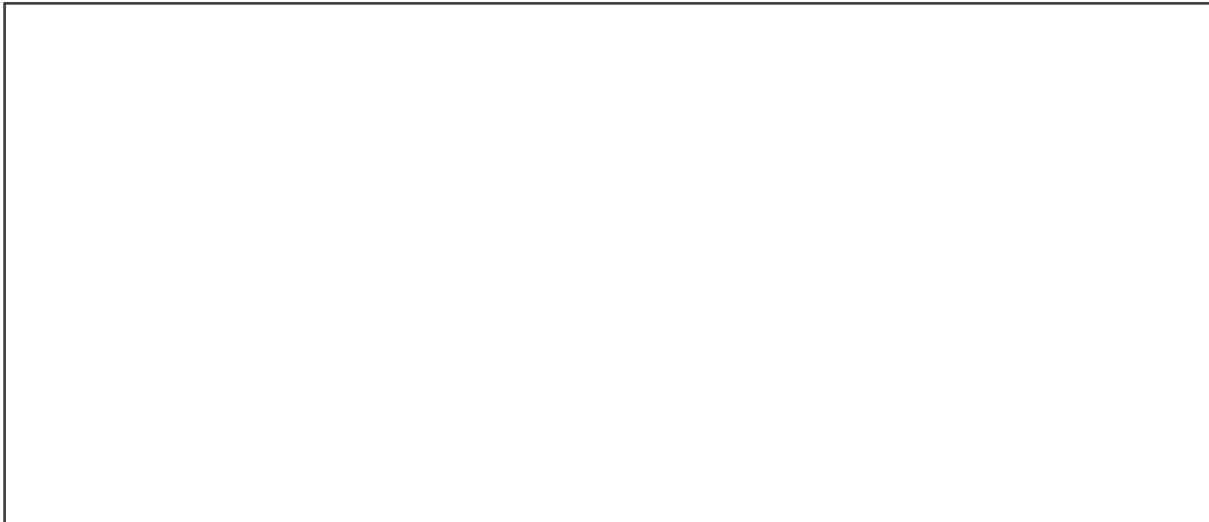
**1.C.iii. Welke garanties zullen er zijn voor bescherming tegen 'refoulement' (terugkeer) indien gesponsorde vluchtelingen een tijdelijk visum wordt gegeven?**  
*Bijvoorbeeld, in de Italiaanse humanitaire corridors krijgen vluchtelingen een voor 90 dagen geldig tijdelijk humanitair visum. Bij aankomst in Italië, treden zij toe tot het asielsysteem van het land voor een permanentere vluchtelingenstatus. In Argentinië krijgen gesponsorde vluchtelingen een 2 jaar geldig humanitair visum, dat verlengbaar is voor 1 jaar, waarna een permanente verblijfsvergunning kan worden aangevraagd. Zie Bijlage A voor voorbeelden van andere aanpakmethoden.*

- Mogelijkheid om het visum te vernieuwen
- Mogelijkheid om het tijdelijke visum om te zetten in een permanentere wettelijke status

Leg uit:

1.C.IV Wie is verantwoordelijk voor het treffen van de gepaste reisregelingen (bijv. het boeken van een vlucht)? Hoe zullen de reiskosten beheerd worden?

*Vele landen sluiten een overeenkomst met de Internationale Organisatie voor Migratie (IOM) voor de afhandeling van de logistieke aspecten van de reis, inclusief de reservering van vliegtuigtickets. Canada geeft een [Immigratielening](#) uit aan vluchtelingen om hun reiskosten te dekken. De Britse en de Ierse overheden financieren zelf direct de reiskosten van de vluchtelingen.*



## 1.D Oriëntatie vóór vertrek

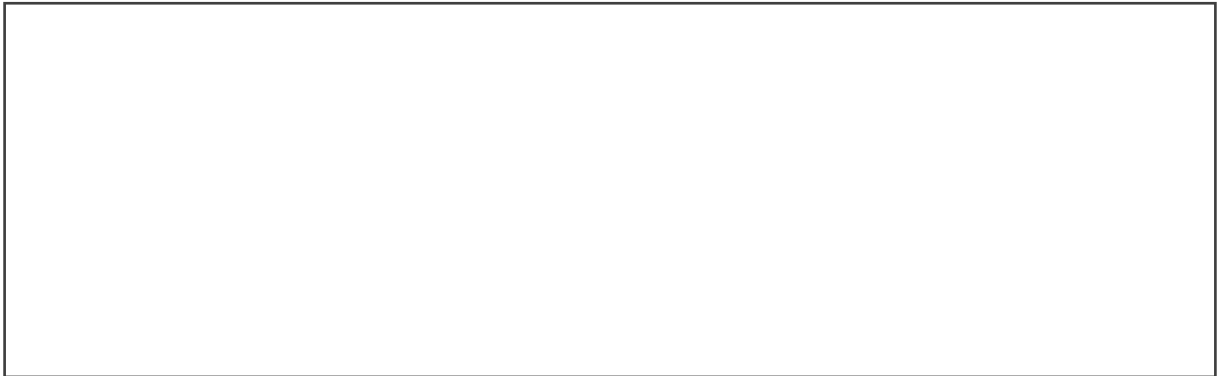
1.D.I Hoe zorgt u ervoor dat goedgekeurde vluchtelingen instemmen met deelname aan een ervaring met gemeenschapsgedreven sponsoring?

*Bijv. Het [beleidsframework](#) voor het Ierse gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma bevat een procedure voor het verkrijgen van de instemming van vluchtelingen om deel te nemen aan het programma.*



**1.D.II Hoe zorgt u ervoor dat goedgekeurde vluchtelingen voorbereid zijn op het leven in de gemeenschap waar zij zich vestigen?**

*Sommige landen sluiten een overeenkomst met de Internationale Organisatie voor Migratie m.b.t.oriëntatiesessies vóór het vertrek van in het gastland goedgekeurde begunstigden; sommige landen (zoals Nieuw-Zeeland) stellen deze oorspronkelijke oriëntatie uit tot onmiddellijk na de aankomst waar het plaatsvindt in speciale opvangcentra in het hervestigingsland. In Duitsland nemen gesponsorde vluchtelingen deel aan oriëntatielessen vóór vertrek voor alle hervestigde vluchtelingen en krijgen zij bij aankomst in Duitsland aanvullende informatie over de sponsoringervaring; zij nemen eveneens deel aan oriëntatielessen na aankomst – voor alle hervestigde vluchtelingen – in een opvangcentrum in Friedland.*



**1.D.III Hoe zorgt u ervoor dat goedgekeurde vluchtelingen de sponsoringregeling en hun ermee verband houdende rechten en verantwoordelijkheden begrijpen?**

*Overweeg welke communicatie of schriftelijk materiaal begunstigden kunnen helpen voorbereiden op deelname aan een sponsoringregeling, rekening houdend met het feit dat de verwerking van informatie m.b.t.hun rechten en verantwoordelijkheden tijdens de procedure lastig en overweldigend kan zijn. In het kader van het 'Refugee Sponsorship Training Program' in Canada (het Canadese trainingprogramma inzake sponsoring van vluchtelingen) zijn [meertalige informatiebladen](#) opgesteld die met vluchtelingen kunnen worden gedeeld.*

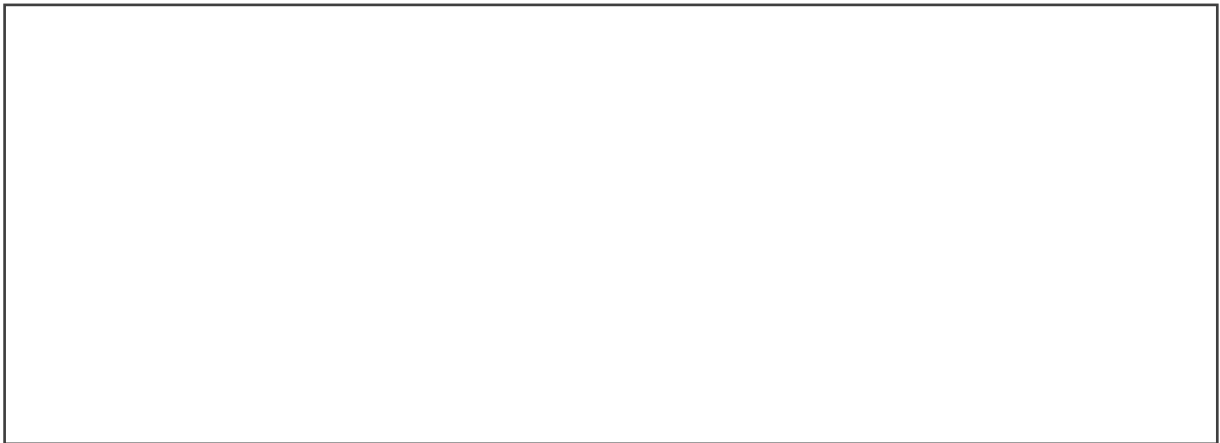


## 2. SPONSORS

### 2.A Wie kan sponsor worden?

2.A.I i. Welk soort groepen zal in het kader van uw programma vluchtelingen mogen sponsoren?

*Sommige programma's laten uit een minimumaantal geschikte personen bestaande groepen toe op te treden als sponsor (bijv. Duitsland); volgens andere, moeten organisaties functionerenderen als sponsorgroepen (bijv. Nieuw-Zeeland); in het kader van andere programma's moeten organisaties speciale overeenkomsten afsluiten met de overheid voor sponsoringactiviteiten (bijv. Italië en Spanje); andere laten een combinatie van groepsoorten toe (bijv. Canada en Argentinië). (Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.)*



2.A.II Aan welke criteria zullen sponsors moeten voldoen om sponsor te kunnen worden?

*In Canada bijvoorbeeld moeten sponsors Canadese staatsburgers zijn of een permanente verblijfsvergunning hebben, ten minste 18 jaar oud zijn en kunnen aantonen dat zij financieel sterk genoeg staan om te sponsoren. Sommige sponsorschappen kunnen uitsluitend door houders van een sponsoringovereenkomst worden ondernomen (lees [hier](#) meer).*



### 2.A.III Hoe zal de sponsoringperiode worden gefinancierd?

*In het kader van sommige programma's moeten sponsors het grootste gedeelte van de vestigingskosten tijdens de sponsoringperiode op zich nemen (bijv. Canadese privé-sponsoring; Argentinië; Italië); bij andere moet een symbolisch minimumbedrag worden ingezameld en moet worden gegarandeerd dat een combinatie van overheidsuitkeringen en financiële sponsorbijdragen de basisbehoeften van de begunstigden voldoende zal dekken. (Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.)*

*Het is nuttig om even stil te staan bij de financiële verplichtingen van sponsors m.b.t. beschikbare overheidsdiensten en -uitkeringen. Bijv. als gesponsorde vluchtelingen toegang hebben tot het openbare gezondheidszorgsysteem, hoeven sponsors zich geen zorgen te maken over de financiering van zorgverzekering.*

### 2.A.IV Zullen uw sponsorgroepen verplicht worden een partnerschap aan te gaan met borgstellende organisaties?

*Bijv.: In het VK moeten sponsors een partnerschap aangaan met erkende liefdadigheidsinstellingen en moeten zij van hun lokale overheid de toestemming krijgen om te mogen sponsoren; in Argentinië, kan een groep van ten minste drie mensen onafhankelijk een sponsoraanvraag indienen, maar hebben ook de optie om een partnerschap te creëren met organisaties om hen tijdens de procedure te steunen. (Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.)*

Ja

Nee

Leg uit:



## 2.B Welke zijn de verantwoordelijkheden van de sponsors?

Gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's steunen op echte, betrouwbare partnerschappen tussen overheden, hun ingezetenen en maatschappelijke organisaties. Sponsors kunnen betekenisvolle verantwoordelijkheden op zich nemen door begunstigden voor te stellen aan hun nieuwe leefgemeenschappen en hen te helpen zich te vestigen via het verlenen van belangrijke praktische- en emotionele- steun. Zij doen dat in de context van hun bredere gemeenschaps- en nationale integratie-infrastructuur die diensten of voordelen kunnen beschikbaar stellen waarvoor gesponsorde vluchtelingen eventueel in aanmerking komen. Het is belangrijk de diverse vestigingsbehoeften van begunstigden in overweging te nemen, evenals de manier waarop eraan zal worden voldaan – eventueel via de toekenning van primaire verantwoordelijkheden aan een bepaalde deelnemer of via de erkenning van gezamenlijke uit partnerschappen en verstrekte toegang voortvloeiende verantwoordelijkheden. Neem even de tijd om na te gaan hoe de diverse onderstaande vestigingsbehoeften door sponsors, overheidsinstanties, maatschappelijke partners of andere leden van de gemeenschap worden aangepakt.

### 2.B.I Hoe lang duurt de sponsoring?

*Sponsoring duurt doorgaans minstens één jaar, maar bij sommige programma's is de sponsor langer verantwoordelijk. Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.*

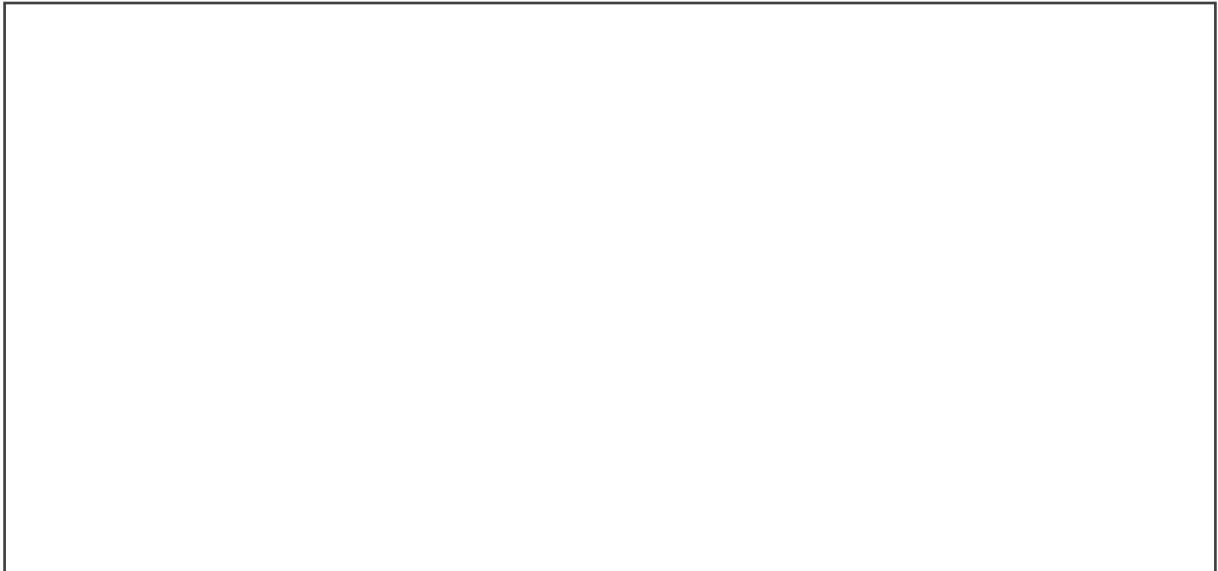
- 1 jaar
- 18 maanden
- 2 jaar
- Ander:

### 2.B.II Hoe zal de eerste opvang worden beheerd?

*In vele landen halen sponsors de gesponsorde families op aan de luchthaven en regelen zij direct hun verplaatsing naar hun verblijfplaatsen. In andere landen (bijv. Nieuw-Zeeland en Duitsland) worden begunstigden eerst ontvangen in opvangcentra van de overheid waar zij een eerste oriëntatie krijgen i.v.m. hun nieuwe land, voordat zij worden overgebracht naar de gemeenschappen waar zij zich zullen vestigen.*

**2.B.III Hoe zal huisvesting worden behandeld? Wie is verantwoordelijk voor het vinden van een gepaste woning? Wie moet de huur betalen? En de voorzieningen?**

*In Duitsland bijvoorbeeld, moeten de sponsors huisvesting vinden en voldoende geld inzamelen om de huurkosten van twee jaar te dekken; in het VK moeten sponsors een betaalbare woning vinden en de huurkosten worden gedekt door overheidsuitkeringen. Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.*



**2.B.IV Hoe worden de aanvangskosten behandeld (bijv. meubilair, kleding, basislevensmiddelen etc.)?**

*In het kader van de meeste gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's, moeten sponsors instaan voor de aankoop of de schenking van basisbenodigdheden zoals meubels, kleding en basislevensmiddelen. In sommige landen (bijv. Canada en Ierland) kunnen schenkingen worden gebruikt om het totale voor sponsors verplichte bedrag aan financiële bijdragen te verminderen. Zie bijvoorbeeld Canada's [sponsoringkostentabel](#).*



### 2.B.V Hoe worden de inkomsten en uitgaven beheerd?

*Sommige programma's hebben de steun nodig van sponsors voor de financiering van de maandelijkse inkomsten voor gesponsorde vluchtelingen. Andere programma's geven vluchtelingen toegang tot inkomsten die eveneens beschikbaar zijn voor andere inwoners van het land met een laag inkomen.*

### 2.B.VI Hoe zal het leren van de taal worden aangepakt?

*In sommige landen (bijv. Canada), kunnen begunstigden door de overheid gefinancierde taallessen voor nieuwkomers volgen; in andere (bijv. Ierland) moeten sponsors de toegang tot taallessen mogelijk maken en de kosten ervan financieren. In alle programma's spelen sponsors altijd een rol bij de verstrekking van informele conversatielessen via hun interactie met begunstigden. Zie het vergelijkende tabel per land in Bijlage A.*

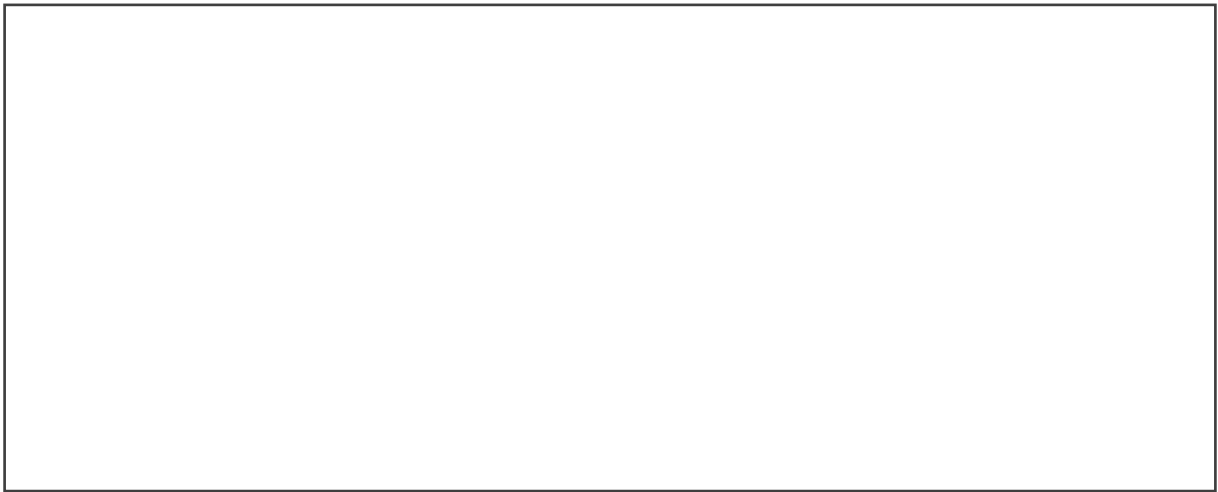
*Overweeg hoe kinderopvang geregeld zou kunnen worden om volwassen vluchtelingen de kans te geven taallessen bij te wonen; uit ervaringen in Canada en het VK blijkt dat de aanwezigheid van kinderopvang een belangrijke factor is voor de participatie in taalklassen en leidt tot positievere resultaten voor ouders en hun kinderen.*

### 2.B.VII Hoe zullen mondelinge vertalingen via een tolk worden afgehandeld?

*Vele programma's rekenen op sponsors om tolkdiensten te zoeken en te bekostigen, vooral in het begin van de sponsoring. In bepaalde gevallen hebben de groepen leden die vloeiend de moedertaal van de begunstigden spreken. In sommige contexten (bijv. gezondheidszorg) kunnen vertaaldiensten soms worden aangeboden.*

### 2.B.VIII Hoe zal gezondheid worden behandeld?

*In vele landen met gemeenschapsgedreven sponsoring hebben gesponsorde begunstigden op dezelfde manier als andere ingezetenen toegang tot sociale gezondheidszorg. Op sponsors kan soms een beroep worden gedaan voor het dekken van uitzonderlijke zorgkosten – afhankelijk van de context kan het gaan om tand-, oog- en geestelijke- ziektekosten. Waar geen sociale gezondheidszorg beschikbaar is, is het vooral van belang om na te denken over de manier waarop de behoeften van begunstigden inzake gezondheid kan worden voldaan. Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.*



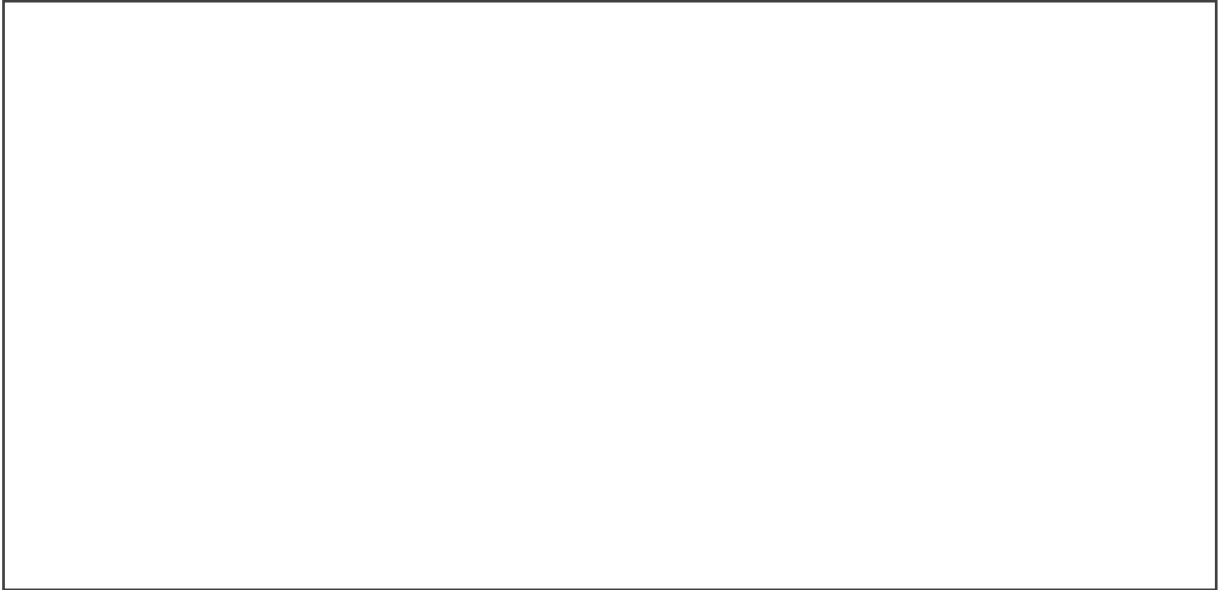
### 2.B.IX En wat met onderwijs?

*In alle bestaande landen met sponsoring hebben kinderen (inclusief gesponsorde begunstigden) minstens toegang tot basis- en secundair onderwijs. De rol van de sponsors bestaat uit het inschrijven van kinderen en volwassenen in onderwijsinstellingen (afhankelijk van de behoeften), en ze wegwijs te maken in de nieuwe schoolomgeving, waarmee ze misschien niet mee bekend zijn. In bepaalde landen (bijv. Argentinië) wordt tertiair onderwijs eveneens gefinancierd door de overheid en is het ook toegankelijk. Overweeg hoe toegang tot onderwijs voor kinderen en volwassenen in uw land wordt aangepakt. Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.*



**2.B.X Hoe zit het met tewerkstelling?**

*De verantwoordelijkheden van sponsors inzake tewerkstelling omvatten mogelijk o.a. de inschrijving bij door de overheid gefinancierde arbeidsbemiddeling (indien beschikbaar), hulp bij het vinden van gepaste werkgelegenheden, het invullen van sollicitatieformulieren, het oefenen op interviews en de voorziening van transport van en naar sollicitatiegesprekken.*



**2.B.XI Welke andere diensten of voordelen bestaan er voor begunstigen in uw land?**

*Ga na welke andere voordelen of uitkeringen er op lokaal, regionaal of nationaal vlak bestaan voor inwoners met een laag inkomen, die gebruikt kunnen worden als aanvullende steun voor gesponsorde vluchtelingen.*



## 2.C Screening van sponsors

**2.C.I Welke documenten moeten sponsors overleggen als onderdeel van hun aanvraag**  
*Ga na welke formulieren moeten worden aangemaakt voor de aanvraagprocedure en welke ondersteunende documenten de sponsorgroepen bij die formulieren toe moeten voegen. Zie bijvoorbeeld de aanvragen voor sponsors in het [VK](#) en [Ierland](#). In de meeste landen moeten sponsors gedetailleerde vestigingsplannen indienen om aan te tonen dat zij kunnen voldoen aan de vestigingsbehoeften van de begunstigden. Neem a.u.b. contact op met GRSI voor voorbeelden van vestigingsplannen uit verschillende rechtsgebieden.*

- Contactpersonen en groepssamenstelling
- Bewijs van voldoende financiële middelen (bijv. trustfondsen, loonstrookjes, inkomstenbelastingaangiftebewijzen)
- Bewijs van vestigingscapaciteit/vestigingsplan
- Beleids-/veiligheidscontroles
- Andere informatie:

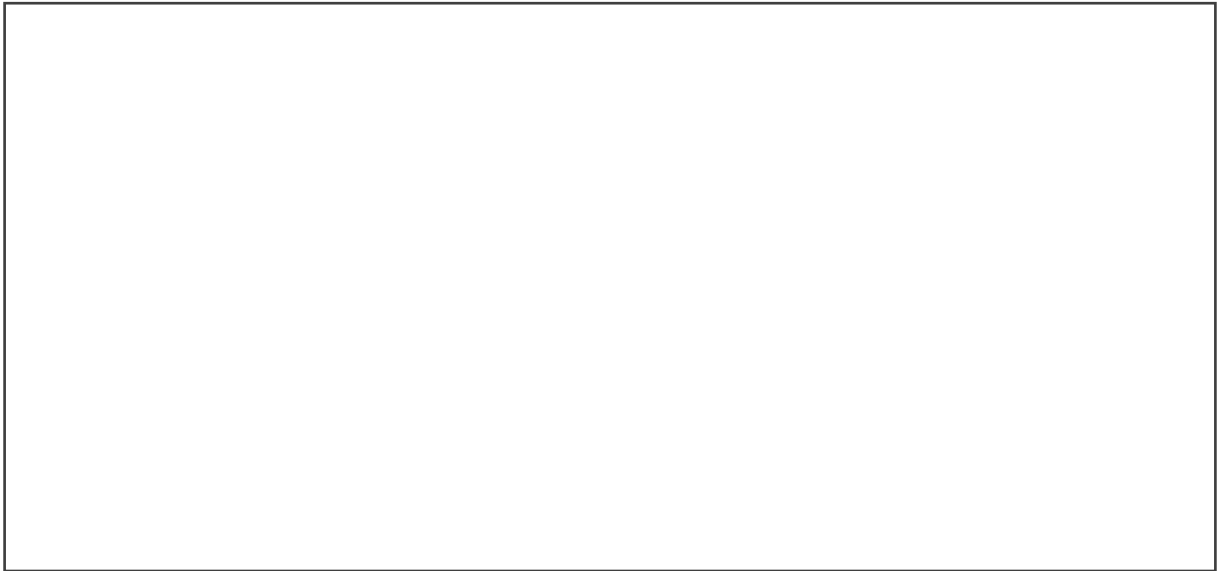
**2.C.II Indien van de sponsors een financiële bijdrage is vereist, hoe zal u dan vaststellen of de sponsors voldoende financiële armslag hebben met het oog op sponsoring?**  
*Sommige landen eisen van sponsors dat zij op voorhand alle nodige financiële middelen inzamelen (bijv. Duitsland, Ierland, het VK en Spanje), terwijl andere bijvoorbeeld aan de hand van informatie over hun inkomsten (bijv. Canada en Argentinië) hun financiële middelen moeten kunnen aantonen. (Zie de vergelijkende tabel per land in Bijlage A.)*

Bewijs van beschikbare fondsen op moment van aanvraag.  
Hoeveel?

- Bewijs van voldoende inkomsten/waarborgen
- Borgsteller


**2.C.III Wie beoordeelt de sponsoringaanvraag en keurt deze goed?**

*In bepaalde landen is dit geheel de verantwoordelijkheid van het bevoegde ministerie (bijv. Canada en het VK). Elders werken overheden samen met maatschappelijke organisaties die de eerste screening uitvoeren (bijv. Ierland). In Canada worden sponsors beoordeeld door een [gecentraliseerd verwerkingscentrum](#) in Ottawa; vluchtelingen daarentegen worden gescreend door in het buitenland gevestigde Canadese ambtenaren.*



**2.C.IV Welke beschermingsprocessen worden geïmplementeerd om sponsors te screenen? Wie moet de screening uitvoeren?**

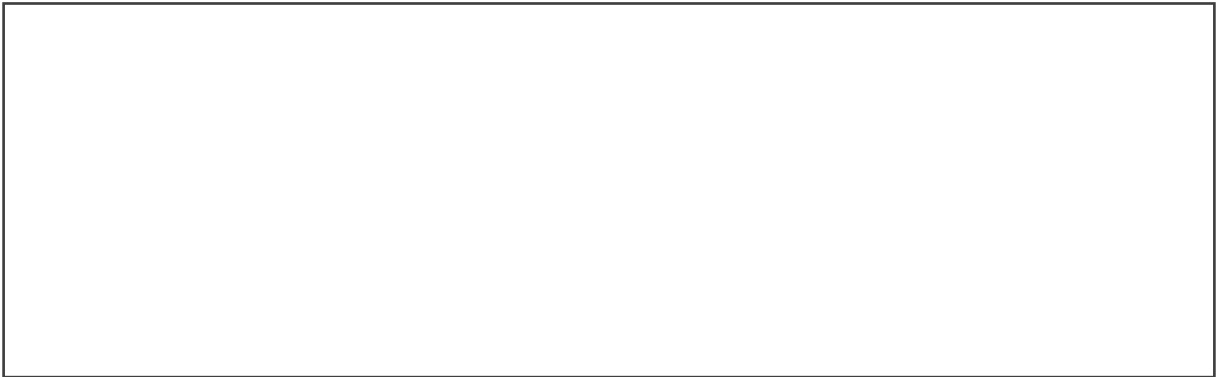
*[Ierland](#) (bijv.) eist van sponsors dat zij onderworpen worden aan politiecontroles en -screening om erover te waken dat zij direct kunnen werken met kwetsbare bevolkingsgroepen.*



## 2.D Hoe worden sponsors geworven?

### 2.D.I Hoe zult u het grote publiek bekend maken met uw gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma?

*De Britse regering heeft bijvoorbeeld de maatschappelijke organisatie [Reset](#) opgericht voor de verschaffing van publieke informatie over het gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma en om geworven sponsors op te leiden en te steunen. In Canada wordt deze functie uitgeoefend door het [Vluchtelingensponsoring-opleidingsprogramma](#) (RSTP of Refugee Sponsorship Training Program). Het [Argentijnse sponsoringondersteuningsnetwerk](#) verstrekt informatie en middelen over het sponsoringprogramma. De lancering van de Ierse en Britse programma's ging gepaard met persberichten en feestelijke evenementen. De meeste overheden in landen met sponsoringprogramma's hebben formulieren, gidsen en andere hulpmiddelen ontwikkeld die volledig online toegankelijk zijn.*



### 2.D.II Welke strategieën zult u toepassen om sponsors te werven? Zult u wervingsverantwoordelijkheden delegeren aan maatschappelijke organisaties? Zo ja, aan wie en hoe zal dit werk worden ondersteund?

*In beproefde programma's werft een bruisend maatschappelijk ecosysteem vaak sponsors op het plaatselijke niveau, op een organische manier. In het VK bijvoorbeeld, heeft de maatschappelijke organisatie [Sponsor Refugees](#) een ambassadeursprogramma opgericht dat geïnteresseerde particulieren in contact brengt met ervaren sponsors. Speciaal voor beginnende programma's echter, een toegespitste wervingsstrategie en hulpmiddelen om de programmalantering en succesvolle uitvoering ervan te garanderen. Daarvoor kunnen investeringen nodig zijn in specifieke maatschappelijke capaciteit voor communicatie, organisatie en mobilisering.*





## 2.E Hoe worden sponsors voorbereid en gesteund?

2.E.I Hoe zorgt u ervoor dat sponsors voorbereid zijn om te voldoen aan hun vestigingsverantwoordelijkheden? Zult u van hen deelname aan een opleiding vereisen en, zo ja, zal die vrijwillig of verplicht zijn? Wie is er verantwoordelijk voor de ontwikkeling en de uitvoering van de opleiding?

*Sommige landen (bijv. [Canada](#) en het [VK](#)) sluiten overeenkomsten af met nationale maatschappelijke organisaties voor de voorziening van opleidingen en ondersteuning – inclusief hulp bij het invullen van aanvraagformulieren – om sponsors te helpen zich voor te bereiden op de aankomst van vluchtelingenfamilies die zij zullen verwelkomen. In sommige landen is het verplicht om een opleiding te volgen terwijl die elders vrijwillig is. GRSI heeft een [wereldwijd](#) sponsoropleidingshulpmiddel dat meteen kan worden gebruikt en aangepast aan de context van uw eigen land. Wij zijn erg blij voorbeelden te kunnen geven van de ontwikkeling van opleidingen in andere landen.*



2.E.II Over welke andere hulpmiddelen, opleiding en ondersteuning zullen sponsors moeten kunnen beschikken naarmate zij hun verantwoordelijkheden i.v.m. vestiging nakomen? Wie moet deze steun verlenen?

*Bijvoorbeeld, naast de hierboven vermelde Britse en Canadese opleidings- en ondersteuningsinstanties, heeft [Ierland](#) een aantal 'Regionale steunorganisaties' aangesproken met als opdracht Ierse sponsorgroepen te begeleiden en te ondersteunen.*



**2.E.III Over welke steun zullen sponsors kunnen beschikken voor het oplossen van misverstanden, verkeerde verwachtingen en geschillen?**

*In [Ierland](#) bijvoorbeeld, moeten regionale steunorganisaties bemiddelen bij geschillen tussen sponsors en gesponsorde begunstigden, en helpen zij bij de totstandkoming van een voor een wederzijdse aanvaardbare oplossing van hun probleem. In Canada staan RSTP-trainers, ervaren sponsors en het [Resettlement Services Assurance Team](#) – een speciale groep binnen de Canadese federale overheid – gereed om sponsors en gesponsorde vluchtelingen te begeleiden in moeilijke momenten.*



**2.E.IV Welke procedures en sociale vangnetten zijn er voor het geval er iets verkeerd gaat, om ervoor te zorgen dat de gesponsorde vluchtelingen de nodige steun blijven ontvangen?**

*In sponsoringprogramma's loopt het heel zelden fout met de sponsoring. In Canada wordt van sponsors verwacht dat zij uitdagingen overkomen om falende sponsoring te vermijden. Indien een mislukking onvermijdelijk is (bijv.: de vluchtelingenfamilie beslist te verhuizen), zal van sponsors worden verwacht dat zij vervangingssponsors vinden die de gepaste steun kunnen blijven verstrekken. Indien het niet mogelijk is om een vervanger te vinden, zal de mislukking officieel bevestigd worden en zullen de vluchtelingen overgeschakeld worden op overheidssteun. U vindt [hier](#) aanvullende details over Canada's werkwijze.*



## 3. KOPPELING

Binnen gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma's waar sponsors specifieke individuen kunnen aanwijzen voor sponsoring vindt de 'koppeling' plaats in het aanvraagstadium. Voor op verwijzingen door de UNHCR gebaseerde programma's moet echter worden bepaald hoe erkende sponsorgroepen en goedgekeurde begunstigden aan elkaar worden gekoppeld in het kader van een sponsoringovereenkomst.

### 3.I Wie is verantwoordelijk voor de koppeling?

*In het VK bijvoorbeeld, wordt de koppeling uitgevoerd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken (Home Office), maar in Canada wordt deze taak gedelegeerd aan de opleidingsafdeling van 's lands belangrijkste nationale maatschappelijke organisatie, het Refugee Sponsorship Training Program ([lees meer](#)).*

### 3.II Met welke factoren moet worden rekening gehouden bij het bepalen van de juiste combinatie?

*Met het oog op de houdbaarheid en groei van het programma is het belangrijk dat sponsorgroepen niet te veel hooi op hun vork nemen wat hun taken betreft. Factoren zoals speciale en medische behoeften van de begunstigden, de grootte van hun gezin of familie, de financiële capaciteit van de sponsorgroep en diens ervaringsniveau kunnen allemaal belangrijke te overwegen factoren zijn om te bepalen of de combinatie van sponsor en begunstigden een juiste is.*

### 3.III Worden sponsors een keuze gegeven i.v.m. de begunstigde die zij willen sponsoren? Zo ja, op basis van welke informatie en via welke procedure?

*In het VK, Ierland, Spanje en de VS bijvoorbeeld, worden goedgekeurde begunstigden 'toegewezen' aan sponsorgroepen die bereid zijn hen op te vangen. In Canada worden in het kader van het Refugee Sponsorship Training Program eenvoudige, geanonimiseerde profielen van goedgekeurde vluchtelingen ter beschikking gesteld van erkende sponsors via een onlinedatabase.*

Ja     Nee

Leg uit:

## 4. CONTACT VÓÓR AANKOMST

4.I Zullen sponsorgroepen vóór hun aankomst met de door hen te sponsoren families kunnen communiceren? Zo ja, hoe zal die communicatie mogelijk worden gemaakt?

*Communicatie tussen sponsors en de aan hen gekoppelde vluchtelingenfamilies vóór hun aankomst kan bijzonder waardevol zijn om begunstigden te helpen zich voor te bereiden op hun leven in hun nieuwe omgevingen, om om te gaan met wederzijdse verwachtingen en het mogelijk te maken zodat sponsors aan speciale behoeften tegemoet kunnen komen. In de meeste gevallen kunnen sponsors communiceren aan de hand van technologie zoals WhatsApp of Facebook Messenger. Ga na of, en zo ja, hoe contactgegevens zouden kunnen worden verstrekt*

Ja

Nee

Zo ja, hoe?

4.II Hoe en door wie zullen de reisregelingen aan sponsors worden meegedeeld?

*Een van de hoogtepunten van de sponsoringervaring is de eerste ontmoeting met de gesponsorde begunstigden – vaak hun begroeting bij aankomst op de luchthaven. Het is van belang dat sponsors op de hoogte blijven van de reisregelingen zodat zij zich op dit moment kunnen voorbereiden en zich ervan kunnen verzekeren dat alle nodige regelingen zijn getroffen voor een warm ontvangst.*

## ANDERE BELANGRIJKE VRAGEN VOOR OPVOLGING

Gefeliciteerd! U hebt een reeks cruciale beslissingen genomen die de kernkenmerken van uw sponsoringprogramma zullen bepalen. Met deze fundamentele parameters kunt u nu overgaan naar het volgende beleidsontwerpstadium, waarbij belangrijke vraagstukken als de volgende aan bod komen:

- Zorg dragen dat beleidskenmerken op één lijn liggen met overkoepelende programmadoelstellingen;
- Welke infrastructuur is nodig voor de operationalisering van het programma;
- Welke processtromen moeten worden vastgesteld;
- Hoe zal het programma worden voorzien van hulpmiddelen en welke instrumenten moeten daartoe worden aangemaakt, en
- Hoe zullen de werking en resultaten van het programma worden opgevolgd en beoordeeld

### OVERWEGING:

Hoe integreert u een model dat zowel de stand van zaken bijhoudt en uiteindelijk een beoordeling geeft resulteert in een beoordeling geeft??  
Welke resultaten zult u gebruiken om het succes van uw programma te bepalen, en welke programma-aspecten zijn cruciaal voor vervolgstappen en beoordeling? Deze kunnen rekening houden met de ervaringen en behoeften van hervestigde vluchtelingen, sponsoringgemeenschappen en overheden.

Maak van dit hoofdstuk gebruik voor het opschrijven van de vervolgstappen en de te behandelende bijkomende vragen naarmate u het beleidsframework voor uw gemeenschapsgedreven sponsoringprogramma bijschaaft. Het GRSI-partnerschap kan u voorzien met bilaterale steun, technisch advies, verbinding met deskundigen in andere landen, aangepaste workshops en nog veel meer.

# Wereldwijd Vluchtelingen- sponsoringinitiatief

Het Wereldwijd Vluchtelingen-sponsorinitiatief is een samenwerkingsverband tussen:



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

**OPEN SOCIETY  
FOUNDATIONS**

**THE GIUSTRA FOUNDATION**

The Shapiro Foundation

