

CO-PROGETTAZIONE DI PROGRAMMI DI SPONSORIZZAZIONE

MANUALE DETTAGLIATO DI LINEE
GUIDA PER I DECISORI POLITICI E I
LEADER COMUNITARI

Iniziativa Globale di
Sponsorizzazione dei Rifugiati

SOMMARIO

INTRODUZIONE	5
Il Programma Globale di Sponsorizzazione per i Rifugiati	5
Cos'è questo strumento?	5
Come utilizzare il presente manuale di linee guida	6
TABELLA DI MARCIA PER LA PROGETTAZIONE DELLA POLITICA.....	8
1. RIFUGIATI SPONSORIZZATI	9
1.A Chi può essere sponsorizzato?	9
1.A.I Quali criteri devono essere soddisfatti per essere idonei alla sponsorizzazione?	9
1.A.II Chi è in grado di identificare e segnalare gli individui per una sponsorizzazione comunitaria?	9
1.A.III Saranno applicabili altri criteri di ammissibilità?	9
1.B Controllo approfondito dei rifugiati	10
1.B.I Come eseguirete le valutazioni di idoneità? Chi ne sarà responsabile?	10
1.B.II Come eseguirete lo screening sulla sicurezza e la criminalità? Chi ne sarà responsabile? ..	10
1.B.III Come eseguirete gli screening sanitari? Chi ne sarà responsabile?	11
1.B.IV Quali informazioni o documentazione dovreste raccogliere sui rifugiati per determinare se sono idonei e ammissibili alla sponsorizzazione?	11
1.C Considerazioni per l'ammissione	12
1.C.I Su quale percorso di ammissione per i beneficiari si baserà il vostro programma?	12
1.C.II Quale stato di protezione verrà concesso ai beneficiari all'arrivo?	12
1.C.III Se ai rifugiati sponsorizzati verrà concesso un visto temporaneo, quali misure di tutela contro il respingimento (refoulement) verranno previste?.....	12
1.C.IV Chi è responsabile delle necessarie disposizioni di viaggio (per es., la prenotazione dei voli)? Come verranno gestiti i costi dei viaggi?.....	13
1.D Orientamento prima della partenza	13
1.D.I Come garantirete che i rifugiati approvati acconsentiranno a partecipare all'esperienza di sponsorizzazione comunitaria?	13
1.D.II Come garantirete che i rifugiati approvati saranno preparati per vivere nella loro comunità di insediamento?	14
1.D.III Come garantirete che i rifugiati approvati comprenderanno le disposizioni della sponsorizzazione e i diritti e le responsabilità che questa prevede?.....	14
2. RÉPONDANTS	15
2.A Chi può sponsorizzare?.....	15
2.A.I A quali tipi di gruppi il vostro programma consentirà di sponsorizzare i rifugiati?	15
2.A.II Quali criteri dovranno essere soddisfatti dagli sponsor per essere idonei alla sponsorizzazione?	15
2.A.III Come verrà finanziato il periodo di sponsorizzazione?	16
2.A.IV Richiederete che i vostri gruppi sponsor collaborino con organizzazioni garanti?.....	16

SOMMARIO

2.B Quali sono le responsabilità degli sponsor?	17
2.B.I Qual è la durata del periodo di sponsorizzazione?	17
2.B.II Come verrà gestita l'accoglienza iniziale?.....	17
2.B.III Come verranno gestite le abitazioni? Chi è responsabile del reperimento di abitazioni adeguate? Chi è responsabile del pagamento dell'affitto? Chi è responsabile del pagamento dei servizi pubblici?	18
2.B.IV Come verranno gestiti i costi iniziali (per es., mobili, abbigliamento, alimenti base, ecc.)?	18
2.B.V Come verrà gestita l'assistenza al reddito/mantenimento?	19
2.B.VI Come verrà gestito l'apprendimento della lingua?	19
2.B.VII Come verrà gestito l'interpretariato?	19
2.B.VIII Come verrà gestita l'assistenza sanitaria?	20
2.B.IX Come verrà gestita l'istruzione?.....	20
2.B.X Come verrà gestito l'accesso all'impiego?	21
2.B.XI Quali altri servizi/benefici saranno disponibili per i beneficiari nel vostro Paese?.....	21
2.C Controllo approfondito degli sponsor	22
2.C.I Quale documentazione dovranno presentare gli sponsor a supporto della loro domanda?	22
2.C.II Se è richiesto un contributo finanziario da parte degli sponsor, come determinerete se gli sponsor dispongono della capacità finanziaria per intraprendere la sponsorizzazione?.....	22
2.C.III Chi è responsabile del controllo e dell'approvazione delle domande di sponsorizzazione?	23
2.C.IV Quali procedure di tutela verranno disposte per esaminare gli sponsor? Chi è responsabile della conduzione degli screening?.....	23
2.D Come verranno reclutati gli sponsor?	24
2.D.I Come renderete noto al pubblico il vostro programma di sponsorizzazione comunitaria? 24	
2.D.II Quali strategie impiegherete per reclutare gli sponsor? Affiderete le responsabilità di reclutamento alla società civile? Se sì, a chi e come supporterete questo lavoro?.....	24
2.E Come verranno preparati e supportati gli sponsor?	25
2.E.I Come garantirete che gli sponsor saranno preparati per tener fede alle loro responsabilità di insediamento? Richiederete che partecipino a una formazione e, in tal caso, la formazione sarà facoltativa o obbligatoria? Chi sarà responsabile dell'eventuale organizzazione e offerta di formazione?.....	25
2.E.II Quali altre risorse, formazione e assistenza saranno disponibili per gli sponsor mentre affrontano le loro responsabilità di insediamento? Chi sarà responsabile dell'offerta di questa assistenza?	25
2.E.III Quale assistenza sarà disponibile per gli sponsor per aiutarli ad affrontare incomprensioni, aspettative non corrisposte e a risolvere eventuali controversie?	26
2.E.IV Quali procedure e precauzioni verranno stabilite in caso qualcosa non funzioni, in modo	

SOMMARIO

da garantire che i rifugiati sponsorizzati continuino a ricevere l'assistenza necessaria?	26
3. ABBINAMENTO.....	27
3.I Chi sarà responsabile della procedura di abbinamento?	27
3.II Quali fattori devono essere tenuti in considerazione per determinare un abbinamento appropriato?	27
3.III Gli sponsor potranno scegliere il beneficiario che vorrebbero sponsorizzare? Se sì, sulla base di quali informazioni e attraverso quale procedura?	27
4. CONTATTO PRIMA DELL'ARRIVO.....	28
4.I I gruppi sponsor potranno comunicare prima dell'arrivo con le famiglie che sponsorizzeranno? Se sì, come verranno agevolate tali comunicazioni?	28
4.II Come verranno comunicati i preparativi per il viaggio agli sponsor e chi se ne occuperà? ..	28
ALTRE QUESTIONI IMPORTANTI PER UN FOLLOW - UP	29

INTRODUZIONE

Il Programma Globale di Sponsorizzazione per i Rifugiati

Sin dal suo inizio nel 2016, il Programma Globale di Sponsorizzazione per i Rifugiati (Global Refugee Sponsorship Initiative, GRSI) supporta Paesi che stanno sviluppando programmi di sponsorizzazione comunitaria, per accelerare la curva di apprendimento e offrire iniziative di successo il più velocemente possibile.

Il GRSI è un partenariato tra il Governo del Canada, l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (United Nations High Commissioner for Refugees, UNHCR), la Giustra Foundation, le Open Society Foundations, la Shapiro Foundation e il Centro per i rifugiati dell'Università di Ottawa (University of Ottawa Refugee Hub). Il GRSI ha il compito di incoraggiare e supportare l'adozione e l'espansione della sponsorizzazione comunitaria nel mondo.

Svolgiamo la nostra missione con lo scopo di raggiungere tre obiettivi principali:

1. aumentare le opportunità di reinsediamento dei rifugiati e migliorare gli esiti dell'integrazione dei rifugiati supportando un modello che renda partecipi governi, gruppi comunitari, individui, filantropi e aziende all'accoglienza e all'integrazione dei nuovi arrivati;
2. rafforzare le comunità ospite locali che collaborano per accogliere i nuovi arrivati;
3. promuovere le associazioni inclusive e di accoglienza, nonché migliorare la narrativa sui rifugiati e su altri nuovi arrivati.

Il partenariato del GRSI è entusiasta di continuare a supportare organizzazioni di società civili e stati impegnati nella sponsorizzazione. Ci auguriamo che questo strumento vi sia utile e rimaniamo a vostra disposizione per aiutarvi in qualsiasi modo possibile.

Cos'è questo strumento?

Questo manuale di linee guida per la progettazione di politiche è il risultato delle esperienze del GRSI durante i suoi primi quattro anni di operazioni in stretta collaborazione con le autorità e le organizzazioni di società civili di tutto il mondo. Ha lo scopo di integrare gli iniziali manuali di linee guida per la progettazione di programmi di sponsorizzazione comunitaria. Il presente manuale è previsto per stimolare la riflessione e il processo decisionale riguardo a un esiguo insieme di direttive per politiche centrali alla base del vostro programma di sponsorizzazione comunitaria, le cui specificità devono essere affrontate in fasi successive.

I programmi di sponsorizzazione comunitaria consentono a gruppi di individui di assumersi responsabilità per la prima accoglienza e l'integrazione dei rifugiati che arrivano nelle loro comunità tramite il reinsediamento e i percorsi complementari:

- **Reinsediamento** si riferisce "alla selezione e al trasferimento di rifugiati da uno stato in cui hanno chiesto protezione a un terzo stato, il quale ha acconsentito ad accoglierli, come rifugiati, con

1 UNHCR, "UNHCR Resettlement Handbook" (2011): <https://www.unhcr.org/46f7c0ee2.html>

uno stato di residenza permanente”.¹

- I percorsi complementari sono “vie sicure e regolamentate per i rifugiati che completano il reinsediamento tramite una permanenza legale in un terzo Paese dove vengono soddisfatte le loro esigenze di protezione internazionale”.²

Sebbene ogni programma di sponsorizzazione comunitaria sia esclusivo e personalizzato per adattarsi al particolare contesto sociale, economico e culturale di un Paese, durante il processo di progettazione di una politica e di un programma vengono sollevate domande comuni. Il presente manuale di linee guida riassume le domande fondamentali a cui dovrete rispondere per sviluppare la struttura del vostro nuovo programma.

Come utilizzare il presente manuale di linee guida

L'esperienza del GRSI dimostra che i programmi di sponsorizzazione comunitaria nei vari Paesi non vengono progettati necessariamente impiegando un singolo processo lineare. In alcuni contesti è già disponibile una certa infrastruttura che può essere sfruttata per facilitare le sponsorizzazioni comunitarie, mentre in altri le direttive esistenti devono essere regolate oppure strumenti completamente nuovi devono essere creati per raggiungere determinati scopi.

La prima sezione del presente manuale di linee guida illustra gli elementi fondamentali di tutti i programmi di sponsorizzazione comunitaria in una tabella di marcia di progettazione di politiche. Durante la creazione del vostro programma potete cliccare su ogni elemento per giungere a una serie di considerazioni. Se in un qualsiasi momento vi perdetevi, potete sempre tornare alla tabella di marcia per ritrovare il punto dove eravate rimasti cliccando sul link in basso a sinistra della pagina.

Questo manuale di linee guida presenta alcune iniziali considerazioni di base che i decisori politici valutano quando iniziano un processo di progettazione di sponsorizzazione, ma che non sono affatto esaustive. Anche importanti questioni sulla governance, l'infrastruttura, i flussi di processo e il monitoraggio e la valutazione dovranno essere affrontate nell'ambito del processo di progettazione del vostro programma e ciò si ripercuoterà sulle vostre direttive per politiche centrali. Tali direttive centrali e questioni importanti serviranno come punto di lancio per un lavoro specifico e più dettagliato nelle fasi successive dei processi di progettazione, implementazione e valutazione del ciclo programmatico. Al termine del documento è a disposizione una sezione per tenere traccia di questioni aggiuntive che potrebbero presentarsi, strumenti o materiali di cui potreste avere bisogno per la creazione del programma ed eventuali fasi successive pianificate durante la progettazione e la messa in opera del vostro programma di sponsorizzazione comunitaria.

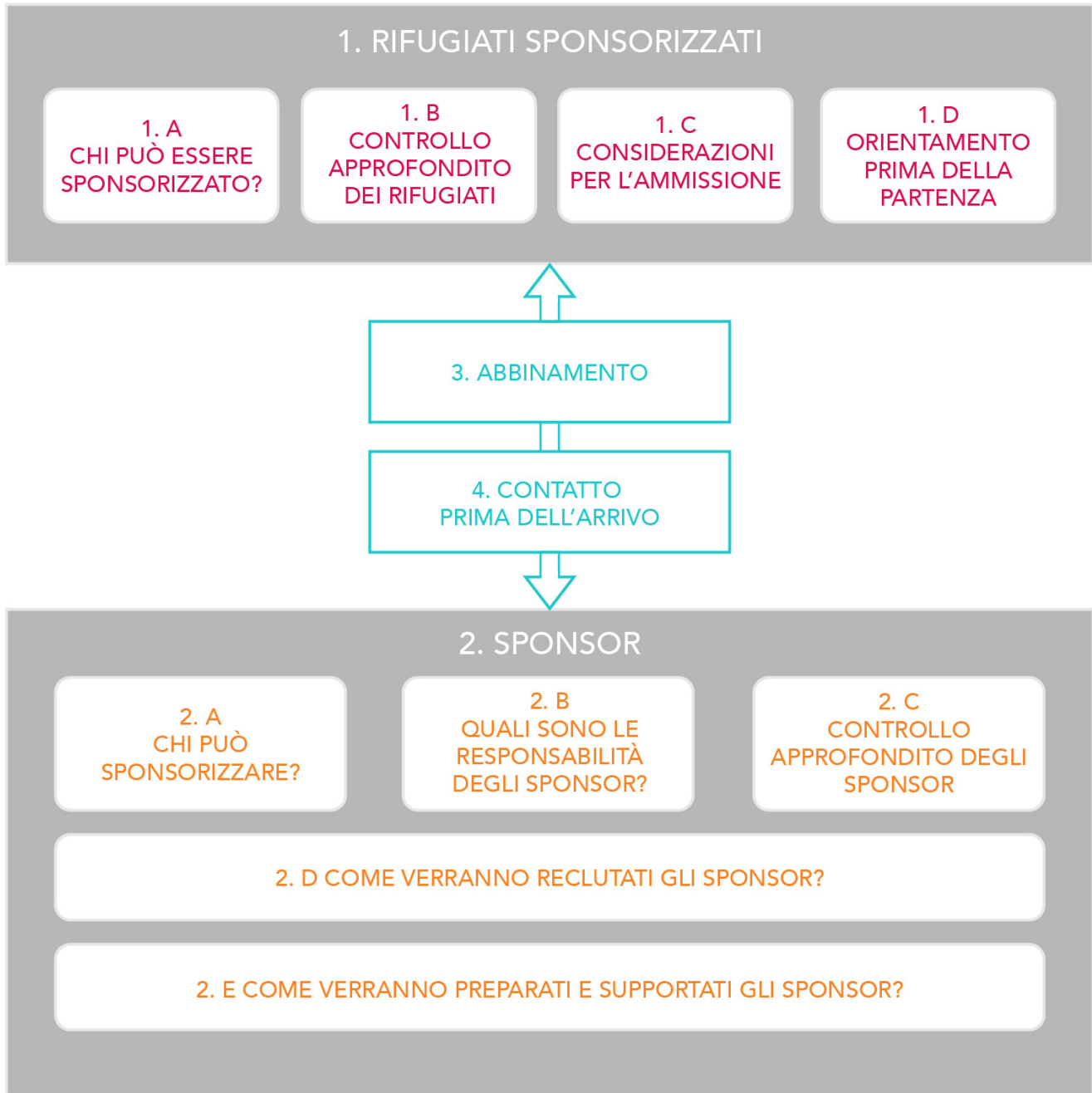
Questo strumento può essere impiegato insieme alla Guida per il GRSI ([GRSI Guide](#)), in cui vengono elaborati molti punti decisionali riassunti nel presente manuale di linee guida con esempi pratici di come queste domande hanno trovato risposta da parte del programma di sponsorizzazione comunitaria più longevo al mondo: il programma canadese di Sponsorizzazione privata dei rifugiati (Private Sponsorship of Refugees, PSR).

Nell'Allegato del manuale di linee guida troverete anche una panoramica di alto livello delle caratteristiche dei programmi in diverse sponsorizzazioni già in essere.

² UNHCR, “Complementary Pathways for Admission of Refugees to Third Countries” (2019): <https://www.refworld.org/docid/5cebf3fc4.html>

Il GRSI sarà lieto di fornire ulteriori dettagli sull'approccio specifico intrapreso da altri Paesi, direttamente o mettendovi in contatto con il governo e/o i collaboratori di società civili in tali stati. Il GRSI è disponibile anche per fornire un supporto bilaterale, per mettervi in contatto con gli esperti pertinenti in altri Paesi, in modo da facilitare workshop di follow-up personalizzati e molto altro.

TABELLA DI MARCIA PER LA PROGETTAZIONE DELLA POLITICA



1. RIFUGIATI SPONSORIZZATI

1.A Chi può essere sponsorizzato?

1.A.I Quali criteri devono essere soddisfatti per essere idonei alla sponsorizzazione?

Criteri potenzialmente pertinenti includono: la definizione della Convenzione sui rifugiati; categorie di riferimento dell'UNHCR; altri criteri umanitari per gli individui che non rientrano nella definizione della Convenzione sui rifugiati (per es., [protezione sussidiaria](#) europea o categoria canadese del "[Paese di asilo](#)") (consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

1.A.II Chi è in grado di identificare e segnalare gli individui per una sponsorizzazione comunitaria?

Alcuni Paesi (per es., il Regno Unito o l'Irlanda) consentono solo all'UNHCR di individuare i rifugiati ammissibili al loro programma di sponsorizzazione comunitaria, mentre in altri (per es., il Canada o l'Argentina) i rifugiati vengono segnalati dall'UNHCR, ma anche sponsor individuali possono proporre potenziali beneficiari (consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

- UNHCR
- Sponsor individuali e gruppi sponsor ammissibili
- Altre organizzazioni di riferimento:

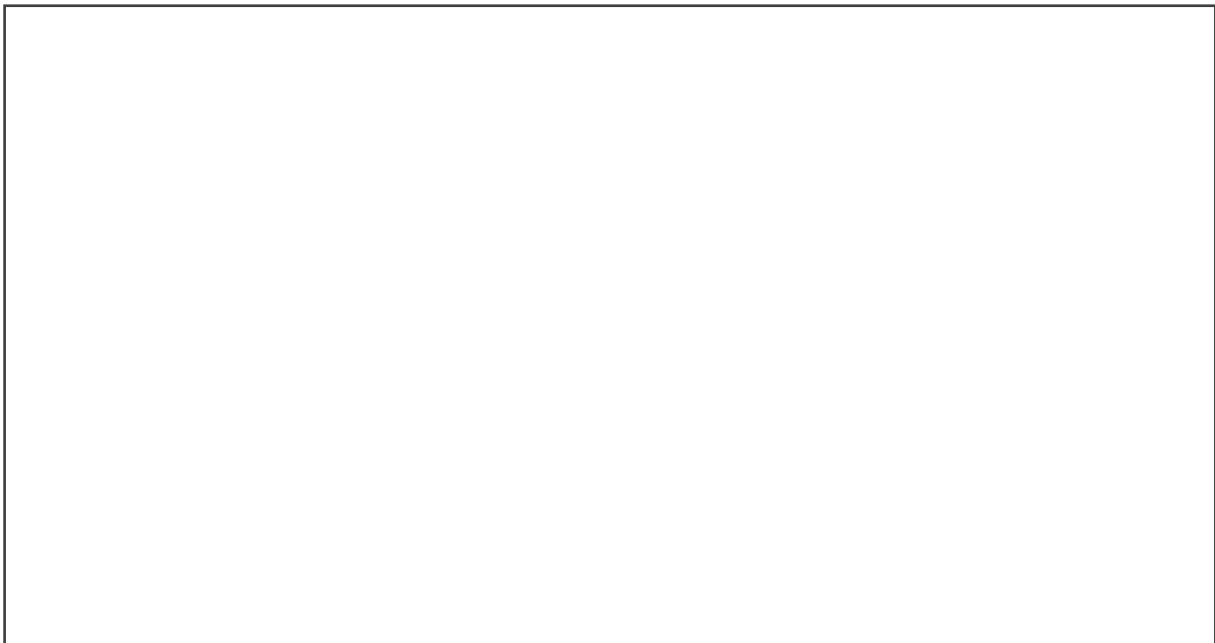
1.A.III Saranno applicabili altri criteri di ammissibilità?

Alcuni Paesi presentano criteri di selezione aggiuntivi specifici per i loro programmi di sponsorizzazione comunitaria. Per es., secondo il programma pilota di sponsorizzazione comunitaria della Nuova Zelanda, i richiedenti principali devono soddisfare determinati requisiti di lingua, impiego ed età. I corridoi umanitari italiani, invece, pongono enfasi su certi criteri di vulnerabilità (consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

1.B Controllo approfondito dei rifugiati

1.B.I Come eseguirete le valutazioni di idoneità? Chi ne sarà responsabile?

Leggete, per es., come opera il Canada [qui](#).



1.B.II Come eseguirete lo screening sulla sicurezza e la criminalità? Chi ne sarà responsabile?

Leggete, per es., come opera il Canada [qui](#).



1.B.III Come eseguirete gli screening sanitari? Chi ne sarà responsabile?

Leggete, per es., come opera il Canada [qui](#).

1.B.IV Quali informazioni o documentazione dovrete raccogliere sui rifugiati per determinare se sono idonei e ammissibili alla sponsorizzazione?

Valutate quali moduli di domanda dovrete creare per la presentazione delle candidature e quali documenti di supporto dovranno essere forniti dai potenziali beneficiari insieme a tali moduli.

Se fate affidamento alle segnalazioni dell'UNHCR, valutate quali informazioni aggiuntive potrebbero risultare necessarie.

- Modulo di registrazione per il reinsediamento (Resettlement Registration Form, RRF) dell'UNHCR
- Presentazione di dossier
- Informazioni specifiche in base al Paese (per es., storie personali/moduli informativi) (specificate di seguito)
- Certificati del casellario giudiziale
- Altro:

1.C Considerazioni per l'ammissione

1.C.I Su quale percorso di ammissione per i beneficiari si baserà il vostro programma?

Alcuni Paesi si basano su strutture, legislazioni e politiche di reinsediamento preesistenti (per es., il Regno Unito, l'Irlanda o gli Stati Uniti); altri si basano sulle disposizioni sui visti umanitari delle loro leggi nazionali (per es., l'Argentina); altri continuano a creare nuove categorie di ammissione e ad aggiornare il loro quadro politico e legale per attivarle (per es., la Nuova Zelanda) (consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

1.C.II Quale stato di protezione verrà concesso ai beneficiari all'arrivo?

Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A per gli esempi di vari approcci.

- Stato di rifugiato
- Stato di protezione sussidiaria
- Residenza permanente
- Visto temporaneo
- Altro (siete pregati di fornire una descrizione):

1.C.III Se ai rifugiati sponsorizzati verrà concesso un visto temporaneo, quali misure di tutela contro il respingimento (refoulement) verranno previste?

Per es., nei corridoi umanitari italiani, ai rifugiati viene concesso un visto umanitario temporaneo di 90 giorni. All'arrivo in Italia, hanno accesso al sistema di asilo del Paese per ottenere uno stato di rifugiato più permanente. In Argentina, ai rifugiati sponsorizzati viene concesso un visto umanitario di 2 anni, prorogabile di 1 anno, dopodiché possono fare domanda per la residenza permanente. Consultate l'Allegato A per esempi di altri approcci.

- Possibilità di rinnovo del visto
- Possibilità di conversione del visto temporaneo in uno stato legale più permanente

Siete pregati di fornire una spiegazione:

1.C.IV Chi è responsabile delle necessarie disposizioni di viaggio (per es., la prenotazione dei voli)? Come verranno gestiti i costi dei viaggi?

Molti Paesi sottoscrivono un contratto con l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni affinché questa si occupi della logistica dei viaggi, comprese le prenotazioni dei viaggi aerei. Il Canada rilascia un [Prestito di immigrazione](#) ai rifugiati per coprire i costi dei loro viaggi. Il governo britannico e il governo irlandese finanziano direttamente i costi dei viaggi dei rifugiati.



1.D Orientamento prima della partenza

1.D.I Come garantirete che i rifugiati approvati acconsentiranno a partecipare all'esperienza di sponsorizzazione comunitaria?

Per es., il [quadro politico](#) per il programma di sponsorizzazione comunitaria dell'Irlanda stabilisce una procedura per ottenere il consenso dei rifugiati a partecipare al programma.



1.D.II Come garantirete che i rifugiati approvati saranno preparati per vivere nella loro comunità di insediamento?

Alcuni Paesi sottoscrivono un contratto con l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni per condurre sessioni di orientamento prima della partenza per i beneficiari approvati nel Paese ospite; alcuni Paesi (per es., la Nuova Zelanda) rinviando questo orientamento iniziale al periodo immediatamente successivo all'arrivo in speciali centri di accoglienza nel Paese di reinsediamento. In Germania, prima della partenza i rifugiati sponsorizzati partecipano a corsi di orientamento per tutti i rifugiati reinsediati e ricevono ulteriori informazioni sull'esperienza di sponsorizzazione, inoltre dopo l'arrivo in Germania prendono parte a corsi di orientamento in una struttura di accoglienza a Friedland.

1.D.III Come garantirete che i rifugiati approvati comprenderanno le disposizioni della sponsorizzazione e i diritti e le responsabilità che questa prevede?

Valutate quali comunicazioni o materiali scritti possono aiutare a preparare i beneficiari a seguire le disposizioni della sponsorizzazione, considerando il fatto che può essere difficile e sconvolgente per i rifugiati assorbire informazioni sui loro diritti e le loro responsabilità durante questa procedura. Per es., il Programma di formazione per la sponsorizzazione dei rifugiati (Refugee Sponsorship Training Program) in Canada ha preparato [schede informative multilingue](#) che possono essere condivise con i rifugiati.

2. RÉPONDANTS

2.A Chi può sponsorizzare?

2.A.I A quali tipi di gruppi il vostro programma consentirà di sponsorizzare i rifugiati?
Alcuni programmi consentono la sponsorizzazione a gruppi formati da un numero minimo di individui ammissibili (per es., in Germania); altri richiedono che le organizzazioni agiscano come gruppi sponsor (per es., in Nuova Zelanda); alcuni richiedono che le organizzazioni stipulino speciali accordi con il governo per condurre un'attività di sponsorizzazione (per es., in Italia o in Spagna), mentre altri consentono una combinazione di tipi di gruppi (per es., in Canada o in Argentina). (Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

2.A.II Quali criteri dovranno essere soddisfatti dagli sponsor per essere idonei alla sponsorizzazione?
Per es., in Canada gli sponsor devono essere cittadini canadesi o residenti permanenti, vivere nella stessa comunità, avere almeno 18 anni di età e dimostrare una capacità finanziaria per la sponsorizzazione. Alcune sponsorizzazioni possono essere intraprese esclusivamente da Detentori di contratti di sponsorizzazione (ulteriori informazioni [qui](#)).

2.A.III Come verrà finanziato il periodo di sponsorizzazione?

Alcuni programmi richiedono che gli sponsor si assumano la maggior parte dei costi di insediamento per il periodo di sponsorizzazione (per es., sponsorizzazione privata canadese; Argentina; Italia); altri programmi richiedono una raccolta di fondi di un importo minimo simbolico e la garanzia che una combinazione di beni pubblici e contributi finanziari degli sponsor coprirà sufficientemente le esigenze di base dei beneficiari. (Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

È utile riflettere sui requisiti finanziari degli sponsor relativi ai servizi e ai beni pubblici disponibili. Per es., se i rifugiati sponsorizzati avranno accesso al sistema sanitario pubblico, gli sponsor non dovranno preoccuparsi dei fondi per un'assicurazione sanitaria.

2.A.IV Richiederete che i vostri gruppi sponsor collaborino con organizzazioni garanti?

Per es., gli sponsor nel Regno Unito devono collaborare con organizzazioni di beneficenza registrate e ricevere il consenso dal loro ente locale per la sponsorizzazione; in Argentina, qualsiasi gruppo di almeno 3 individui può fare domanda autonomamente per sponsorizzare, ma ha l'opzione di collaborare con organizzazioni per un sostegno durante il suo percorso. (Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

Sì

No

Siete pregati di fornire una spiegazione:

2.B Quali sono le responsabilità degli sponsor?

I programmi di sponsorizzazione comunitaria fanno affidamento su veri partenariati di fiducia tra i governi, i loro cittadini e le organizzazioni di società civili. Gli sponsor possono assumersi responsabilità significative introducendo beneficiari nelle loro nuove comunità e aiutandoli a insediarsi tramite un importante sostegno pratico ed emotivo. Ciò avviene nel contesto della loro struttura di integrazione nazionale e comunitaria più ampia, che potrebbe rendere disponibili servizi o benefici per i quali i rifugiati sponsorizzati potrebbero essere idonei. È importante tenere in considerazione le varie esigenze di insediamento dei beneficiari e come esse verranno soddisfatte: tramite l'assegnazione della responsabilità primaria a un particolare soggetto o riconoscendo le responsabilità congiunte scaturite dai partenariati e attraverso un accesso facilitato. Considerate per qualche istante come le varie esigenze di insediamento elencate di seguito verranno gestite da sponsor, soggetti del governo, partner di società civili o altri membri della comunità.

2.B.I Qual è la durata del periodo di sponsorizzazione?

Di solito le sponsorizzazioni durano almeno un anno, con alcuni programmi che prolungano le responsabilità degli sponsor. Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A.

- 1 anno
- 18 mesi
- 2 anni
- Altro:

2.B.II Come verrà gestita l'accoglienza iniziale?

In molti Paesi gli sponsor accolgono all'aeroporto le famiglie che stanno sponsorizzando e ne organizzano il trasporto diretto verso le loro sistemazioni. In altri Paesi (per es., la Nuova Zelanda o la Germania) i beneficiari vengono ricevuti inizialmente in centri di accoglienza del governo, dove vengono sottoposti a un orientamento iniziale sul loro nuovo Paese prima di essere trasferiti nelle loro comunità di insediamento.

2.B.III Come verranno gestite le abitazioni? Chi è responsabile del reperimento di abitazioni adeguate? Chi è responsabile del pagamento dell'affitto? Chi è responsabile del pagamento dei servizi pubblici?

Per es., in Germania gli sponsor devono trovare le abitazioni e raccogliere fondi sufficienti per coprire i costi di due anni di affitto; nel Regno Unito gli sponsor sono responsabili dell'individuazione di abitazioni a prezzi accessibili e i costi dell'affitto sono coperti da fondi governativi. Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A.



2.B.IV Come verranno gestiti i costi iniziali (per es., mobili, abbigliamento, alimenti base, ecc.)?

Nella maggior parte dei programmi di sponsorizzazione comunitaria, gli sponsor sono responsabili dell'acquisto o della raccolta di donazioni di necessità essenziali, come mobili, abbigliamento e alimenti base. In alcuni contesti (per es., in Canada e in Irlanda) le donazioni possono essere utilizzate per ridurre l'importo complessivo dei contributi finanziari degli sponsor. Consultate, per es., la [tabella dei costi di sponsorizzazione](#) del Canada.



2.B.V Come verrà gestita l'assistenza al reddito/mantenimento?

Alcuni programmi affidano agli sponsor il finanziamento del sostegno al reddito mensile di base per i rifugiati sponsorizzati. Altri consentono ai rifugiati di accedere ai sostegni al reddito di base disponibili per altri residenti a basso reddito dei loro Paesi.

2.B.VI Come verrà gestito l'apprendimento della lingua?

In alcuni Paesi (per es., il Canada), i beneficiari possono accedere a corsi di lingua per i nuovi arrivati finanziati dal governo; in altri (per es., l'Irlanda), gli sponsor devono facilitare l'accesso ai corsi di lingua e finanziarne i costi. In tutti i programmi, gli sponsor giocano un ruolo nel fornire almeno una formazione di conversazione informale tramite le loro interazioni con i beneficiari. Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A.

Prendete in considerazione come potrebbe essere gestita l'assistenza all'infanzia per consentire ai rifugiati adulti di partecipare a corsi di lingua; l'esperienza in Canada e nel Regno Unito dimostra che la disponibilità di assistenza all'infanzia è un importante fattore che influenza la partecipazione ai corsi di lingua, con esiti positivi sia sui genitori che sui figli.

2.B.VII Come verrà gestito l'interpretariato?

Molti programmi si affidano agli sponsor per l'identificazione e il finanziamento di servizi di interpreti, soprattutto all'inizio del percorso di sponsorizzazione. In alcuni casi, i gruppi includono membri con un'ottima conoscenza della lingua parlata dai beneficiari. Alcuni contesti (per es., quello dell'assistenza sanitaria) a volte potrebbero offrire servizi di interpretariato.

2.B.VIII Come verrà gestita l'assistenza sanitaria?

In molti Paesi con sponsorizzazione comunitaria, i beneficiari sponsorizzati possono accedere ai sistemi di sanità pubblici al pari degli altri residenti. A volte agli sponsor potrebbe essere chiesto di coprire costi sanitari eccezionali (a seconda del contesto, ciò potrebbe includere, per es., cure dentistiche, oculistiche e di salute mentale). Se l'assistenza sanitaria pubblica non è accessibile, è particolarmente importante prendere in considerazione come verranno soddisfatte le esigenze dei beneficiari in materia di sanità. Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A.



2.B.IX Come verrà gestita l'istruzione?

Tutti i Paesi con programmi di sponsorizzazione già esistenti consentono almeno l'accesso dei bambini beneficiari di sponsorizzazione all'istruzione primaria e secondaria. Gli sponsor si occupano dell'iscrizione di bambini e adulti negli istituti di istruzione secondo necessità e li assistono nel districarsi nei nuovi ambienti scolastici, che potrebbero trovare molto insoliti. In alcuni Paesi (per es., in Argentina), anche l'istruzione terziaria è accessibile e finanziata pubblicamente. Prendete in considerazione come verrà trattato nel vostro Paese l'accesso all'istruzione per bambini e adulti. Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A.




2.B.X Come verrà gestito l'accesso all'impiego?

Le responsabilità degli sponsor verso l'accesso all'impiego possono riguardare, tra l'altro, l'iscrizione dei rifugiati a servizi di consulenza del lavoro finanziati pubblicamente, ove disponibili, l'assistenza nell'identificare prospettive di lavoro, la compilazione delle candidature, l'esercitazione per i colloqui e il trasporto verso/dai luoghi di colloquio.



2.B.XI Quali altri servizi/benefici saranno disponibili per i beneficiari nel vostro Paese?

Valutate quali altri servizi sono disponibili a livello locale, regionale o nazionale, per i residenti a basso reddito che potrebbero essere utilizzati per sostenere ulteriormente i rifugiati sponsorizzati.



2.C Controllo approfondito degli sponsor

2.C.I Quale documentazione dovranno presentare gli sponsor a supporto della loro domanda?

Valutate quali moduli dovrete creare per presentare domanda e quali documenti di supporto dovranno essere forniti dai gruppi sponsor insieme a tali moduli. Per es., consultate le domande per gli sponsor nel [Regno Unito](#) e in [Irlanda](#). La maggior parte dei Paesi richiede che gli sponsor presentino piani di insediamento dettagliati per dimostrare la loro capacità di soddisfare le esigenze di insediamento dei beneficiari. Siete pregati di contattare il GRSI per esempi di piani di insediamento di diverse giurisdizioni.

- Composizione dei gruppi e contatti
- Prova di capacità finanziaria (per es., fondi fiduciari, buste paga, dichiarazioni dei redditi)
- Prova di capacità di insediamento/piano di insediamento
- Certificati di polizia/controlli di sicurezza
- Altro:

2.C.II Se è richiesto un contributo finanziario da parte degli sponsor, come determinerete se gli sponsor dispongono della capacità finanziaria per intraprendere la sponsorizzazione?

Alcuni Paesi richiedono che gli sponsor raccolgano in anticipo la totalità dei fondi per il contributo finanziario richiesto (per es., la Germania, l'Irlanda, il Regno Unito o la Spagna), mentre altri richiedono che gli sponsor dimostrino una capacità finanziaria, per es., fornendo informazioni sul loro reddito (per es., il Canada o l'Argentina). (Consultate la tabella di confronto fra i Paesi nell'Allegato A).

Prova di fondi disponibili al momento della domanda.

Ammontare:

- Prova di reddito/promesse di contributo sufficienti
- Garante

2.C.III Chi è responsabile del controllo e dell'approvazione delle domande di sponsorizzazione?

In alcuni Paesi questo compito ricade interamente sul dipartimento del governo pertinente (per es., in Canada o nel Regno Unito), mentre in altri i governi collaborano con le organizzazioni di società civili che eseguono il controllo approfondito iniziale (per es., in Irlanda). In Canada, le valutazioni degli sponsor vengono eseguite da un [centro di elaborazione centralizzato](#) a Ottawa, mentre il processo di verifica dei rifugiati viene svolto da funzionari canadesi di stanza all'estero.

2.C.IV Quali procedure di tutela verranno disposte per esaminare gli sponsor? Chi è responsabile della conduzione degli screening?

Per es., l'[Irlanda](#) richiede che gli sponsor vengano sottoposti a screening e controlli della polizia per garantire che siano in grado di lavorare direttamente con popolazioni vulnerabili.

2.D Come verranno reclutati gli sponsor?

2.D.I Come renderete noto al pubblico il vostro programma di sponsorizzazione comunitaria?

Per es., il governo del Regno Unito ha finanziato l'organizzazione di società civile [Reset](#) per fornire informazioni pubbliche sul programma di sponsorizzazione comunitaria e per formare e supportare gli sponsor reclutati. In Canada, questo ruolo viene intrapreso dal [Refugee Sponsorship Training Program \(RSTP\)](#). La [Rete di assistenza alla sponsorizzazione argentina](#) offre informazioni e risorse sul programma di sponsorizzazione. I lanci dei programmi irlandese e britannico sono stati accompagnati da comunicati stampa ed eventi celebrativi. La maggior parte dei governi in Paesi con programmi di sponsorizzazione ha creato moduli, guide e altre risorse pubblicamente accessibili online.

2.D.II Quali strategie impiegherete per reclutare gli sponsor? Affiderete le responsabilità di reclutamento alla società civile? Se sì, a chi e come supporterete questo lavoro?

In programmi ben stabiliti, una dinamica rete di società civili spesso assume sponsor al livello locale in modo sistematico. Per es., nel Regno Unito, l'organizzazione di società civile [Sponsor Refugees](#) ha creato un programma che collega gli individui interessati a sponsor esperti. Tuttavia, soprattutto per i programmi in via di definizione, una strategia dedicata di reclutamento e risorse per supportarla possono garantire che il programma venga lanciato ed eseguito con successo. Ciò potrebbe richiedere un investimento nella capacità della società civile dedicata di assumersi il lavoro di comunicazione, organizzazione e mobilitazione.

2.E Come verranno preparati e supportati gli sponsor?

2.E.I Come garantirete che gli sponsor saranno preparati per tener fede alle loro responsabilità di insediamento? Richiederete che partecipino a una formazione e, in tal caso, la formazione sarà facoltativa o obbligatoria? Chi sarà responsabile dell'eventuale organizzazione e offerta di formazione?

Alcuni Paesi (per es., il [Canada](#) o il [Regno Unito](#)) sottoscrivono un contratto con le organizzazioni di società civili nazionali per l'offerta di formazione e servizi di supporto, inclusa l'assistenza per compilare il modulo di domanda, in modo da aiutare gli sponsor a prepararsi per l'arrivo delle famiglie di rifugiati che accoglieranno. In alcuni Paesi la formazione è obbligatoria, mentre in altri è facoltativa. Il GRSI ha sviluppato uno [strumento di formazione per gli sponsor globale](#), che può essere utilizzato e adattato in base al contesto del proprio Paese. Saremo molto lieti di fornirvi esempi di come la formazione è stata sviluppata in altri Paesi.



2.E.II Quali altre risorse, formazione e assistenza saranno disponibili per gli sponsor mentre affrontano le loro responsabilità di insediamento? Chi sarà responsabile dell'offerta di questa assistenza?

Per es., oltre agli organismi di formazione e assistenza citati in precedenza nel Regno Unito e in Canada, l'Irlanda ha reclutato diverse "Organizzazioni di supporto regionale" il cui ruolo consiste nel guidare e assistere i gruppi sponsor irlandesi.



2.E.III Quale assistenza sarà disponibile per gli sponsor per aiutarli ad affrontare incomprensioni, aspettative non corrisposte e a risolvere eventuali controversie?

Per es., in [Irlanda](#), uno dei ruoli assunti dalle Organizzazioni di supporto regionale, ove richiesto, riguarda la mediazione di controversie tra sponsor e beneficiari sponsorizzati e l'assistenza per giungere a una soluzione del problema che sia reciprocamente conveniente. In Canada, i formatori dell'RSTP, sponsor esperti e il [Team di garanzia dei servizi di reinsediamento](#) (Resettlement Services Assurance Team), un team speciale del Governo del Canada, sono disponibili per guidare gli sponsor e i rifugiati sponsorizzati per superare eventuali difficoltà.



2.E.IV Quali procedure e precauzioni verranno stabilite in caso qualcosa non funzioni, in modo da garantire che i rifugiati sponsorizzati continuino a ricevere l'assistenza necessaria?

È molto raro che le sponsorizzazioni falliscano nei loro programmi. In Canada gli sponsor sono tenuti a risolvere le difficoltà che si presentano per evitare il fallimento di una sponsorizzazione. Se il fallimento è inevitabile (per es., la famiglia di rifugiati decide di trasferirsi), gli sponsor saranno tenuti a trovare sponsor sostitutivi che possano continuare a fornire un'assistenza appropriata. Se ciò non è possibile, potrà essere dichiarato un fallimento ufficiale e i rifugiati riceveranno assistenza dal governo. Ulteriori dettagli sulla procedura in Canada sono disponibili [qui](#).



3. ABBINAMENTO

Nei programmi di sponsorizzazione comunitaria che consentono agli sponsor di nominare individui specifici che desiderano sponsorizzare, l'“abbinamento” ha luogo durante la fase di richiesta. Tuttavia, per i programmi che fanno affidamento sulle segnalazioni dell'UNHCR, dovrete determinare come i gruppi sponsor approvati e i beneficiari approvati verranno abbinati in un ambito di sponsorizzazione.

3.I Chi sarà responsabile della procedura di abbinamento?

Per es., nel Regno Unito, la procedura di abbinamento viene condotta dal Ministero degli Interni, mentre in Canada questo compito viene affidato all'organismo nazionale di formazione della società civile, il Refugee Sponsorship Training Program (ulteriori informazioni [qui](#)).

3.II Quali fattori devono essere tenuti in considerazione per determinare un abbinamento appropriato?

Per la sostenibilità e la crescita del programma è importante che ai gruppi sponsor non venga affidato più di quanto possano gestire. Fattori quali le necessità sanitarie e speciali dei beneficiari, le dimensioni delle famiglie dei beneficiari, la capacità finanziaria dei gruppi sponsor e il livello di esperienza dei gruppi sponsor possono essere tutti fattori importanti da considerare quando viene determinato se un particolare abbinamento sia appropriato.

3.III Gli sponsor potranno scegliere il beneficiario che vorrebbero sponsorizzare? Se sì, sulla base di quali informazioni e attraverso quale procedura?

Per es., nel Regno Unito, in Irlanda, in Spagna e negli Stati Uniti, i beneficiari approvati vengono “assegnati” a gruppi sponsor pronti a riceverli. In Canada, il Refugee Sponsorship Training Program prepara profili base anonimi di rifugiati approvati disponibili per gli sponsor approvati tramite un database online.

Sì No

Siete pregati di fornire una spiegazione:

4. CONTATTO PRIMA DELL'ARRIVO

4.I I gruppi sponsor potranno comunicare prima dell'arrivo con le famiglie che sponsorizzeranno? Se sì, come verranno agevolate tali comunicazioni?

La comunicazione prima dell'arrivo tra gli sponsor e le famiglie di rifugiati alle quali sono stati abbinati può essere estremamente preziosa per aiutare a preparare i beneficiari alla vita nelle loro nuove comunità, gestire reciproche aspettative e consentire agli sponsor di soddisfare esigenze speciali. Nella maggior parte dei contesti, gli sponsor e i beneficiari possono comunicare tramite social media quali WhatsApp o Facebook Messenger. Pensate a come agevolare lo scambio di informazioni di contatto.

Sì No

Se sì, come?

4.II Come verranno comunicati i preparativi per il viaggio agli sponsor e chi se ne occuperà?

Uno degli aspetti salienti dell'esperienza di sponsorizzazione è il primo incontro con i beneficiari sponsorizzati, spesso accolti all'arrivo in aeroporto. È importante che gli sponsor si tengano informati sui preparativi di viaggio, in modo da prepararsi per questo momento e assicurarsi di aver preso tutte le disposizioni necessarie per un'accoglienza calorosa.

ALTRE QUESTIONI IMPORTANTI PER UN FOLLOW - UP

Congratulazioni! Avete preso una serie di decisioni essenziali che definiranno le caratteristiche di base del vostro programma di sponsorizzazione. Questi elementi fondamentali adesso vi consentiranno di accedere alla fase successiva di progettazione del programma, che riguarda questioni importanti come:

- Garantire che le caratteristiche del programma siano allineate ai principali obiettivi del programma
- Quale infrastruttura sarà necessaria per mettere in opera il programma
- Quali flussi di processo devono essere stabiliti
- Come verrà finanziato il programma e quali strumenti devono essere creati
- Come verranno monitorati e valutati le operazioni e gli esiti del programma

DA NON DIMENTICARE:

Come svilupperete un quadro di monitoraggio e valutazione nella progettazione del programma? Quali esiti utilizzerete per determinare il successo del vostro programma e quali aspetti del programma sono fondamentali per il monitoraggio e la valutazione? Ciò potrebbe includere le esperienze e la necessità dei rifugiati reinsediati, delle comunità di sponsorizzazione e dei governi.

Utilizzate la presente sezione per tenere traccia di eventuali fasi successive e domande aggiuntive alle quali dovrete rispondere durante il perfezionamento del quadro politico per il vostro programma di sponsorizzazione comunitaria. Il partenariato del GRSI è disponibile per offrirvi un supporto bilaterale, consulenze tecniche, contatti con esperti in altri Paesi, workshop personalizzati e molto altro.

Iniziativa Globale di
Sponsorizzazione dei Rifugiati

La Iniziativa Globale di Sponsorizzazione dei Rifugiati è una partnership tra:



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**

THE GIUSTRA FOUNDATION

The Shapiro Foundation

