

Seis datos sobre el patrocinio comunitario



El patrocinio comunitario, que se originó en Canadá en 1979 para prestar ayuda a refugiados que huían de Camboya, Laos y Vietnam, ha inspirado desde entonces la implantación de programas similares en todo el mundo, a saber en Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, España, Estados Unidos, Irlanda, Nueva Zelanda y el Reino Unido.



En todo el planeta, miles de patrocinadores individuales y cientos de organizaciones de la sociedad civil - organizaciones de activistas, agencias para refugiados, organizaciones confesionales y diversas asociaciones comunitarias - participan en la organización y puesta en marcha de programas de patrocinio comunitario.



El patrocinio comunitario presta ayuda a los refugiados y a otras personas necesitadas de protección internacional que llegan a un tercer país seguro a través de vías de reasentamiento y de protección complementarias, tales como por ejemplo corredores humanitarios, programas de movilidad laboral y vías de acceso a la educación.



Hasta la fecha, patrocinadores en comunidades repartidas por todo el planeta han acogido a cientos de miles de refugiados como nuevos vecinos - lo cual significa que miles de patrocinadores individuales continúan participando en programas de patrocinio comunitario en todo el mundo.



Estudios y evaluaciones de los programas de patrocinio comunitario realizados en todo el mundo indican que el patrocinio comunitario suele facilitar la integración de los refugiados - y que participar en estos programas resulta beneficioso tanto para las comunidades receptoras como para los refugiados recién llegados.



El patrocinio comunitario ha sido reconocido como una herramienta fundamental para incrementar y mejorar la protección de los refugiados, tanto en la Declaración de Nueva York para los Refugiados y los Migrantes como en el Pacto Mundial sobre los Refugiados y en la Estrategia Trienal sobre Reasentamiento y Vías Complementarias.