

# La GRSI de un vistazo

## ¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Mundial para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de colaboración entre el Gobierno de Canadá, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Fundación Giustra, Open Society Foundations, la Fundación Shapiro y el Centro de Refugiados de la Universidad de Ottawa. La labor de la GRSI es fomentar y apoyar la adopción y expansión de programas de patrocinio comunitario en todo el mundo. La GRSI comenzó compartiendo la trayectoria, experiencia y liderazgo de Canadá en cuestión de patrocinio comunitario, prestando apoyo a diversos países para que diseñaran nuevos programas en función de sus necesidades específicas - y luego difundió las innovaciones que fueron surgiendo en el campo del patrocinio comunitario en todo el mundo.

En colaboración con los líderes de las comunidades locales y los responsables de elaborar políticas gubernamentales, la GRSI busca:

- ▶ Aumentar las oportunidades de reasentamiento para los refugiados y mejorar su integración incluyendo la participación de gobiernos, grupos comunitarios, particulares, filántropos y empresas en las iniciativas de reasentamiento.
- ▶ Fortalecer a las comunidades locales anfitrionas que se organizan para acoger a los refugiados recién llegados.
- ▶ Promover sociedades receptoras e inclusivas - y mejorar el discurso sobre los refugiados y otros recién llegados.

## ¿Qué hace la GRSI?

### 1. EXPERIENCIA E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

*Facilita difundir las experiencias de patrocinio comunitario de los países y proporciona recursos públicos sobre patrocinio comunitario.*

### 2. PROMOCIÓN DEL PATROCINIO COMUNITARIO

*Identifica y apoya a los actores pertinentes, a saber a las organizaciones de la sociedad civil, a las autoridades locales, nacionales y regionales y a las comunidades interesadas en promover el patrocinio comunitario.*

### 3. APOYO ESTRATÉGICO Y TÉCNICO

*Presta asesoría técnica y estratégica para ayudar tanto a los gobiernos como a los actores comunitarios a diseñar y ampliar sus propios programas de patrocinio comunitario.*

### 4. ESTABLECIMIENTO DE REDES

*Crea alianzas de cooperación y redes de contactos para facilitar que las principales partes interesadas se comuniquen entre sí y aprovechen las ventajas de intercambiar y compartir conocimientos.*