

# LA INICIATIVA MUNDIAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS LANZA NUEVAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS

NOVIEMBRE 23, 2022

Fundada en 2016, la Iniciativa Mundial para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una coalición de diversas partes interesadas cuyo objetivo es contribuir a que las comunidades y los países encuentren soluciones viables para reasentar y recibir refugiados. Entre los socios integrantes de la GRSI se encuentran el Gobierno de Canadá, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Fundación Giustra, The Refugee Hub de la Universidad de Ottawa, la organización Open Society Foundations y la Fundación Shapiro.

Tras seis años de existencia, la GRSI se complace en anunciar el lanzamiento de una guía actualizada, de un nuevo conjunto de herramientas de seguimiento y evaluación, de un folleto actualizado y de un nuevo sitio web.

**La Guía de la GRSI** (originalmente publicada en 2017) es una herramienta integral de utilidad para los funcionarios gubernamentales, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades de todo el mundo que buscan diseñar e implementar programas de patrocinio comunitario de refugiados. En su primera edición, la Guía describía la experiencia canadiense en materia de patrocinio comunitario, una iniciativa pionera que Canadá emprendió en 1979. Concretamente, entonces la Guía se centraba en el programa canadiense de patrocinio privado y en el programa mixto para refugiados designados por una oficina de visas canadiense.

En los últimos cinco años, el patrocinio comunitario de refugiados se ha extendido mucho más allá de las fronteras canadienses: actualmente existen programas (ya establecidos o en fase piloto) de patrocinio comunitario en Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, España, Estados Unidos, Irlanda, Nueva Zelanda y el Reino Unido. Para reflejar la expansión internacional del patrocinio comunitario, la Guía ha sido actualizada en 2022 con el fin de ofrecer un enfoque más global y de poner mayor énfasis en las lecciones extraídas de los nuevos modelos de patrocinio en los países apoyados por la GRSI. Asimismo, se han añadido nuevas secciones, por ejemplo sobre la genuina participación de los refugiados en el diseño y en la evaluación de los programas de patrocinio comunitario, las maneras de tomar en cuenta las necesidades específicas de las mujeres y cómo se pueden atender las necesidades de asentamiento en consonancia con los proveedores de servicios de asentamiento.

De igual manera, se ha actualizado toda la información relativa al **Programa de Patrocinio Privado de Canadá** y al **Programa Mixto para Refugiados Designados por una Oficina de Visas**. Esperamos que esta nueva edición de la Guía sirva de inspiración para que otros países desarrollen sus propios programas de patrocinio comunitario. La Guía actualizada puede ser consultada en **inglés** y en **francés**.

Una novedad entre los productos de la GRSI es **el conjunto de herramientas de seguimiento y evaluación de la GRSI**, creado para facilitar – tanto a los gobiernos como a las organizaciones de la sociedad civil – la tarea de crear mecanismos para el seguimiento y la evaluación de los programas de patrocinio comunitario. Este conjunto de herramientas puede ser utilizado en una amplia gama de contextos nacionales o regionales y en el marco de programas de diversos tamaños y etapas de desarrollo.

Evaluar los programas es crucial para desarrollar programas de patrocinio sólidos y sostenibles. El seguimiento y las evaluaciones eficaces de los programas acrecientan la confianza del gobierno y de la comunidad en los programas de patrocinio; fortalecen la integridad de los programas fomentando la responsabilidad tanto del Estado como de los patrocinadores; y contribuyen al objetivo final de acordar protección a los refugiados. Esperamos que este conjunto de herramientas de seguimiento y evaluación sea un recurso útil para crear programas de patrocinio eficaces, sólidos y viables en todo el mundo. Este nuevo conjunto de herramientas está disponible en **inglés** y en **francés**.

**El folleto actualizado de la GRSI** ahora incluye una introducción sobre la GRSI, datos sobre el patrocinio comunitario, información sobre las herramientas y los productos de la GRSI y asimismo un mapa mundial del patrocinio. Asimismo, el nuevo formato del folleto permite visualizarlo en dispositivos móviles. El folleto fue creado para informar sobre la GRSI a un público muy variado y para apoyar la tarea que realizan los funcionarios gubernamentales, las organizaciones de la sociedad civil y los líderes comunitarios de todo el mundo para crear, ampliar o difundir un programa de patrocinio comunitario. Este folleto puede ser consultado en **inglés** y en **francés**.

Nuestro **sitio web**, recientemente rediseñado, facilita que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades exploren el patrocinio comunitario de manera adaptada a sus necesidades, con abundantes herramientas e información destinadas a facilitar la creación de programas de patrocinio comunitario en todo el planeta.

La nueva plataforma (que reemplaza al sitio inaugural creado en 2017) ofrece un sistema mejorado dividido en etapas y que es útil tanto para los Estados como para la sociedad civil a la hora de crear programas de patrocinio comunitario innovadores y exitosos para acoger a refugiados. La nueva plataforma ofrece información general sobre cuáles son las opciones de patrocinio, cómo diseñar un programa, cómo ampliar un programa de patrocinio comunitario ya existente y cómo capacitar a los patrocinadores. Nuestro sitio web rediseñado brinda a las diversas partes interesadas y a nuestros socios los recursos necesarios para diseñar y reforzar programas y alianzas destinados a patrocinar, reasentar e integrar a los refugiados.

Todas nuestras nuevas herramientas están disponibles en nuestro nuevo sitio web, que puede ser consultado en [inglés](#) o en [francés](#). Hemos desarrollado y actualizado estos productos y nuestro sitio web para proporcionar las herramientas que los estados, las organizaciones no gubernamentales y el público necesitan para explorar, desarrollar, ampliar el patrocinio comunitario y contribuir a este último en todo el mundo.



## Acerca de la GRSI

*La Iniciativa Mundial para el Patrocinio de Refugiados (Global Refugee Sponsorship Initiative, o GRSI) fue creada en 2016 con los objetivos siguientes: incrementar y mejorar el reasentamiento de refugiados a escala mundial mediante la participación de la ciudadanía, de las comunidades y de las empresas en las iniciativas de reasentamiento; fortalecer a las comunidades locales que combinan esfuerzos para integrar a los nuevos inmigrantes; y mejorar la percepción pública sobre los refugiados y otras categorías de recién llegados.*

*Los socios que participan en la GRSI son el Gobierno de Canadá, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Fundación Open Society, la Fundación Shapiro, la Fundación Giustra y el Centro de Refugiados de la Universidad de Ottawa, junto con el generoso apoyo de entidades filantrópicas tales como la Fundación Robert Bosch Stiftung.*