

DIE GLOBALE INITIATIVE FÜR COMMUNITY SPONSORSHIP VERÖFFENTLICHT NEUE TOOLS UND MATERIALIEN

NOVEMBER 23, 2022

Die Globale Initiative für Gemeinschafts-Sponsoring für Flüchtlinge (GIGF) wurde 2016 gegründet und ist ein Zusammenschluss verschiedener Interessengruppen, die es sich zum Ziel gesetzt haben, Gemeinschaften und Länder bei der Suche nach nachhaltigen Lösungen für die Neuansiedlung und Begrüßung von Flüchtlingen zu unterstützen. Partner der GIGF sind unter anderem die kanadische Regierung, der Hohe Kommissar der Vereinten Nationen für Flüchtlinge (UNHCR), die Giustra Foundation, der Refugee Hub der Universität Ottawa, die Open Society Foundations und die Shapiro Foundation.

Sechs Jahre nach ihrer Gründung freut sich die GIGF, die Herausgabe eines aktualisierten Leitfadens, eines neuen Monitoring- und Evaluations-Toolkits, einer aktualisierten Broschüre und einer neuen Website bekanntgeben zu können.

Der 2017 veröffentlichte **GIGF Leitfaden** ist ein umfassendes Werkzeug, das Regierungsvertretern, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Gemeinden weltweit helfen soll, Sponsorship-Programme für Flüchtlinge zu entwickeln und umzusetzen. In der ersten Ausgabe des Leitfadens wurden die Erfahrungen Kanadas mit Gemeinschafts-Sponsoring dargestellt, für das Kanada seit 1979 Wegbereiter war. Der Leitfaden hob insbesondere das Canadian Private Sponsorship und die Blended Visa-Office Referred-Program hervor.

In den vergangenen fünf Jahren ist das Gemeinschafts-Sponsoring weit über die Grenzen Kanadas hinaus gewachsen; aktuell gibt es Gemeinschafts-Sponsoring-(Pilot)Programme in Argentinien, Australien, Belgien, Deutschland, Irland, Neuseeland, Spanien, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten von Amerika. Um die internationale Expansion des Gemeinschafts-Sponsorings wiederzugeben, wurde der Leitfaden 2022 aktualisiert, um einen globaleren Blickwinkel zu bieten und den Fokus auf Erfahrungen zu legen, die durch neue Sponsoring-Modelle in Ländern gemacht wurden, die die GIGF unterstützen. Außerdem wurden neue Abschnitte hinzugefügt, darunter Berichte über die bedeutsame Teilnahme von Flüchtlingen bei der Gestaltung und Auswertung von Gemeinschafts-Sponsoring-Programmen; darüber, wie besondere Bedürfnisse von Frauen erfüllt werden und über Siedlungsbedürfnisse in Übereinstimmung mit Anbietern von entsprechenden Dienstleistungen.

Alle Informationen zu **Kanadas Private Sponsorship Program** (siehe [hier](#)) und **Blended Visa-Office Referred-Program** (siehe [hier](#)) wurden aktualisiert. Wir hoffen, dass der Leitfaden andere Länder dazu anregt, ihre eigenen Gemeinschafts-Sponsoring-Programme zu entwickeln. Der Leitfaden ist auf **Englisch** und **Französisch** verfügbar.

Neu im Produktangebot der GIGF ist das **GIGF Monitoring- und Evaluations (M&E)-Toolkit**, welches zusammengestellt wurde, um Regierungen und zivilgesellschaftliche Organisationen beim Aufbau von Monitoring- und Evaluationsmechanismen in Gemeinschafts-Sponsoring-Programmen zu unterstützen. Das Toolkit kann für ein breites Spektrum nationaler und regionaler Kontexte sowie für Programme unterschiedlichster Größe und Entwicklungsstadien verwendet werden.

Die Evaluation von Programmen spielt eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung solider und nachhaltiger Sponsoring-Programme. Effektives Monitoring und die Evaluation von Programmen fördern das Vertrauen von Regierungen und Gemeinschaften in Sponsoring-Programme, tragen zur Integrität der Programme bei, unterstützen die Rechenschaftspflicht der Länder und Sponsoren sowie das oberste Ziel, die Flüchtlinge zu schützen. Wir hoffen, dass das M&E-Toolkit eine Ressource ist, mit der weltweit effektive, starke und nachhaltige Sponsoring-Programme entwickelt werden können. Entdecken Sie das neue Monitoring- und Evaluations-Toolkit, welches auf **Englisch** oder **Französisch** verfügbar ist.

Die **GIGF Broschüre** wurde aktualisiert und enthält jetzt eine Einleitung zur GIGF-Partnerschaft, Fakten über das Gemeinschafts-Sponsoring, Informationen über Tools und Produkte der GIGF sowie eine Karte, die Sponsoring-Programme auf der ganzen Welt aufzeigt. Außerdem ist die neue Broschüre jetzt in einem für mobile Geräte optimierten Format erhältlich. Die Broschüre wurde erstellt, um einem breiten Publikum Informationen über GIGF zugänglich zu machen sowie Regierungsvertreter, zivilgesellschaftliche Organisationen und Führungskräfte von Gemeinden weltweit dabei zu unterstützen, Gemeinschafts-Sponsoring-Programme zu entwickeln, auszuweiten oder daran teilzunehmen. Unsere Broschüre ist auf **Englisch** und **Französisch** verfügbar.

Unsere **überarbeitete Website** ermöglicht Regierungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Gemeinden eine personalisierte Entdeckungsreise in die Welt des Gemeinschafts-Sponsoring. Sie enthält zahlreiche Tools und Informationen, mit denen die Entwicklung von Gemeinschafts-Sponsoring-Programmen weltweit unterstützt werden soll.

Die neue Plattform, mit der die erste Website von 2017 ersetzt wird, bietet eine verbesserte schrittweise Anleitung sowohl für Länder als auch für Zivilgesellschaften, um innovative und erfolgreiche Gemeinschafts-Sponsoring-Programme zu entwickeln und Flüchtlinge willkommen zu heißen. Außerdem sind Hintergrundinformationen zum Sponsoring, Anleitungen zur Erstellung eines Programms sowie zur Weiterentwicklung eines bestehenden Gemeinschafts-Sponsoring-Programms und zur Schulung von Sponsoren auf dieser Plattform zu finden. Über unsere überarbeitete Website erhalten verschiedene Interessengruppen und Bündnispartner alle notwendigen Ressourcen zur Entwicklung und Stärkung von Programmen und Partnerschaften für Sponsoren, Umsiedlung und die Integration von Flüchtlingen.

Unsere neue Website ist auf **Englisch** oder **Französisch** verfügbar und enthält alle unsere neuen Tools. Wir haben diese Produkte und unsere Website entwickelt und aktualisiert, um Ländern, Nichtregierungsorganisationen und der Öffentlichkeit alle Tools zur Verfügung zu stellen, um Gemeinschafts-Sponsoring weltweit zu entdecken, zu entwickeln, zu erweitern und dazu beizutragen.



Über die GIGF

Die Globale Initiative für Gemeinschafts-Sponsoring für Flüchtlinge wurde 2016 gegründet, um das weltweite Resettlement von Flüchtlingen zu fördern und zu verbessern, indem Privatpersonen, Gemeinschaften und Unternehmen an den Neuansiedlungsbemühungen beteiligt werden; um die lokalen Aufnahmegemeinschaften, die sich zur Aufnahme von Neuankömmlingen zusammenschließen, zu stärken; und um den Diskurs über Flüchtlinge und andere Zugezogene zu verbessern.

Partner sind die Regierung von Kanada, das Hochkommissariat der Vereinten Nationen für Flüchtlinge, die Open Society Foundation, die Shapiro Foundation, die Giustra Foundation sowie der Refugee Hub der Universität Ottawa, die durch großzügige Beiträge von wohltätigen Einrichtungen wie der Robert Bosch Stiftung unterstützt werden.