

VISTAZO A LA INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS

Tres atletas refugiados obtienen becas deportivas y la residencia permanente en Canadá



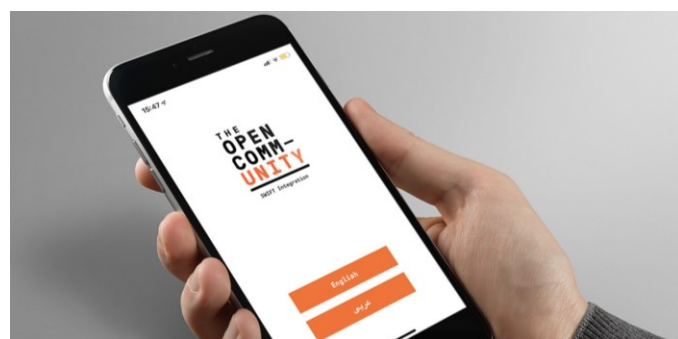
Rose Nathike Lokonyen, atleta olímpica.
© ACNUR/Anthony Karumba

Tres corredores kenianos del Equipo Olímpico de Refugiados del COI comenzarán sus estudios a finales de este año en el Sheridan College de Oakville, en la Provincia de Ontario, en el marco de un programa piloto para atletas que dirige la *World University Service of Canada (WUSC)*. De manera similar al Programa para Estudiantes Refugiados, este nuevo plan de becas deportivas permite a las instituciones académicas patrocinar a atletas refugiados a través del Programa de Patrocinio Privado de Refugiados de Canadá. Rose Nathike Lokonyen, James Chiengjiek Nyang y Paulo Amotun Lokoro demostraron su dedicación, talento atlético y compromiso con el logro de sus objetivos para ganar un puesto en el Equipo Olímpico de Refugiados del COI. Estos tres atletas fueron seleccionados por cazatalentos que visitaron el campo de refugiados de Kakuma, donde los tres se habían asentado (por separado) tras huir de Sudán del Sur. Gracias al programa piloto de la WUSC, estos tres jóvenes serán admitidos en Canadá como residentes permanentes y podrán continuar su entrenamiento deportivo mientras estudian en un establecimiento de enseñanza superior.

¿Es usted un responsable político o un líder de la sociedad civil que está preparando un programa de patrocinio de refugiados?
Descargue el cuaderno de diseño de políticas de la GRSI.

Lanzamiento de *The Open Community*, la organización nacional irlandesa de apoyo al patrocinio comunitario de refugiados

La Cruz Roja Irlandesa, el Consejo Irlandés para Refugiados, Doras, Nasc, ACNUR Irlanda, Amnistía Internacional Irlanda, Fórsa, la Iniciativa Puertas Abiertas y el *University College* de Dublín anunciaron la inauguración de *The Open Community*, la organización nacional que apoyará al programa de apadrinamientos comunitarios en Irlanda. *The Open Community* ofrece tres recursos principales para incrementar el patrocinio comunitario en Irlanda: un sitio web, cofinanciado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración (AMIF) de la Unión Europea y desarrollado en cooperación con la GRSI y con el Consejo Portugués para los Refugiados; la aplicación móvil *SWIFT Integration* (disponible en inglés y en árabe), que brinda información sobre los servicios del gobierno irlandés para guiar a los patrocinadores y a los refugiados a través del proceso de reasentamiento; y un próximo plan de estudios nacional (desarrollado por Nasc y Quality Matters) que consistirá en módulos de capacitación (en línea y presenciales) para patrocinadores.



Las comunidades irlandesas se alistan a recibir a cerca de 20 familias sirias

Las comunidades irlandesas se están preparando para recibir a más familias de refugiados a través de la organización *Community Sponsorship Ireland*, ya que funcionarios del Programa Irlandés de Protección de Refugiados viajarán hacia fines de este año al Líbano y a Jordania en misiones de selección de refugiados. En el primer viaje, que tendrá lugar en septiembre, se seleccionarán hasta 300 refugiados que serán reasentados en Irlanda, algunos de los cuales serán recibidos por grupos de patrocinadores comunitarios. Para ciertos grupos,

tales como *New Beginnings* en Kells, ésta será la segunda familia de recién llegados que patrocinará. La primera familia que fue apadrinada por *New Beginnings* está participando en la recaudación de fondos y en los preparativos para integrar a los recién llegados a su comunidad. Refiriéndose al programa de apadrinamiento comunitario, Eibhlin Byrne, Directora del Programa de Protección de Refugiados de Irlanda del Departamento de Infancia, Igualdad, Discapacidad, Integración y Juventud, dijo: "Irlanda está firmemente comprometida con recibir a refugiados, pero mucho más con integrarlos a la sociedad irlandesa, con hacerles sentir que son bienvenidos y que forman parte de la sociedad irlandesa, pues buscamos que no sean sólo cifras de refugiados traídos a Irlanda. Queremos que se conviertan en parte de nuestras comunidades, de nuestras familias, de nuestro círculo de amigos ... y el programa de patrocinio comunitario ciertamente contribuye a lograr esos objetivos".

Los primeros patrocinadores del programa Nest en Alemania se disponen a patrocinar de nuevo



El grupo de voluntarios y los refugiados apadrinados, en Colonia-Merheim. Foto por cortesía de los voluntarios y los refugiados.

Tras recibir a los primeros refugiados apadrinados en Alemania en 2019, el grupo de apadrinamiento de Colonia vinculado con la "Campaña Nuevos Vecinos" organizada por la parroquia local de San Gereon ha decidido apadrinar a otra familia. La familia inicial, constituida por las hermanas Shurook y Heba, se ha integrado a su nueva comunidad y su inspiradora historia ha resonado más allá de los confines de la parroquia. La experiencia positiva del grupo patrocinador y de las recién llegadas ha atraído a nuevos voluntarios, tales como una familia siria que ya había recibido ayuda de la parroquia. La parroquia, con apoyo de la "Campaña Nuevos Vecinos" está llevando a cabo un programa piloto semanal destinado a ayudar a los refugiados con los trámites administrativos, la formación lingüística y la

búsqueda de empleo. La iglesia local dispone de un apartamento para invitados que servirá de alojamiento temporal para la familia recién llegada mientras se consigue una vivienda permanente. Al haber demostrado que el apadrinamiento tiene efectos positivos tanto sobre los recién llegados como sobre las comunidades que los reciben, la experiencia del grupo de apadrinamiento de St. Gereon ha alentado a grupos de toda Alemania a integrarse al programa Nest.

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de seis organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, las Fundaciones de la Open Society, la Fundación Giustra, la Fundación Shapiro y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados, fortaleciendo a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados en el proceso.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTACTENOS

Grupo de voluntarios de Bermondsey patrocina a familia siria de cuatro integrantes

Bermondsey Welcomes Refugees, un grupo de apadrinamiento situado en Bermondsey (Inglaterra), ha recibido a una familia de cuatro integrantes proveniente de Alepo. Este grupo patrocinador, que fue creado por el Ing. Alaa Khattab, de origen sirio, cuenta con 24 miembros de ocho naciones diferentes, entre los cuales dos voluntarios cuentan con formación en ESOL y seis hablan árabe con fluidez. *Bermondsey Welcomes Refugees* lleva dos años recaudando fondos, a través de actividades tales como proyecciones de películas, venta de pasteles, una conferencia sobre astronomía y un paseo en bicicleta de 3,5 kilómetros para simbolizar la distancia que debe recorrer un refugiado sirio para llegar hasta el Reino Unido. El grupo patrocinador de Bermondsey ha conseguido alquilar una vivienda durante cuatro meses para la familia patrocinada, a la cual aguarda para darle la bienvenida a su nueva comunidad.

Reset, la organización nacional de apoyo al patrocinio comunitario en Reino Unido, publica los resultados de su campaña en pro de los refugiados

La campaña *Communities for Refugees* fue lanzada por Reset en octubre de 2020 y se extendió hasta abril de 2021. La campaña fue el primer intento coordinado para atraer a nuevos patrocinadores en el Reino Unido. Por primera vez, las organizaciones

benéficas de todo el sector dedicado a la protección de los refugiados y las organizaciones religiosas promovieron el apadrinamiento comunitario entre sus redes utilizando lemas y mensajes uniformes. El objetivo de Reset fue sumar nuevos patrocinadores a su lista de correo, que asistieran a un seminario de introducción en línea y que hablaran con un miembro del equipo de Reset. Una vez que un candidato a patrocinador completaba esos pasos, Reset lo ponía en contacto con un patrocinador principal que procedía a crear un nuevo grupo de patrocinio comunitario. La campaña dio lugar a la creación de 43 nuevos grupos de patrocinio comunitario repartidos por todo el Reino Unido.