

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCÍNIO DE REFUGIADOS EN UN VISTAZO

Compromiso para fortalecer y apoyar el patrocinio entre la comunidad europea

El martes 27 de abril, la IGPR se asoció con la Oficina Europea de Apoyo al Asilo (EASO) y la Comisión Europea para organizar un encuentro virtual sobre herramientas y estrategias que Europa podría emplear para fortalecer el patrocinio comunitario. El evento, que duró un día completo, constó de sesiones matutinas y vespertinas – con salas de reuniones temáticas e intervenciones de un patrocinador y de un refugiado patrocinado – y concluyó con un panel de alto nivel que incluyó comentarios de Ylva Johansson, comisaria europea de Interior; de Marco Mendicino, ministro de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía de Canadá; de Cláudia Pereira, secretaria de Estado para Integración y Migraciones de Portugal; y de Grainne O’Hara, directora de la División de Protección Internacional de ACNUR.



Una audiencia de más de 170 participantes escuchó las ponencias presentadas por 43 oradores de alto nivel, provenientes de organizaciones gubernamentales (tales como el Gobierno de Valencia, la Oficina Federal Alemana para Migración y Refugiados, el Ministerio del Interior del Reino Unido, el Programa de Protección de Refugiados de Irlanda y la Misión Canadiense para la Unión Europea), de la sociedad civil (tales como la Comisión Católica Internacional de Migraciones, la *Fédération de l'Entraide Protestante* y la Comunidad de Sant'Egidio), de ONGs (tales como *Talent Beyond*

Boundaries, *Nasc Ireland* y *World University Services Canada*), de organizaciones patrocinadoras de apoyo (tales como *Reset UK* y el Programa de Capacitación sobre Patrocinio de Refugiados de Canadá), del mundo académico (tales como la Universidad de Birmingham y la Universidad de Milán), de grupos de reflexión (tales como el *Migration Policy Institute*) y de entidades filantrópicas, tales como la Fundación Shapiro. Asimismo, ACNUR, Caritas y Amnistía Internacional contribuyeron oradores desde sus oficinas en Argentina, Bélgica, Irlanda, Italia, países nórdicos y bálticos y España.

Para esta edición del presente boletín, la IGPR se comunicó con los miembros de la comunidad de patrocinadores de Irlanda para pedirles algunas reflexiones sobre el patrocinio en tiempos de COVID-19.

Diálogo entre la IGPR y Nael Saoud, representante de *Nasc Ireland*, el centro irlandés de apoyo para inmigrantes.

¿Ha notado algún desafío común a toda la comunidad de patrocinadores?

Adaptarse a trabajar a distancia fue el desafío más común para los grupos de patrocinadores, ya que en su mayoría están integrados por personas mayores que no están muy familiarizadas con las nuevas tecnologías.

Asimismo, mantener en alto el espíritu de grupo no les fue fácil, ya que no todos los miembros de los grupos se habían conocido en persona previamente, y sólo poder comunicarse a través de la plataforma Zoom no resolvió esa cuestión.

¿Cómo continúa su compromiso con la comunidad de patrocinadores? ¿Ha desarrollado su grupo programas adicionales para ayudar a los patrocinadores a adaptarse al actual contexto de COVID-19?

La participación sólo tiene lugar en la plataforma Zoom y mediante llamadas telefónicas, pero hemos agregado algunos elementos adicionales

a nuestra capacitación, especialmente sobre métodos de comunicación, tales como la manera de utilizar herramientas de administración de proyectos (tales como Slack).
 ¿Surgió alguna innovación a raíz del contexto de COVID-19 imperante? ¿Hubo alguna innovación que podrá continuar siendo útil una vez que pase la pandemia de COVID?

Lo que nos sorprendió es el proceso de recaudación de fondos. Antes de la pandemia, un grupo patrocinador necesitaba entre 4 y 6 meses para reunir los fondos necesarios realizando actividades de recaudación tradicionales, tales como la venta de cafés y pasteles. La diferencia es que ahora los grupos están más enfocados en las redes sociales, con lo cual han tenido mucho éxito. El último grupo con el que logramos recaudar fondos casi triplicó la cantidad necesaria en tan sólo dos semanas, lo cual fue increíble. Todos nuestros demás grupos han logrado recaudar la totalidad de los fondos necesarios en menos de dos meses. De modo que la recaudación de fondos a través de las redes sociales es una actividad que continuará después de que pase la pandemia de COVID.

Las restricciones impuestas debido a la COVID, ¿han repercutido sobre la manera en que los refugiados son recibidos por la comunidad patrocinadora?

Sí, algunas cosas cambiaron debido a las restricciones relacionadas con la COVID. Por ejemplo, ahora las familias patrocinadas ya no pueden ser recibidas en el aeropuerto, lo cual tradicionalmente ha sido un momento clave y conmovedor tanto para el grupo patrocinador como para la familia patrocinada. Asimismo, las familias patrocinadas deben permanecer aisladas durante 14 días antes de poder trasladarse a su vivienda. El encuentro y la integración ulterior entre la familia y el grupo patrocinador también se realiza de manera limitada y a distancia.

Vea la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados en Twitter!

Siga a @theGRSI en Twitter para obtener más información sobre el #patrocinio comunitario

Entrevista de la IGPR a un grupo de patrocinadores en Irlanda

Actualmente, el grupo está esperando dar la bienvenida a un refugiado a su comunidad.

¿Hubo desafíos particulares que les exigieron ser creativos para efectuar los preparativos previos a la llegada de los nuevos refugiados?

¿Desarrollaron ustedes nuevas estrategias para continuar prestando apoyo a los nuevos refugiados después de su llegada?

Después de encontrar la vivienda, vivimos un momento de gran unión, haciendo reparaciones, consiguiendo los muebles necesarios y demás. Tras concluir esa etapa, debo decir que, cuando la vivienda quedó prácticamente perfecta, nos sentimos algo desalentados porque la familia apadrinada debía continuar viviendo en condiciones precarias a pesar de que la vivienda estaba lista y esperándolos. Pusimos todos los planes en marcha y ahora sólo nos queda esperar...

¿Cómo se ha mantenido motivado su grupo durante todo este tiempo?

Hemos utilizado la aplicación WhatsApp para comunicarnos en grupo, con gran éxito. [WhatsApp] facilita las conversaciones informales y reemplaza al correo electrónico, que es una vía de comunicación más formal. Creo que esto nos ha ayudado a mantenernos motivados como equipo, especialmente cuando no ha estado sucediendo nada.

¿Qué tipo de apoyos tiene a su disposición el grupo? ¿Qué herramientas les han resultado más útiles? ¿Qué herramientas quisieran continuar utilizando cuando haya pasado la pandemia?

Para nosotros, el apoyo de Nasc fue invaluable. Nasc nos ayudó creando una capacitación en línea y presentándonos al Grupo Kinsale, el cual nos transmitió su experiencia concreta sobre la mejor manera de recibir a una familia apadrinada que llega a Irlanda. Cuando pase la pandemia, la comunicación en línea no se dejará de lado, ya que una capacitación en línea puede llegar a muchas más personas que una capacitación presencial.

¿Hay alguna lección retenida o alguna reflexión que quisieran compartir?

En retrospectiva, sentimos que obtuvimos la vivienda demasiado pronto, pero en esa área no teníamos más opción que rentarla en cuando estuvo disponible. El hecho de que el Departamento para la Infancia, la Igualdad, la Discapacidad, la Integración y la Juventud nos otorga una ayuda para pagar la renta es algo que apreciamos profundamente, ya que el saldo de nuestros fondos era alarmantemente pequeño. Vaya nuestro gran agradecimiento a Fiona y a Nael, de Nasc, por su ayuda en este caso.

Corredores humanitarios en Francia: se firma un nuevo acuerdo para la entrada de 300 refugiados

El gobierno francés, la Comunidad de Sant'Egidio y *Semaines Sociales de France* han extendido el proyecto de corredores humanitarios por dos años más. Esto permitirá que Francia reciba a 300 refugiados provenientes de Iraq y Siria que actualmente se encuentran en el Líbano.

Este acuerdo es una continuación del acuerdo firmado en 2017, que facilitó la llegada de 504 refugiados a Francia.

First United Church recauda fondos para patrocinar a refugiados sirios en Canadá

La congregación religiosa *First United Church* está recaudando fondos para facilitar el asentamiento de una familia de refugiados en Swift Current (Canadá). *First United Church* dio la bienvenida a una familia siria en 2016 y está buscando reunificarla con familiares que están fuera de Canadá.

Esta congregación religiosa busca recaudar \$ 40.000 dólares para sufragar los gastos de dicha familia durante su primer año en Canadá. La reverenda Annette Taylor afirmó que la familia apadrinada está muy emocionada, aunque no hay fechas exactas para el momento en que los patrocinadores podrán dar la bienvenida a su comunidad a estos nuevos refugiados.

Una agrupación en Cornish espera recaudar suficientes fondos para reasentar a una familia siria en Penzance (Reino Unido)



Los miembros del grupo *Penwith Welcomes Refugees* se aprestan a recibir a una familia de refugiados en Penzance, en Cornwall. Este grupo patrocinador, integrado por amigos y conocidos, está buscando replicar las exitosas iniciativas emprendidas por grupos apadrinadores en otras comunidades vecinas en Cornwall.

El grupo planea recaudar fondos organizando una carrera de 4.451 km, que es la distancia entre Alepo (Siria) y Penzance (Reino Unido). Con este desafío, el grupo espera recaudar £ 9.000 libras esterlinas, que es el monto mínimo que exige el Programa de Patrocinio Comunitario del Reino Unido. Los fondos se destinarán al mantenimiento de la familia patrocinada después de que haya llegado al Reino Unido.

¿Qué es la IGPR?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (IGPR) es una alianza de seis organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, las Fundaciones de la Open Society, la Fundación Giustra, la Fundación Shapiro y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados, fortaleciendo a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados en el proceso.

SUSCRIBIRSE IGPR EN LÍNEA CONTÁCTENOS