

INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADOS

A GRSI EM UMA OLHADA

Realizado workshop para servidores públicos que trabalham com patrocínio comunitário

A GRSI se uniu ao Ministério do Interior do Reino Unido e realizou um workshop com duração de dois dias para servidores públicos envolvidos no planejamento e na implementação de sistemas de patrocínio comunitário para refugiados em seus países de origem.

O *Workshop Técnico sobre o Desenvolvimento e a Implementação de Programas Comunitários de Patrocínio* foi organizado em Londres, na Inglaterra, nos dias 9 e 10 de maio. O evento contou com a presença de representantes de oito nações (Alemanha, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Espanha, Reino Unido e Uruguai), além de diversos oficiais da ACNUR que atualmente trabalham nesses países.

O simpósio foi dirigido pelos especialistas da GRSI Jennifer Bond (Central de Refugiados da Universidade de Ottawa), Kate O'Malley (ACNUR), Gregory Maniatis (Open Society Foundations) e Chris Gregory (Ministério da Imigração, Refugiados e Cidadania do Canadá). A ministra da Imigração do Reino Unido, Caroline Nokes, proferiu o discurso de abertura.

Os debates tiveram como foco os principais desafios enfrentados pelos servidores responsáveis pelo desenvolvimento de modelos de patrocínio comunitário em parceria com atores da sociedade civil em seus países. Entre os temas debatidos estiveram o desenho de políticas, análises de viabilidade, engajamento de patrocinadores, mecanismos de fiscalização, provisão de recursos e avaliação de programas.

A programação também contou com uma visita ao centro comunitário do Exército da Salvação para uma série de reuniões com grupos de patrocínio britânicos. Esse intercâmbio deu destaque ao aspecto da construção de comunidades ligado ao patrocínio privado, na medida em que os patrocinadores explicaram como seu trabalho junto aos refugiados os colocou em contato com instituições locais como escolas. A experiência de muitos patrocinadores tem sido tão positiva que eles planejam aceitar mais famílias refugiadas. O Esquema de Patrocínio Comunitário do Reino Unido recebeu dezenas de refugiados desde o seu lançamento, em julho de 2016.

O workshop enfatizou o impulso crescente em torno do patrocínio comunitário de refugiados em todo o mundo e proporcionou aos 40 participantes a chance de trocarem observações sobre melhores práticas, estratégias e construção de consenso.

Acompanhamento Comunitário no Mundo

Salvation Army helps refugees in UK

Businessman Gives Fresh Start to Syrian Refugees

It will take more than governments to solve the global refugee crisis

New group helping refugees in Haringey

Community sponsorship program taking on the care of refugees

A bridge to safety: New series shows Saskatoon welcoming newcomers



Reunião de afiliadas da GRSI

No dia 10 de abril, a GRSI realizou um seminário para cerca de 50 líderes comunitários, empresariais e religiosos interessados em explorar modelos alternativos de patrocínio privado para refugiados. O simpósio com duração de um dia foi recebido pela Open Society Foundations (OSF), que é parceira da GRSI, na sua sede em Nova York. O encontro foi presidido por Gregory Maniatis (diretor da [Iniciativa Internacional para Migrações](#) da OSF) e Jennifer Bond (diretora-geral da [Central de Refugiados da Universidade de Ottawa](#)).

O evento contou com palestrantes de organizações como [World University Service of Canada](#), [Anistia Internacional](#), [Shapiro Foundation](#), [Airbnb](#), [Center for Global Development](#), [ACNUR](#) e [Oxfam International](#).

Entre os temas debatidos estiveram patrocínios educacionais e empresariais, corredores humanitários, financiamento, alojamento e parcerias estratégicas.

A experiência de uma empresa com o patrocínio de refugiados

Aqui está um trecho de uma [entrevista](#) com Jim Estill da empresa Danby Electronics. A entrevista completa pode ser encontrada na seção [Estudo de Caso](#) do Guia da GRSI.



O que o motivou a apoiar os refugiados?

É uma crise humanitária. Eu não queria envelhecer e dizer que eu cruzei os braços e não fiz nada. Uma das frases que eu repito o tempo todo é "Faça coisa certa". É realmente a forma como tentamos administrar a Danby Appliances. Assim, estou simplesmente "tentando fazer a coisa certa".

Quais as vantagens que as empresas têm em patrocínio ou apoio aos refugiados em comparação com outros patrocinadores?

Os empresários sabem como organizar e estruturar as coisas. Eles sabem como fazer as coisas. Sempre digo às pessoas: "se você pode administrar uma empresa com 800 pessoas, você pode administrar uma organização de voluntários com 800 pessoas."

Em nosso caso, nós organizamos o trabalho como um negócio com um diretor de saúde, diretor de ensino, diretor do alojamento, diretor de empregos, etc. O diretor dos mentores atribuiu a cada família um mentor e parente falante de língua árabe e 4 a 5 tutores de inglês. Cada grupo de mentores tinha checklists – abrir uma conta bancária, encontrar um médico, obter um Cartão de Saúde, obter passe de ônibus, andar de ônibus, conseguir um cartão da biblioteca, configurar um computador com Duolingo, etc. E depois existem registros em quadros de resultados a cada duas semanas para ver o que é necessário; por exemplo, uma família pode precisar de um tutor de Skype ou uma equipe de futebol para o filho, etc.

Como as empresas podem ser impulsionadas no apoio dos refugiados?

As empresas têm recursos – não apenas dinheiro, mas equipe, caminhões, armazéns, etc. As empresas têm contatos. Uma das coisas mais importantes para os refugiados é a criação de empregos e os empresários podem influenciar outros empresários a dar a essas pessoas uma chance e oferecer-lhes trabalho.

Que tipos de medidas as empresas podem tomar para integrar os refugiados no local de trabalho?

A mais óbvia é contratá-los. Mas o mais importante é ajudá-los a aprender inglês. A implementação de cursos de Inglês como Segunda Língua, a palavra em inglês do dia, amigos de almoço em inglês, programas de aprendizagem de inglês com tutores por Skype, TV, Mango Language, Duolingo, rodas de chá, etc. são todos úteis.

Qual é a melhor parte de sua experiência de patrocínio?

Ver alguém começar uma nova vida e florescer é muito gratificante. Ver as crianças crescer e prosperar. Saber que você fez a diferença.

Como estão hoje os refugiados que você patrocinou?

O sucesso significa as famílias trabalhando, falando inglês, apoiando-se, e em um certo grau de integração. A partir de onde estamos agora, penso que mais de 80% das 58 famílias que patrocinamos são bem sucedidas segundo esta definição. O progresso varia de família para família e aprender inglês ainda é uma tarefa difícil para alguns.

Para saber mais

The man who saved 200 Syrian refugees

Guelph CEO Jim Estill sponsoring 50 refugee families

How one man runs refugee sponsorship like a business

Sponsoring refugees as a workplace is good for business

This amazing man paid for 58 refugee families to resettle in Canada

O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Radcliffe Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE GRSI ON-LINE ENTRE EM CONTATO