

SAMVERKAN FÖR IDEELLT FLYKTINGSTÖD

HANDBOK FÖR IDEELLA
ORGANISATIONER OCH
MYNDIGHETER

**Global Refugee
Sponsorship Initiative**

TABLA DE CONTENIDO

INFÖRANDET	5
Globalt Initiativ för ideellt flyktingstöd	5
Vad är det här verktyget?	5
Så här använder du den här handboken	6
ÅTGÄRDSPLAN FÖR POLICYSTRATEGIN	8
1. SPONSRADE FLYKTINGAR	9
1.A Vem kan sponsras?.....	9
1.A.I Vilka kriterier måste personer uppfylla för att vara berättigade att sponsras?.....	9
1.A.II Vem kan identifiera och hänvisa personer för sponsring?.....	9
1.A.III Kommer några andra behörighetskriterier att gälla?	9
1.B Bedömning av flyktingskäl.....	10
1.B.I Hur kommer du att genomföra behörighetsbedömningar? Vem kommer att vara ansvarig för detta?	10
1.B.II Hur kommer ni att genomföra kriminalitets- och säkerhetskontroller? Vem kommer att vara ansvarig för detta?.....	10
1.B.III Hur kommer ni att genomföra hälsokontroller? Vem kommer att vara ansvarig för detta?	11
1.B.IV Vilken information eller dokumentation behöver ni samla in om flyktingen för att avgöra om han/hon är berättigad till sponsring?	11
1.C Antagningsöverväganden.....	12
1.C.I Vilket sätt för mottagarantagning kommer ditt program att använda?	12
1.C.II Vilken skyddsstatus kommer att beviljas stödmottagarna vid ankomsten?	12
1.C.III Om sponsrade flyktingar kommer att beviljas tillfälligt visum, vilka garantier kommer att ställas för att skydda mot avvísning?	12
1.C.IV Vem ansvarar för lämpliga researrangemang (t.ex. boka flyg)? Hur kommer resekostnaderna att hanteras?	13
1.D Information före avresa.....	13
1.D.I Hur kommer ni att se till att de godkända flyktingarna samtycker till att bli sponsrade? 13	
1.D.II Hur ska ni se till att godkända flyktingar förbereds för livet i det nya landet?	14
1.D.III Hur kommer ni att se till att godkända flyktingar är införstådda med sponsringsarrangemanget och deras rättigheter och skyldigheter inom det?.....	14
2. SPONSORER.....	15
2.A Vem kan sponsra?	15
2.A.I Vilka typer av grupper kommer ditt program att tillåta att sponsra flyktingar?	15
2.A.II Vilka kriterier måste sponsorerna uppfylla för att vara berättigade att sponsra?	15
2.A.III Hur kommer sponsringsperioden att finansieras?	16
2.A.IV Kommer du att kräva att dina sponsorgrupper samarbetar med garantorganisationer? 16	
2.B Vilket är sponsorernas ansvar?	17

TABLA DE CONTENIDO

2.B.I	Hur lång är sponsringsperioden?	17
2.B.II	Hur kommer det första mottagandet att hanteras?	17
2.B.III	Hur ska bostäderna skötas? Vem är ansvarig för att hitta lämpliga bostäder? Vem är ansvarig för att betala hyra? Vem är ansvarig för att betala kostnader för offentlig service?	18
2.B.IV	Hur kommer startkostnaderna (t.ex. möbler, kläder, baslivsmedel m.m.) att hanteras?	18
2.B.V	Hur kommer inkomst-/underhållsstöd att hanteras?	19
2.B.VI	Hur kommer språkinläring att hanteras?	19
2.B.VII	Hur kommer tolkningen att hanteras?	19
2.B.VIII	Hur kommer hälsan att hanteras?	20
2.B.IX	Hur kommer utbildningen att skötas?	20
2.B.X	Hur kommer sysselsättningen att skötas?	21
2.B.XI	Vilka andra tillgängliga tjänster/förmåner kommer att vara tillgängliga för förmånstagare i ditt land?	21
2.C	Sponsorkontroll	22
2.C.I	Vilken dokumentation kommer sponsorer att behöva lämna in som en del av sin ansökan	22
2.C.II	Om det krävs ett ekonomiskt bidrag från sponsorer, hur ska du avgöra om sponsorerna har ekonomisk kapacitet att genomföra sponsringen?	22
2.C.III	Vem ansvarar för att genomföra granskning och godkännande av sponsringsansökan?	23
2.C.IV	Vilka skyddsprocesser kommer att sättas in för att kontrollera sponsorer? Vem ansvarar för att genomföra kontrollerna?	23
2.D	Hur kommer sponsorer att rekryteras?	24
2.D.I	Hur kommer du att informera allmänheten om ditt sponsringsprogram?	24
2.D.II	Vilka strategier kommer ni att använda för att rekrytera sponsorer? Kommer ni att delegera rekryteringsansvaret till civilsamhället? Om så är möjligt, till vem och hur kommer ni att stödja detta arbete?	24
2.E	Hur kommer sponsorer att förberedas och stödjas?	25
2.E.I	Hur kommer ni att se till att sponsorerna kan ta sitt etableringsansvar? Kommer ni att kräva att de deltar i utbildning, och i så fall kommer utbildning att vara frivillig eller obligatorisk? Vem, om någon, kommer att ansvara för att utveckla och leverera utbildningen?	25
2.E.II	Vilka ytterligare resurser, utbildningar och stöd kommer att finnas tillgängliga för sponsorer när det gäller bosättningsansvar? Vem kommer att ansvara för att ge detta stöd?	25
2.E.III	Vilket stöd kommer att vara tillgängligt för sponsorer när det gäller att hjälpa dem att hantera missförstånd och skilda förväntningar samt att lösa eventuella tvister?	26
2.E.IV	Vilka processer och skyddsnet kommer att sättas in om något går fel så att sponsrade flyktingar ska kunna fortsätta att få nödvändigt stöd?	26
3.	MATCHNING	27
3.I	Vem kommer att ansvara för matchningsprocessen?	27
3.II	Vilka faktorer bör beaktas vid fastställandet av en lämplig matchning?	27

TABLA DE CONTENIDO

3.III Kommer sponsorerna att få välja den förmånstagare de vill sponsra? I så fall på grundval av vilken information och genom vilken process?.....	27
4. KONTAKT FÖRE ANKOMST	28
4.I Kommer sponsorgrupper att före ankomsten kunna kommunicera med de familjer de kommer att sponsra? Om ja, hur kommer sådan kommunikation att underlättas?.....	28
4.II Hur kommer researrangemang att kommuniceras till sponsorer och av vem?.....	28
ANDRA VIKTIGA FRÅGOR FÖR UPPFÖLJNING	29

INFÖRANDET

Globalt Initiativ för ideellt flyktingstöd

Alltsedan starten 2016 har GRSI (Global Refugee Sponsorship Initiative) stöttat länder som utvecklar program för ideellt flyktingstöd för att snabbt kunna komma igång med verksamheten.

GRSI är ett partnerskap mellan Kanadas regering, FN:s flyktingorgan (UNHCR), Giustra Foundation, Open Society Foundations, Shapiro Foundation och University of Ottawa Refugee Hub. GRSI har i uppdrag att uppmuntra och stödja ideellt flyktingstöd runt om i världen.

Vi arbetar för att uppnå tre huvudmål:

1. Öka möjligheterna till vidarebosättning av flyktingar och förbättra flyktingintegrationen genom att stödja en modell som engagerar myndigheter, civilsamhället och företag när det gäller att välkomna och integrera nyanlända;
2. Stärka lokalsamhället i dess strävan att välkomna nyanlända samt;
3. Främja välkomnande och inkluderande samhällen samt förändra synen på om flyktingar och andra nyanlända i positiv riktning.

GRSI-partnerskapet fortsätter att stödja stater och organisationer i civilsamhället som ägnar sig åt flyktingstöd. Vi hoppas att du tycker att det här verktyget är användbart, och vi är redo att hjälpa dig på alla sätt vi kan.

Vad är det här verktyget?

Denna handbok är resultatet av GRSI:s erfarenheter under de första fyra åren av verksamhet i nära samarbete med myndigheter och organisationer i civilsamhället över hela världen. Boken syftar till att komplettera de första workshopparna för utformning av program för ideellt flyktingstöd. Denna handbok är avsedd att stimulera tänkande och beslutsfattande kring en liten uppsättning grundläggande policystrategier som ligger till grund för ideellt flyktingstöd med mer nyanserade detaljer som ska bearbetas i senare skeden.

Ideellt flyktingstöd ger grupper av individer möjlighet att ta ansvar för det första mottagandet och integrationen av flyktingar som anländer till sina samhällen genom vidarebosättning och kompletterande vägar:

- **Vidarebosättning** avser "urval och överföring av flyktingar från en stat där de har sökt skydd till en tredje stat som har gått med på att ta emot dem – som flyktingar – med permanent uppehållsstatus"¹.
- **Kompletterande vägar** är "säkra och reglerade vägar för flyktingar som kompletterar vidarebosättning genom att tillhandahålla laglig vistelse i ett tredjeland där deras internationella skyddsbehov tillgodoses"².

1 UNHCR, "UNHCR Handbok om vidarebosättning" (2011): <https://www.unhcr.org/46f7c0ee2.html>

Även om varje program för ideellt flyktingstöd är unikt och skräddarsytt för att passa ett lands speciella sociala, ekonomiska och kulturella sammanhang, uppstår gemensamma frågor i policy- och programdesignprocessen. Denna arbetsbokhandbok sammanfattar de grundläggande frågorna som du måste svara på för att bygga ramen för ditt nya program.

[Så här använder du den här handboken](#)

GRSI:s erfarenhet har visat att ideellt flyktingstöd i olika länder inte nödvändigtvis är utformade med hjälp av en unik, linjär process. I vissa sammanhang finns det redan viss infrastruktur som kan utnyttjas för att underlätta ideellt flyktingstöd, medan befintliga policystrategier i andra fall måste justeras eller helt nya policyverktyg skapas för att uppnå särskilda mål.

Det första avsnittet i denna handbok illustrerar de grundläggande byggstenarna i alla program för ideellt flyktingstöd i en åtgärdsplan för policystrategi. Du kan klicka på en byggsten för att ta dig till en serie överväganden vartefter du bygger ditt program. Om du någon gång går vilse kan du alltid återvända till åtgärdsplanen och hitta din plats genom att klicka på länken längst ner till vänster på sidan.

Denna handbok presenterar några av de viktigaste inledande övervägandena som beslutsfattare måste beakta när de startar processen, men dessa är inte på något sätt heltäckande. Viktiga frågor om styrning, infrastruktur, processflöden och övervakning och utvärdering måste också hanteras som en del av din programstrategiprocess och kommer att påverka dina grundläggande policyuppsättningar. Dessa basuppsättningar och utestående frågor kommer att fungera som en startpunkt för specifikt, mer detaljerat arbete i senare skeden av strategin, genomförandet och utvärderingsprocesserna i policycykeln. Det finns ett avsnitt i slutet av dokumentet som rör eventuella ytterligare frågor som kan uppstå, eventuella verktyg eller material du behöver skapa och nästa steg du planerar vartefter du utformar och driftsätter ditt program för ideellt flyktingstöd

Detta verktyg kan användas tillsammans med [GRSI-handboken](#), som utvecklats efter de många beslutspunkter som sammanfattas i denna handbok, med praktiska exempel på hur dessa frågor har besvarats av världens äldsta fungerande program för ideellt flyktingstöd Kanadas program för privat sponsring av flyktingar (PSR).

I bilagan till denna handbok visas också en grundläggande översikt över programfunktioner i flera länder där ideellt flyktingstöd tillämpas.

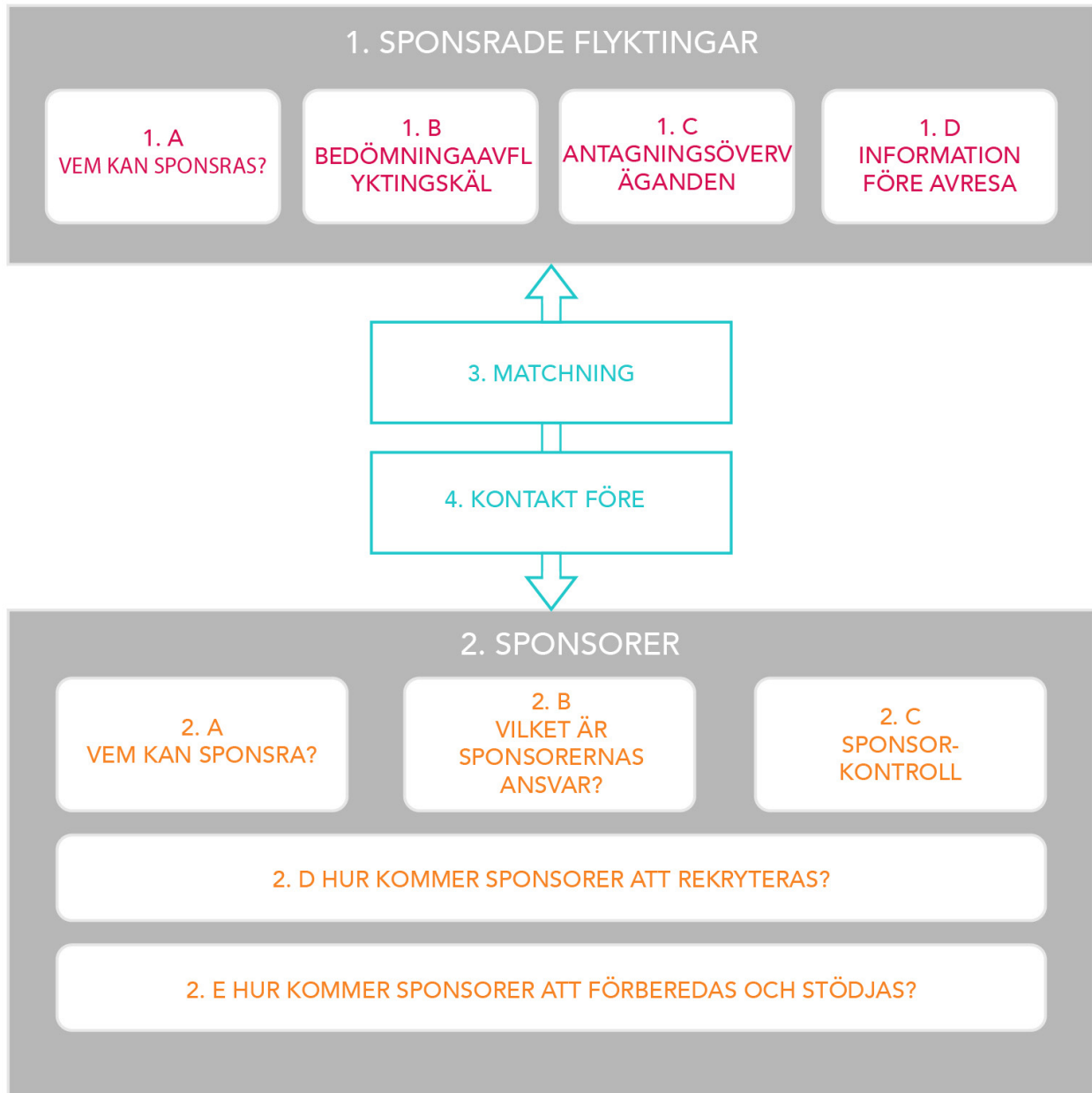
GRSI redovisar gärna ytterligare detaljer om den specifika strategi som andra länder har använt, antingen direkt eller genom att koppla dig till myndigheter och/eller företrädare för civilsamhället i dessa länder. GRSI är också tillgängligt för att ge bilateralt stöd, för att koppla dig till relevanta experter i andra länder och för att underlätta skräddarsydda uppföljningsworkshops och mycket mer.

I texten nedan används begreppen sponsrade flyktingar, sponsorer och sponsring. Med detta menas flyktingar som erhåller ideellt flyktingstöd, personer och organisationer engagerade i ideellt flyktingstöd

2 UNHCR, "Kompletterande vägar för flyktingmottagande till tredjeländer" (2019): <https://www.refworld.org/docid/5ceb3fc4.html>

samt ideellt flyktingstöd.

ÅTGÄRDSPLAN FÖR POLICYSTRATEGIN



1. SPONSRADE FLYKTINGAR

1.A Vem kan sponsras?

1.A.I Vilka kriterier måste personer uppfylla för att vara berättigade att sponsras?

Potentiellt relevanta kriterier omfattar: definitionen i flyktingkonventionen; UNHCR:s hänvisningskategorier; andra humanitära kriterier för personer som inte omfattas av definitionen i flyktingkonventionen (t.ex. europeiskt [subsidiärt skydd](#), Kanadas klass "asylland" (se jämsom [asylland](#) (se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

1.A.II Vem kan identifiera och hänvisa personer för sponsring?

Vissa länder (t.ex. Storbritannien, Irland) tillåter endast UNHCR att hänvisa berättigade flyktingar till sitt sponsringsprogram; andra (t.ex. Kanada, Argentina) tar emot UNHCR:s hänvisningar och tillåter även enskilda sponsorgrupper att utse potentiella stödmottagare (se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

- UNHCR
- Berättigade enskilda sponsorer och sponsorgrupper
- Andra hänvisningsorganisation(er)

1.A.III Kommer några andra behörighetskriterier att gälla?

Vissa länder har specificerat ytterligare urvalskriterier för sina samhällssponsringsprogram. Nya Zeelands pilotprogram för samhällssponsring har t.ex. krävt att huvudsökande uppfyller vissa språk-, anställnings- och ålderskrav. De italienska humanitära korridorerna betonar däremot vissa sårbarhetskriterier (se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

1.B Bedömning av flyktingskäl

1.B.I Hur kommer du att genomföra behörighetsbedömningar? Vem kommer att vara ansvarig för detta?

Läs t.ex. hur Kanada gör det [här](#)

1.B.II Hur kommer ni att genomföra kriminalitets- och säkerhetskontroller? Vem kommer att vara ansvarig för detta?

Läs t.ex. hur Kanada gör det [här](#)

1.B.III Hur kommer ni att genomföra hälsokontroller? Vem kommer att vara ansvarig för detta?

Läs t.ex. hur Kanada gör det [här](#)

1.B.IV Vilken information eller dokumentation behöver ni samla in om flyktingen för att avgöra om han/hon är berättigad till sponsring?

Tänk efter vilka formulär du behöver skapa för att aktivera ansökningsprocessen och vilka styrkande handlingar som potentiella stödmottagare måste inlämna tillsammans med dessa formulär

Om du förlitar dig på UNHCR:s hänvisningar bör du överväga vilken, om någon, ytterligare information du kan behöva..

- UNHCR:s registreringsformulär för vidarebosättning (RRF)
- Inlämnande av dokumentation
- Separat landsspecifik (t.ex. formulär för personlig historik/personlig information) (ange nedan)
- Kontroller av brottsregister
- Annat:

1.C Antagningsöverväganden

1.C.I Vilket sätt för mottagarantagning kommer ditt program att använda?

Vissa länder är beroende av befintlig infrastruktur, lag för vidarebosättning (t.ex. Storbritannien, Irland, USA); Andra förlitar sig på humanitära viseringsbestämmelser i sina nationella lagar (t.ex. Argentina); Andra skapar nya antagningskategorier och uppdaterar sin rättsliga ram för att aktivera dem (t.ex. Nya Zeeland) (se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

1.C.II Vilken skyddsstatus kommer att beviljas stödmottagarna vid ankomsten?

Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A för exempel på olika tillvägagångssätt.

- Flyktingstatus
- Status för subsidiärt skydd
- Permanent uppehållstillstånd
- Tillfälligt visum
- Annat (beskriv):

1.C.III Om sponsrade flyktingar kommer att beviljas tillfälligt visum, vilka garantier kommer att ställas för att skydda mot avvisning?

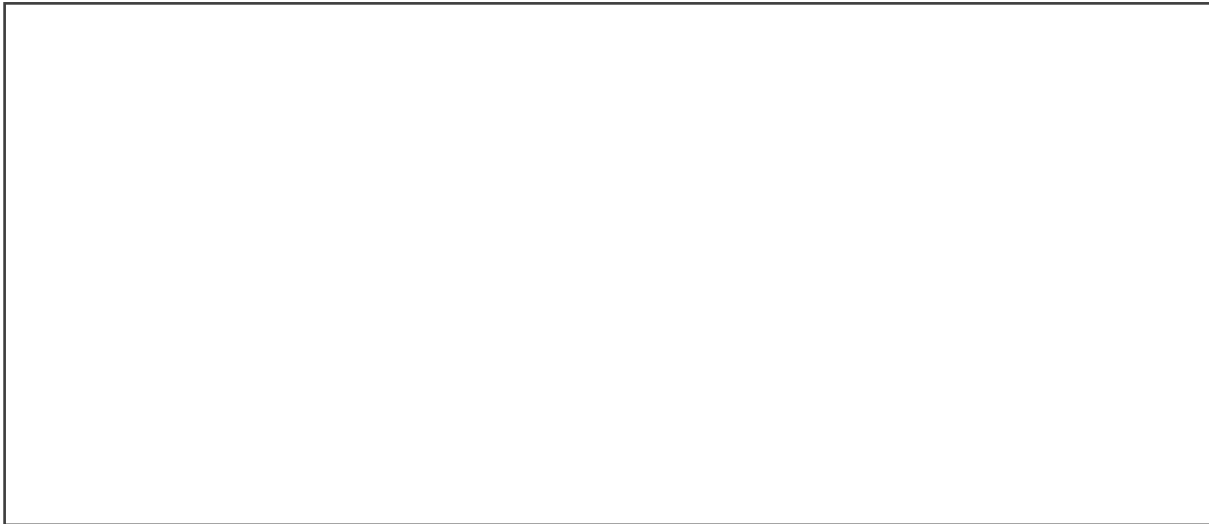
I de italienska humanitära korridorerna beviljas t.ex. flyktingar ett 90-dagars tillfälligt humanitärt visum. Vid ankomsten till Italien får de tillgång till landets asylsystem för att säkra mer permanent flyktingstatus. I Argentina beviljas sponsrade flyktingar ett 2-årigt humanitärt visum som kan förlängas med ett år efter vilket de kan ansöka om permanent uppehållstillstånd. Se bilaga A för exempel på andra tillvägagångssätt.

- Möjlighet att förnya visumet
- Möjlighet att omvandla det tillfälliga visumet till mer permanent rättslig status

Förklara:

1.C.IV Vem ansvarar för lämpliga researrangemang (t.ex. boka flyg)? Hur kommer resekostnaderna att hanteras?

Många länder anlitar Internationella organisationen för migration för att ta hand om reselogistik, däribland att reservera flygresor. Kanada utfärdar ett [immigrationslån](#) till flyktingar för att täcka kostnaderna för deras resor. Storbritanniens och Irlands regeringar finansierar direkt kostnaderna för flyktingresor.



1.D Information före avresa

1.D.I Hur kommer ni att se till att de godkända flyktingarna samtycker till att bli sponsrade?

Den [politiska ramen](#) för Irlands samhällssponsringsprogram innehåller en process för att få flyktingars samtycke till att delta i programmet.



1.D.II Hur ska ni se till att godkända flyktingar förbereds för livet i det nya landet?

Vissa länder kontrakterar Internationella organisationen för migration för att genomföra informations-sessioner före avresan för godkända mottagare i värdlandet; Vissa länder (t.ex. Nya Zeeland) skjuter upp denna ursprungliga information till den omedelbara perioden efter ankomsten i särskilda mottagningscentrum i vidarebosättningslandet. I Tyskland deltar sponsrade flyktingar i informationsgrupper före avresan för alla vidarebosatta flyktingar och får där ytterligare information om sponsringsupplevelsen och vid ankomsten till Tyskland, samt deltar också i informationsgrupper efter ankomsten för alla vidarebosatta flyktingar på en mottagningsanläggning i Friedland.

1.D.III Hur kommer ni att se till att godkända flyktingar är införstådda med sponsringsarrangemanget och deras rättigheter och skyldigheter inom det?

Tänk efter vilken information eller vilket skriftligt material som kan hjälpa stödmottagarna att delta i ett sponsringsarrangemang, med tanke på att det kan vara utmanande och överväldigande för flyktingar att ta till sig information om sina rättigheter och skyldigheter under processen. Flyktingsponsringsprogrammet i Kanada har t.ex. utarbetat [flerspråkiga faktablad](#) som kan delas ut till flyktingar.

2. SPONSORER

2.A Vem kan sponsra?

2.A.I Vilka typer av grupper kommer ditt program att tillåta att sponsra flyktingar?

Vissa program tillåter grupper som bildats av ett minsta antal berättigade personer att sponsra (t.ex. Tyskland); Andra kräver att organisationer fungerar som sponsorgrupper (t.ex. Nya Zeeland); Vissa kräver att organisationer ingår särskilda avtal med regeringen för att utföra sponsringsarbete (t.ex. Italien, Spanien) och andra tillåter en kombination av grupptyper (t.ex. Kanada, Argentina). (Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)



2.A.II Vilka kriterier måste sponsorerna uppfylla för att vara berättigade att sponsra?

I Kanada måste t.ex. sponsorer vara kanadensiska medborgare eller permanent bosatta, bo i samma samhälle, vara 18 år eller äldre och visa ekonomisk kapacitet att sponsra. Vissa sponsringar kan endast genomföras av sponsoravtalsinnehavare (läs mer [här](#)).



2.A.III Hur kommer sponsringsperioden att finansieras?

Vissa program kräver att sponsorer tar på sig de flesta kostnader för etablering för sponsringsperioden (t.ex. kanadensisk privat sponsring; Argentina; Italien); Andra program kräver insamling av ett symboliskt minimibelopp och säkerställer att en kombination av offentliga bidrag och sponsormedel i tillräcklig utsträckning täcker stödmottagarnas grundläggande behov. (Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

Det kan vara bra att reflektera över sponsorernas ekonomiska krav i förhållande till tillgängliga offentliga tjänster och bidrag. Om t.ex. sponsrade flyktingar får tillgång till det offentliga hälso- och sjukvårdssystemet behöver sponsorer inte oroa sig för att finansiera sjukförsäkringen.

2.A.IV Kommer du att kräva att dina sponsorgrupper samarbetar med garantorganisationer?

Sponsorer i Storbritannien måste t.ex. samarbeta med registrerade välgörenhetsorganisationer och få samtycke från sin lokala myndighet för att kunna sponsra; I Argentina kan valfri grupp på minst tre personer ansöka på egen hand för att sponsra, men de har möjlighet att samarbeta med organisationer som kan stödja dem under deras insats. (Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

Ja

Nej

Förklara:

2.B Vilket är sponsorernas ansvar?

Sponsringsprogram bygger på verkliga och pålitliga partnerskap mellan regeringar, medborgare och organisationer i civilsamhället. Sponsorer kan ta på sig ett betydande ansvar för att introducera stödmottagarna i deras nya samhällen och hjälpa dem att etablera sig genom att ge viktigt praktiskt och känslomässigt stöd. De gör detta inom ramen för sin bredare infrastruktur för samhällsintegration och nationell integration, vilket kan tillhandahålla tjänster eller förmåner som sponsrade flyktingar kan vara berättigade till. Det är viktigt att ta hänsyn till stödmottagarnas olika bosättningsbehov och hur de kan tillgodoses – detta kan vara genom att tilldela en viss aktör huvudansvar eller erkänna gemensamt ansvar som följer av partnerskap och underlättade möjligheter. Tänk efter hur de olika bosättningsbehoven som listas nedan kommer att hanteras av sponsorer, statliga aktörer, partners i civilsamhället och andra samhällsmedlemmar.

2.B.I Hur lång är sponsringsperioden?

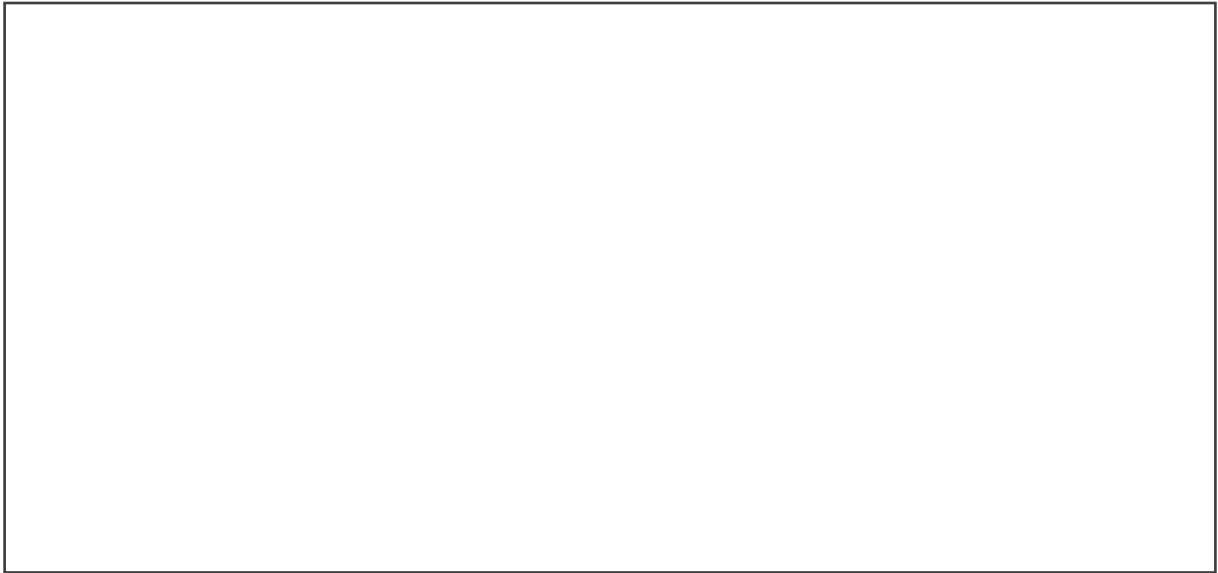
Sponsring varar vanligtvis minst ett år, men vissa program kan förlänga sponsoransvaret. Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A.

- 1 år
- 18 månader
- 2 år
- annat:

2.B.II Hur kommer det första mottagandet att hanteras?

I många länder välkomnar sponsorer de familjer de sponsrar på flygplatsen och ordnar transport direkt till deras boende. I andra länder (t.ex. Nya Zeeland, Tyskland) tas stödmottagare först emot i statliga mottagningscentrum där de genomgår en första orientering om sitt nya land innan de överförs till sina bosättningsorter.

2.B.III Hur ska bostäderna skötas? Vem är ansvarig för att hitta lämpliga bostäder? Vem är ansvarig för att betala hyra? Vem är ansvarig för att betala kostnader för offentlig service? I Tyskland måste sponsorer till exempel hitta bostäder och samla in tillräckligt med pengar för att täcka kostnaderna för två års hyra; I Storbritannien ansvarar sponsorer för att hitta prisvärda bostäder, och hyreskostnaderna täcks av statliga bidrag. Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A.



2.B.IV Hur kommer startkostnaderna (t.ex. möbler, kläder, baslivsmedel m.m.) att hanteras? I de flesta sponsringsprogram ansvarar sponsorer för att köpa eller hantera donationer av grundläggande förnödenheter som möbler, kläder och baslivsmedel. I vissa sammanhang (t.ex. Kanada och Irland) kan donationer användas för att minska det totala antalet ekonomiska bidrag som sponsorer måste hantera. Se t.ex. Kanadas [sponsorkostnadstabell](#).



2.B.V Hur kommer inkomst-/underhållsstöd att hanteras?

Vissa program förlitar sig på sponsorer för att finansiera månatliga basinkomststöd för sponsrade flyktingar. Andra gör det möjligt för flyktingar att få tillgång till de basinkomststöd som är tillgängliga för andra låginkomsttagare i deras länder.

2.B.VI Hur kommer språkinläring att hanteras?

I vissa länder (t.ex. Kanada) kan stödmottagarna få tillgång till statligt finansierade språkkurser för nyanlända; I andra fall (t.ex. Irland) måste sponsorer underlätta tillgången till och finansiera kostnaderna för språkundervisning. I alla program är sponsorer icke minst viktiga när det gäller informell samtalsträning genom sina interaktioner med mottagarna. Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A.

Fundera över hur barnomsorgen kan hanteras så att vuxna flyktingar kan delta i språkkurser. Erfarenheterna i Kanada och i Storbritannien visar att tillgången till barnomsorg är en viktig faktor som påverkar närvaron i språkundervisningen och som får positiva resultat för både föräldrar och barn.

2.B.VII Hur kommer tolkningen att hanteras?

Många program förlitar sig på sponsorer för att identifiera och finansiera tolktjänster, särskilt tidigt i sponsringsinsatsen. I vissa fall finns gruppmedlemmar som talar mottagarnas språk flytande. Vissa delar (t.ex. hälso- och sjukvård) kan ibland erbjuda tolkningstjänster.

2.B.VIII Hur kommer hälsan att hanteras?

I många länder som driver sponsring kan sponsrade flyktingar få tillgång till offentliga hälso- och sjukvårdssystem på samma nivå som andra invånare. Ibland kan sponsorer uppmanas att täcka exceptionella hälsokostnader - beroende på sammanhang kan detta omfatta t.ex. tandvård, synvård och vård avseende psykisk hälsa. När den offentliga hälso- och sjukvården inte är lika tillgänglig är det särskilt viktigt att överväga hur mottagarnas hälsobehov kommer att tillgodoses. Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A.



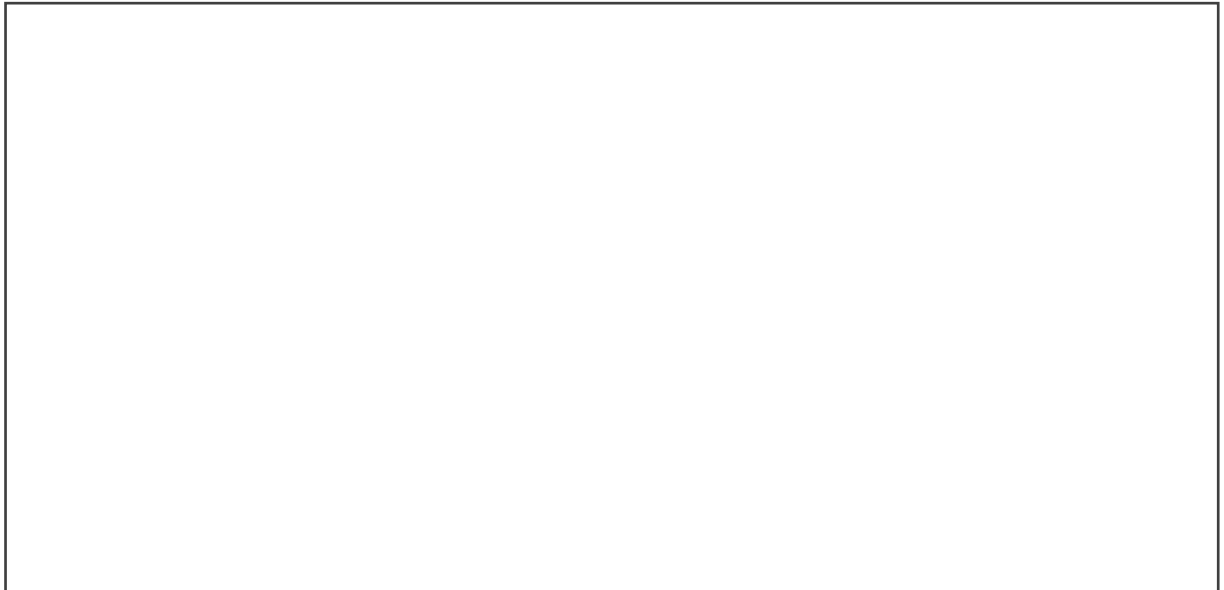
2.B.IX Hur kommer utbildningen att skötas?

Alla befintliga sponsringsländer ger tillgång till minst grundskole- och gymnasieutbildning för barn, inklusive sponsrade stödmottagare. Sponsorernas roller innebär att skriva in barn och vuxna i utbildningsinstitutioner efter behov och hjälpa dem att navigera i nya skolmiljöer, vilka kan vara mycket okända. I vissa länder (t.ex. Argentina) är eftergymnasial utbildning också offentligt finansierad och tillgänglig. Fundera på hur tillgång till utbildning för barn och vuxna kommer att hanteras i ditt land. Se jämförelsetabellen för länder i bilaga A.




2.B.X Hur kommer sysselsättningen att skötas?

Sponsorernas ansvar när det gäller sysselsättning kan bland annat innebära att mottagarna anmäls till offentligt finansierade arbetsförmedlingstjänster där så finns tillgängligt, att hjälpa till att identifiera möjligheter på arbetsmarknaden, fylla i jobbansökningar, öva på intervjuer och tillhandahålla transporter till/från intervjuer.



2.B.XI Vilka andra tillgängliga tjänster/förmåner kommer att vara tillgängliga för förmånstagare i ditt land?

Tänk efter vilka andra förmåner för låginkomsttagare som är tillgängliga lokalt, regionalt eller nationellt och som kan användas för att ytterligare stödja de sponsrade flyktingarna.



2.C Sponsorkontroll

2.C.I Vilken dokumentation kommer sponsorer att behöva lämna in som en del av sin ansökan

Tänk efter vilka formulär du behöver skapa för ansökningsprocessen och vilka styrkande dokument sponsorgrupperna måste tillhandahålla tillsammans med dessa formulär. Se t.ex. ansökningar för sponsorer i [Storbritannien](#) och [Irland](#). De flesta länder kräver att sponsorer lämnar in detaljerade bosättningsplaner för att visa sin förmåga att tillgodose stödmottagarnas bosättningsbehov. Kontakta GRSI för exempel på bosättningsplaner från olika jurisdiktioner

- Kontakt- och grupsammansättning
- Bevis på finansiell kapacitet (t.ex. bundna medel, lönebesked, inkomstskattedeclarationer)
- Bevis på bosättningskapacitet/bosättningsplan
- Policy-/säkerhetskontroller
- Annat:

2.C.II Om det krävs ett ekonomiskt bidrag från sponsorer, hur ska du avgöra om sponsorerna har ekonomisk kapacitet att genomföra sponsringen?

Vissa länder kräver att sponsorer i förväg finansierar hela det ekonomiska bidrag som krävs (t.ex. Tyskland, Irland, Storbritannien, Spanien), medan andra kräver att sponsorer visar finansiell kapacitet genom att t.ex. tillhandahålla information om sina inkomster (t.ex. Kanada, Argentina) (se jämförelsetabellen för länder i bilaga A)

Bevis på tillgängliga medel vid ansökningstiden.

Hur mycket?

- Bevis på tillräcklig inkomst/pant
- Garant

2.C.III Vem ansvarar för att genomföra granskning och godkännande av sponsringsansökan?
I vissa länder faller denna uppgift helt och hållet på de berörda myndigheterna (t.ex. Kanada, Storbritannien), medan regeringar i andra länder samarbetar med organisationer i civilsamhället som utför inledande kontroll (t.ex. Irland). I Kanada utförs sponsorbedömningar av ett [centraliserat handläggningscenter](#) i Ottawa, medan flyktingbedömning görs av kanadensiska tjänstemän stationerade utomlands.



2.C.IV Vilka skyddsprocesser kommer att sättas in för att kontrollera sponsorer? Vem ansvarar för att genomföra kontrollerna?
[Irland](#) kräver till exempel att sponsorer genomgår polisiära kontroller och kontroller för att säkerställa att de kan arbeta direkt med utsatta befolkningsgrupper.



2.D Hur kommer sponsorer att rekryteras?

2.D.I Hur kommer du att informera allmänheten om ditt sponsringsprogram?

Den brittiska regeringen har finansierat det civila samhällets organisation [Reset](#) för att ge offentlig information om samhällssponsringsprogrammet och för att utbilda och stödja rekryterade sponsorer. I Kanada utförs denna funktion av [Refugee Sponsorship Training Program \(RSTP\)](#). Det [argentinska sponsringsstödsnätverket](#) ger information om och resurser för sponsringsprogrammet. De irländska och brittiska programlanseringarna åtföljdes av pressmeddelanden och festevenemang. De flesta regeringar i länder med sponsringsprogram har utvecklat formulär, guider och andra resurser som är offentligt tillgängliga online.

2.D.II Vilka strategier kommer ni att använda för att rekrytera sponsorer? Kommer ni att delegera rekryteringsansvaret till civilsamhället? Om så är möjligt, till vem och hur kommer ni att stödja detta arbete?

I väletablerade program engagerar ett levande civilsamhälle ofta sponsorer på lokal nivå på ett naturligt sätt. I Storbritannien har t.ex. civilsamhällets organisation; [Sponsor Refugees](#) skapat ett ambassadörsprogram som matchar intresserade personer med erfarna sponsorer. Men för nya program i synnerhet kan en dedikerad rekryteringsstrategi, och resurser för att stödja den, säkerställa att programmet lanseras och utförs med framgång. Detta kan kräva investeringar i särskild kapacitet i civilsamhället för att ta sig an kommunikations-, organisations- och mobiliseringsarbete.

2.E Hur kommer sponsorer att förberedas och stödjas?

2.E.I Hur kommer ni att se till att sponsorerna kan ta sitt etableringsansvar? Kommer ni att kräva att de deltar i utbildning, och i så fall kommer utbildning att vara frivillig eller obligatorisk? Vem, om någon, kommer att ansvara för att utveckla och leverera utbildningen?

Vissa länder (t.ex. [Kanada](#), [Storbritannien](#)) kontrakterar nationella organisationer i civilsamhället som ska tillhandahålla utbildnings- och stödtjänster – däribland stöd för ansökningar – för att hjälpa sponsorer att förbereda sig för ankomsten av de flyktingfamiljer som de kommer att välkomna. I vissa länder är utbildning obligatorisk medan den i andra länder är frivillig. GRSI har utvecklat ett [globalt sponsorutbildningsverktyg](#) som är tillgängligt för användning i och anpassning till ditt eget landssammanhang. Vi kan också ge dig exempel på hur utbildning har utvecklats i andra länder.

2.E.II Vilka ytterligare resurser, utbildningar och stöd kommer att finnas tillgängliga för sponsorer när det gäller bosättningsansvar? Vem kommer att ansvara för att ge detta stöd? Förutom de utbildnings- och stödorgan som nämns ovan i Storbritannien och Kanada, har [Irland](#) rekryterat ett antal "regionala stödorganisationer" vars roll det är att vägleda och stödja irländska sponsorgrupper.

2.E.III Vilket stöd kommer att vara tillgängligt för sponsorer när det gäller att hjälpa dem att hantera missförstånd och skilda förväntningar samt att lösa eventuella tvister?

I [Irland](#) är till exempel en av de roller som de regionala stödorganisationerna tar på sig vid behov att medla i tvister mellan sponsorer och stödmottagare och hjälpa dem att komma fram till en ömsesidigt godtagbar lösning. I Kanada finns RSTP-utbildare, erfarna sponsorer och [Resettlement Services Assurance Team](#) – ett speciellt myndighetsteam – tillgängliga för att vägleda sponsorer och sponsrade flyktingar genom tuffa utmaningar.

2.E.IV Vilka processer och skyddsnät kommer att sättas in om något går fel så att sponsrade flyktingar ska kunna fortsätta att få nödvändigt stöd?

Sponsringshaveri sker mycket sällan i sponsringsprogram. I Kanada förväntas sponsorer arbeta sig igenom de utmaningar som uppstår för att undvika ett sponsringshaveri. Om ett haveri är oundvikligt (t.ex. om flyktingfamiljen bestämmer sig för att flytta), förväntas sponsorer hitta ersättningssponsorer som kan fortsätta att ge lämpligt stöd. Om det inte är möjligt att hitta ersättningssponsorer kan ett officiellt haveri förklaras och flyktingarna kommer att överföras till statligt stöd. Mer information om Kanadas hantering finns [här](#).

3. MATCHNING

I sponsringsprogram som gör det möjligt för sponsorer att namnge specifika individer som de vill sponsra, sker "matchningen" i ansökningsstadiet. Men för program som förlitar sig på UNHCR-hänvisningar måste du bestämma hur godkända sponsorgrupper och godkända mottagare ska matchas i ett sponsringsarrangemang.

3.I Vem kommer att ansvara för matchningsprocessen?

I t.ex. Storbritannien genomförs matchningsprocessen av inrikesministeriet, medan denna uppgift i Kanada delegeras till landets nationella civilsamhälles utbildningsorgan, Refugee Sponsorship Training Program (läs mer [här](#))

3.II Vilka faktorer bör beaktas vid fastställandet av en lämplig matchning?

Det är viktigt för programmets hållbarhet och tillväxt att sponsorgrupper inte får fler uppdrag än de klarar av. Faktorer som eventuella särskilda eller medicinska behov som stödmottagarna har, förmånsfamiljens storlek, sponsorgruppens ekonomiska kapacitet och sponsorgruppens erfarenhetsnivå kan alla vara viktiga faktorer att ta hänsyn till när man avgör om en viss matchning är lämplig.

3.III Kommer sponsorerna att få välja den förmånstagare de vill sponsra? I så fall på grundval av vilken information och genom vilken process?

I t.ex. Storbritannien, Irland, Spanien och USA "tilldelas" godkända stödmottagare sponsorgrupper som är redo att ta emot dem. I Kanada skapar flyktingsponsringsprogrammet grundläggande, anonymiserade profiler av godkända flyktingar tillgängliga för godkända sponsorer via en onlinedatabas.

Ja Nej

Förklara:

4. KONTAKT FÖRE ANKOMST

4.I Kommer sponsorgrupper att före ankomsten kunna kommunicera med de familjer de kommer att sponsra? Om ja, hur kommer sådan kommunikation att underlättas?

Kommunikation före ankomsten mellan sponsorer och flyktingfamiljer som de matchas med, kan vara extremt värdefull för att förbereda mottagarna för livet i deras nya land, hantera ömsesidiga förväntningar och göra det möjligt för sponsorer att tillgodose speciella behov. I de flesta sammanhang kan sponsorer och mottagare kommunicera med hjälp av teknik som WhatsApp och Facebook Messenger. Fundera på hur utbyte av kontaktinformation kan underlättas.

Ja Nej

Om ja, hur?

4.II Hur kommer researrangemang att kommuniceras till sponsorer och av vem?

En av höjdpunkterna i sponsringsupplevelsen är att träffa de sponsrade flyktingarna för första gången – ofta hälsa dem välkomna vid ankomsten till flygplatsen. Det är viktigt att sponsorerna är informerade om researrangemang så att de kan förbereda sig för detta ögonblick och se till att alla nödvändiga arrangemang har gjorts för ett varmt välkomnande.

ANDRA VIKTIGA FRÅGOR FÖR UPPFÖLJNING

Grattis! Du har fattat en rad avgörande beslut som kommer att definiera basfunktionerna i ditt sponsringsprogram. Dessa grundläggande uppsättningar gör att du nu kan gå in i nästa fas i policystrategin, som involverar viktiga frågor som:

- Säkerställa att policyfunktionerna överensstämmer med övergripande program mål
- Vilken infrastruktur som kommer att behövas för att driftsätta programmet
- Vilka processflöden som behöver upprättas
- Hur programmet kommer att resursbeläggas och vilka verktyg som behöver skapas samt
- Hur programmets verksamhet och resultat kommer att övervakas och utvärderas.

ÖVERVÄG:

Hur ska du bygga in ett övervaknings- och utvärderingsramverk i programstrategin? Vilka resultat kommer du att använda för att avgöra hur framgångsrikt ditt program är och vilka aspekter av programmet som är avgörande för övervakning och utvärdering? Dessa skulle kunna inbegripa erfarenheter och behov hos vidarebosatta flyktingar, sponsringsgemenskaperna och regeringar.

Använd det här avsnittet om du vill spåra alla nästa steg och ytterligare frågor som du måste besvara när du förfinar policyramen för ditt samhällssponsringsprogram. GRSI-partnerskapet är tillgängligt för dig för att ge bilateralt stöd, teknisk rådgivning, kontakter med experter i andra länder, skräddarsydda workshops och mycket mer.

Global Refugee Sponsorship Initiative

The Global Refugee Sponsorship Initiative is a partnership between:



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**

THE GIUSTRA FOUNDATION

The Shapiro Foundation

