

SPONSOROINTIOHJELMIEN YHTEISSUUNNITTELU

VAIHEITTAINEN TYÖKIRJA POLIITTISILLE
PÄÄTTÄJILLE JA YHTEISÖN JOHTAJILLE

**Global Refugee
Sponsorship Initiative**

TABLA DE CONTENIDO

JOHDANTO	5
Global Refugee Sponsorship Initiative	5
Mikä tämä työkalu on?	5
Kuinka tätä työkirjaa käytetään.....	6
KÄYTÄNTÖJEN	7
1. SPONSOROIDUT PAKOLAISET.....	8
1.A Ketä voidaan sponsoroida?.....	8
1.A.I Mitä kriteereitä yksilöiden on täytettävä ollakseen kelpoisia sponsoroitaviksi?.....	8
1.A.II Kuka pystyy tunnistamaan ja ohjaamaan henkilöitä yhteisön sponsorointiin?	8
1.A.III Sovelletaanko muita kelpoisuusehtoja?	8
1.B Pakolaistarkastus.....	9
1.B.I Miten aiotte suorittaa kelpoisuusarvioinnit? Kuka on siitä vastuussa?	9
1.B.II Miten suoritate rikosrekisteri- ja turvallisuustarkastuksen? Kuka on siitä vastuussa?.....	9
1.B.III Miten aiotte suorittaa terveystarkastukset? Kuka on siitä vastuussa?.....	10
1.B.IV Mitä tietoja tai asiakirjoja sinun on kerättävä pakolaisesta, jotta voisit selvittää, täyttävätkö he kelpoisuusehdot ja pääsevät sponsoroinnin piiriin?	10
Harkitse, mitä lomakkeita sinun on luotava hakemusprosessin mahdollistamiseksi ja mitä tositteita mahdollisten edunsaajien on toimitettava näiden lomakkeiden mukana.....	10
1.C Pääsyä arvioitaessa huomioon otettavia seikkoja	11
1.C.I Mihin edunsaajien pääsypolkuun ohjelmasi perustuu?.....	11
1.C.II Mikä suojelustatus myönnetään edunsaajille saapumisen yhteydessä?	11
1.C.iii Jos sponsoroiduille pakolaisille myönnetään väliaikainen viisumi, mitä suojatoimia otetaan käyttöön palauttamistavastaan?	11
1.C.IV Kuka vastaa asianmukaisten matkajärjestelyjen tekemisestä (esim. lentojen varaus)? Miten matkakulut hoidetaan?	12
1.D Lähtöä edeltävä perehdytys	12
1.D.I Miten varmistat, että hyväksytyt pakolaiset suostuvat osallistumaan yhteisösponsoroinnin kokemukseen?.....	12
1.D.II Miten varmistat, että hyväksytyt pakolaiset ovat valmiita elämään asuinpaikkakunnallaan?	13
1.D.III Miten varmistat, että hyväksytyt pakolaiset ymmärtävät sponsorointijärjestelyn sekä oikeutensa ja velvollisuutensa siinä?	13
2. SPONSORIT	14
2.A Kuka voi sponsoroida?.....	14
2.A.I Millaisten ryhmien ohjelmanne sallii sponsoroida pakolaisia?	14
2.A.II Mitkä kriteerit sponsorien on täytettävä täyttääkseen kelpoisuusehdot sponsorointiin? .	14
2.A.III Miten sponsorointikausi rahoitetaan?.....	15
2.A.IV Vaaditko sponsoriryhmiäsi luomaan kumppanuussuhteen takaajaorganisaatioiden	

TABLA DE CONTENIDO

kanssa?	15
2.B Mitkä ovat sponsoriin velvollisuudet?	16
2.B.I Mikä on sponsorointikauden kesto?.....	16
2.B.II Miten ensivastaanotto hoidetaan?	16
2.B.III Miten asuminen hoidetaan? Kuka on vastuussa sopivan asunnon löytämisestä? Kuka vastaa vuokranmaksusta? Kuka on vastuussa yleishyödykkeiden maksamisesta?	17
2.B.IV Miten aloituskulut (esim. huonekalut, vaatteet, peruselintarvikkeet jne.) hoidetaan?.....	17
2.B.V Miten toimeentulotukea/elatusapua hoidetaan?	18
2.B.VI Miten kielten oppimista hoidetaan?	18
2.B.VII Miten tulkkaus hoidetaan?	18
2.B.VIII Miten terveyttä hallitaan?.....	19
2.B.IX Miten koulutusta johdetaan?	19
2.B.X Miten työllisyys järjestetään?	20
2.B.XI Mitä muita saatavilla olevia palveluita/etuja on edunsaajien saatavilla maassasi?	20
2.C Sponsorin tarkastus.....	21
2.C.I Mitä asiakirjoja sponsoriin on toimitettava osana hakemustaan?	21
2.C.II Jos sponsoreilta vaaditaan taloudellista tukea, miten selvitätte, onko sponsoreilla taloudelliset valmiudet toteuttaa sponsorointi?	21
2.C.III Kuka on vastuussa sponsoriin hakemusten tarkastelusta ja hyväksymisestä?	22
2.C.IV Mitä turvaprosesseja otetaan käyttöön sponsoriin seulonnessa? Kuka on vastuussa seulonnan toteuttamisesta?.....	22
2.D Miten sponsoriin rekrytoidaan?.....	23
2.D.I Miten aiotte tiedottaa suurelle yleisölle yhteisönsponsorointiohjelmastanne?	23
2.D.II Mitä strategioita aiotte käyttää sponsoriin rekrytointiin? Siirrätkö rekrytointivastuita kansalaisyhteiskunnalle? Jos vastaus on kyllä, keille ja miten tuette tätä työtä?	23
2.E Miten sponsoreita valmistellaan ja heitä tuetaan?	24
2.E.I Miten varmistatte, että sponsoriin ovat valmiita täyttämään sijoittamisvelvollisuutensa? Vaaditteko heitä osallistumaan koulutukseen, ja jos vastaus on kyllä, onko koulutus valinnaista vai pakollista? Kuka on vastuussa koulutuksen kehittämisestä ja toimittamisesta, jos sellaista on? ...	24
2.E.II Mitä muita resursseja, koulutusta ja tukea on sponsoreille tarjolla heidän suorittaessaan sijoittamisvelvollisuuksiaan? Kuka on vastuussa tämän tuen tarjoamisesta?	24
2.E.III Mitä tukea sponsoreille on tarjolla, jotta he voisivat selviytyä väärinkäsityksistä, väärin mitoitetuista odotuksista ja ratkaista mahdolliset riidat?.....	25
2.E.IV Mitä prosesseja ja turvaverkkoja otetaan käyttöön siltä varalta, että jokin menee vikaan, jotta varmistettaisiin, että sponsoriin pakolaiset saavat edelleen tarvittavaa tukea?.....	25
3. YHTEENSOVITTAMINEN.....	26
3.I Kuka vastaa yhteensovittamisprosessista?.....	26
3.II Mitä tekijöitä tulee ottaa huomioon sopivaa yhteensopivuutta määritettäessä?	26
3.III Annetaanko sponsoriin valita edunsaaja, jota he haluavat sponsoriin? Jos annetaan,	

TABLA DE CONTENIDO

minkä tiedon perusteella ja millä prosessilla?	26
4. YHTEYDENOTTO ENNEN SAAPUMISTA	27
4.I Pystyvätkö sponsoriryhmät kommunikoidaan sponsoroimiensa perheiden kanssa ennen saapumista? Jos voivat, miten tällaista viestintää helpotetaan?.....	27
4.II Miten matkajärjestelyistä tiedotetaan sponsoreille ja kuka niistä tiedottaa?.....	27
MUITA TÄRKEITÄ KYSYMYKSIÄ SEURANTAA SILMÄLLÄ PITÄEN.....	28

JOHDANTO

Global Refugee Sponsorship Initiative

Global Refugee Sponsorship Initiative (GRSI) on vuodesta 2016 lähtien tukenut maita, jotka kehittävät yhteisön sponsorointiohjelmia nopeuttaakseen oppimiskäyrää ja toteuttaakseen onnistuneita aloitteita mahdollisimman nopeasti.

GRSI on kumppanuus Kanadan hallituksen, YK:n pakolaisjärjestön (UNHCR), Giustra-säätiön, Open Society Foundationsin, Shapiro Foundationin ja Ottawan yliopiston pakolaiskeskuksen välillä. GRSI:n tehtävänä on rohkaista ja tukea yhteisön sponsoroinnin käyttöönottoa ja laajentamista ympäri maailmaa.

Toteutamme missiotamme pyrkimällä kolmeen päätavoitteeseen:

1. Pakolaisten uudelleensijoittamismahdollisuuksien lisääminen ja pakolaisten kotouttamisen tulosten parantaminen tukemalla mallia, joka saa hallitukset, yhteisöryhmät, yksilöt, hyväntekeväisyystyön tekijät ja yritykset ottamaan vastaan ja integroimaan uudet tulokkaat.
2. Paikallisten isäntäyhteisöjen vahvistaminen, jotka kokoontuvat yhteen toivottamaan uudet tulokkaat tervetulleiksi; ja
3. Edistää tervetulleita ja osallistavia yhteiskuntia ja parantaa narratiivia pakolaisista ja muista uusista tuloksista.

GRSI-kumppanuudella on ilo jatkaa sponsorointiin osallistuvien valtioiden ja kansalaisjärjestöjen tukemista. Toivomme, että tämä työkalu on sinulle hyödyllinen, ja olemme valmiita auttamaan sinua kaikin mahdollisin tavoin.

Mikä tämä työkalu on?

Tämä politiikan suunnittelutyökirja on tulos GRSI:n kokemuksista sen neljän ensimmäisen toimintavuoden ajalta, jolloin se on ollut tiiviissä yhteistyössä viranomaisten ja kansalaisyhteiskunnan organisaatioiden kanssa maailmanlaajuisesti. Sen tarkoituksena on täydentää ensimmäisiä työpajoja yhteisön sponsorointiohjelmien suunnittelussa. Tämä työkirja on tarkoitettu kannustamaan ajattelua ja päätöksentekoa yhteisön sponsorointiohjelman taustalla olevien ydinkäytäntöjen pienestä joukosta, ja tarkempia yksityiskohtia käsitellään myöhemmissä vaiheissa.

Yhteisön sponsorointiohjelmat voimaannuttavat yksilöiden ryhmät ottamaan vastuuta yhteisöihinsä uudelleensijoittamisen ja täydentävien reittien kautta saapuvien pakolaisten alkuperäisestä vastaanottamisesta ja kotouttamisesta:

- **Uudelleensijoittaminen** viittaa "pakolaisten valintaan ja siirtoon valtiosta, jossa he ovat hakeneet suojelua, kolmanteen valtioon, joka on suostunut myöntämään ehille - pakolaisina - pysyvän oleskeluluvan"¹.
- **Täydentävät** reitit ovat sellaisia "turvallisia ja säänneltyjä väyliä pakolaisille, jotka täydentävät uudelleensijoittamista tarjoamalla laillisen oleskeluoikeuden kolmannessa maassa, jossa heidän kansainvälisen suojelunsa tarpeet täytetään"².

1 UNHCR, "UNHCR Resettlement Handbook" (2011): <https://www.unhcr.org/46f7c0ee2.html>

Vaikka jokainen yhteisön sponsorointiohjelma on ainutlaatuinen ja räätälöity sopimaan maan tiettyyn sosiaaliseen, taloudelliseen ja kulttuuriseen kontekstiin, politiikan ja ohjelman suunnitteluprosessissa vieriä yleisiäkin kysymyksiä. Tässä työkirjassa on yhteenveto peruskysymyksistä, joihin sinun on vastattava rakentaaksesi rungon uudelle ohjelmallesi.

Kuinka tätä työkirjaa käytetään

GRSI:n kokemus on osoittanut, että yhteisön sponsorointiohjelmaa ei eri maissa välttämättä suunnitella käyttämällä yksittäistä, lineaarista prosessia. Joissakin yhteyksissä on jo olemassa tietty infrastruktuuri, jota voidaan hyödyntää helpottamaan yhteisön sponsorointia, kun taas toisissa yhteyksissä olemassa olevia käytäntöjä on mukautettava tai on luotava kokonaan uusia politiikan työkaluja tiettyjen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tämän työkirjan ensimmäinen osa havainnollistaa kaikkien yhteisön sponsorointiohjelmien perustavanlaatuisia rakennusosia politiikan suunnittelun etenemissuunnitelmassa. Voit napsauttaa kutakin rakennusosaa päästäksesi joukkoon näkökohtia ohjelmaa rakentaessasi. Jos eksyt jossain vaiheessa, voit aina palata tiekarttaan löytääksesi paikkasi napsauttamalla linkkiä sivusi vasemmassa alakulmassa.

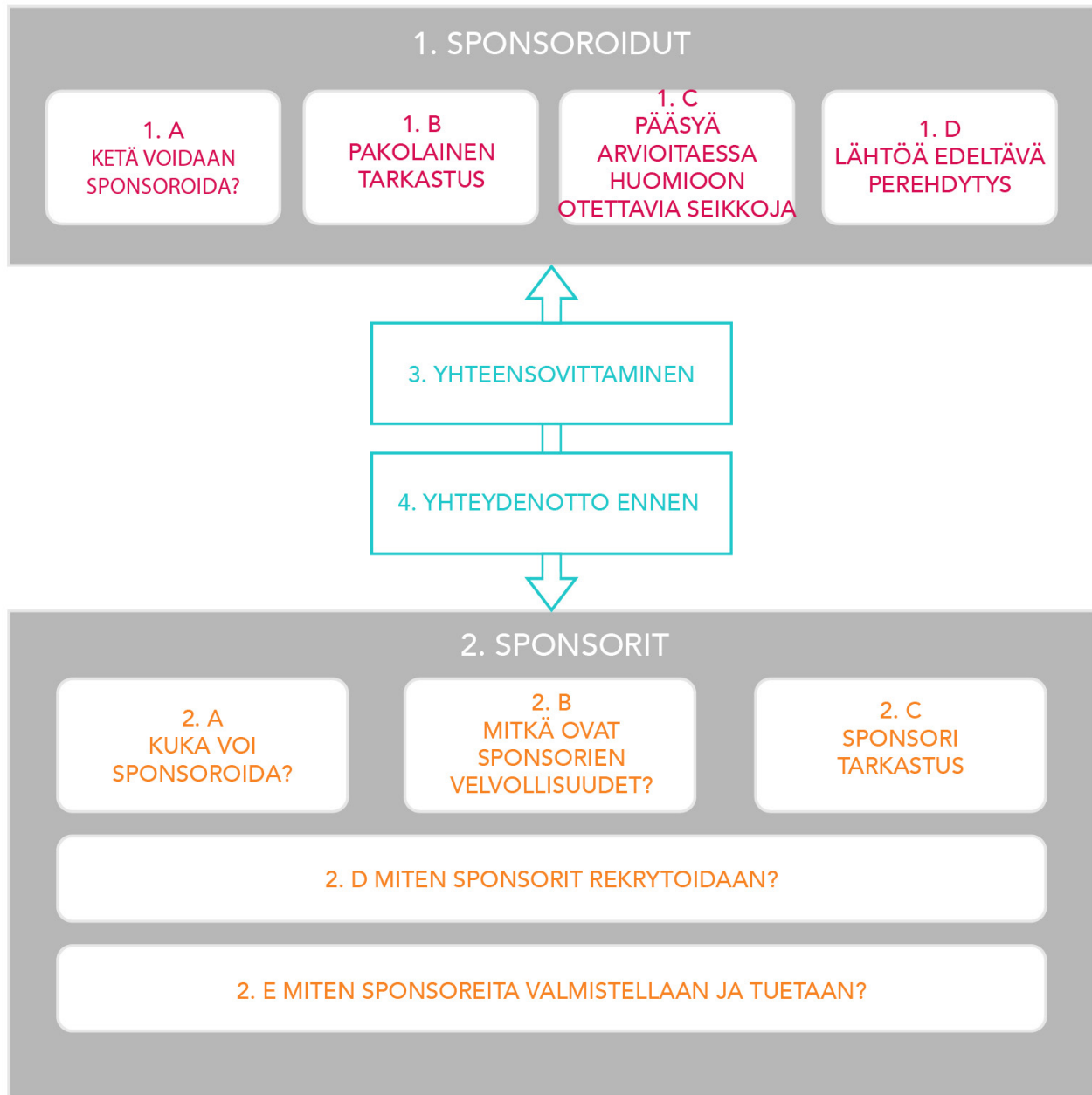
Tämä työkirja esittelee joitain alustavia ydinhuomioita, joita päättäjät harkitsevat aloittaessaan sponsoroinnin suunnitteluprosessin, mutta ne eivät ole mitenkään kattavia. Tärkeitä kysymyksiä, jotka liittyvät hallintoon, infrastruktuuriin, prosessivirtoihin sekä seurantaan ja arviointiin, on myös käsiteltävä osana ohjelman suunnitteluprosessia, ja ne vaikuttavat ydinkäytäntöihisi. Nämä ydinkäytännöt ja avoimet kysymykset toimivat lähtökohtana tietyille yksityiskohtaisemmalle työlle käytäntösyklin suunnittelu-, toteutus- ja arviointiprosessien myöhemmissä vaiheissa. Asiakirjan lopussa on osio, jossa voit pitää kirjaa mieleesi mahdollisesti tulevista lisäkysymyksistä, työkaluista tai materiaaleista, joita sinun on luotava, sekä tulevista vaiheista, joita mietit suunnitellessasi ja ottaessasi käyttöön yhteisön sponsorointiohjelmaa.

Tätä työkalua voidaan käyttää yhdessä [GRSI-opaskirjan](#) kanssa, joka käsittelee monia tässä työkirjassa esitettyjä päätökskohtia valaistuna käytännön esimerkein siitä, miten näihin kysymyksiin on vastattu maailman pisimpään toimivassa yhteisön sponsorointiohjelmassa: Canada's Private Sponsorship of Refugees (PSR) -ohjelma.

Tämän työkirjan liitteestä näet myös korkean tason yleiskatsauksen ohjelman ominaisuuksista useissa valtioissa, joissa on jo sponsorointia.

GRSI antaa mielellään lisätietoja muiden maiden erityisistä lähestymistavoista joko suoraan tai ottamalla yhteyttä näiden valtioiden hallitukseen ja/tai kansalaisyhteiskunnan kumppaneihin. GRSI on myös käytettävissä tarjoamaan kahdenvälistä tukea, yhdistämään sinut muiden maiden asianomaisiin asiantuntijoihin, järjestämään räätälöityjä seurantatyöpajoja ja paljon muuta.

KÄYTÄNTÖJEN



1. SPONSOROIDUT PAKOLAISET

1.A Ketä voidaan sponsoroida?

1.A.I Mitä kriteereitä yksilöiden on täytettävä ollakseen kelpoisia sponsoroitaviksi?

Mahdollisesti merkityksellisiä kriteerejä ovat: pakolaissopimuksen määritelmä; UNHCR:n viiteluokat; muita humanitaarisia perusteita yksilöille, jotka eivät kuulu pakolaissopimuksen määritelmään (esim Euroopan [toissijaisen suojelun](#), Kanadan " [turvapaikkamaan](#)" luokkaan (katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

1.A.II Kuka pystyy tunnistamaan ja ohjaamaan henkilöitä yhteisön sponsorointiin?

Jotkin maat (esim. Yhdistynyt kuningaskunta, Irlanti) sallivat vain UNHCR:n ohjata kelpoisia pakolaisia yhteisön sponsorointiohjelmaan; kun taas toiset (esim. Kanada, Argentiina) saavat UNHCR:n suositukset ja antavat myös yksittäisille sponsoreille mahdollisuuden nimetä mahdollisia edunsaajia (katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

UNHCR

Kelpoisuusehdot täyttävät yksittäiset sponsorit ja sponsoriryhmät

Muut suosittelevat organisaatiot:

1.A.III Sovelletaanko muita kelpoisuusehtoja?

Jotkin maat ovat asettaneet lisävalintakriteerejä yhteisösponsoroinnin ohjelmilleen. Esim. Uuden-Seelannin yhteisösponsoroinnin pilotti edellytti päähakijoiden täyttävän tietyt kieli-, työllisyys- ja ikävaatimukset. Italian humanitaariset käyttävät sitä vastoin korostavat tiettyjä haavoittuvuus-kriteerejä (katso maiden vertailutaulukko Liite A)

1.B Pakolaistarkastus

1.B.I Miten aiotte suorittaa kelpoisuusarvioinnit? Kuka on siitä vastuussa?

Lue esim. miten Kanada tekee sen [täältä](#)

1.B.II Miten suoritatte rikosrekisteri- ja turvallisuustarkastuksen? Kuka on siitä vastuussa?

Lue, esim. miten Kanada sen tekee [tästä](#)

1.B.III Miten aiotte suorittaa terveystarkastukset? Kuka on siitä vastuussa?

Lue, esim. miten Kanada sen tekee [tästä](#)

1.B.IV Mitä tietoja tai asiakirjoja sinun on kerättävä pakolaisesta, jotta voisit selvittää, täyttävätkö he kelpoisuusehdot ja pääsevät sponsoroinnin piiriin?

Harkitse, mitä lomakkeita sinun on luotava hakemusprosessin mahdollistamiseksi ja mitä tositteita mahdollisten edunsaajien on toimitettava näiden lomakkeiden mukana.

Jos olet UNHCR:n suositusten varassa, harkitse, mitä lisätietoja voit tarvita.

- UNHCR:n uudelleensijoittamisen rekisteröintilomake (RRF)
- Asiakirjakokonaisuuden toimittaminen
- Erillinen maakohtainen (esim. henkilöhistoria/tietolomakkeet) (täsmennä alla)
- Rikosrekisteritarkastukset

Muut:

1.C Pääsyä arvioitaessa huomioon otettavia seikkoja

1.C.I Mihin edunsaajien pääsypolkuun ohjelmasi perustuu?

Jotkin maat luottavat olemassa olevaan uudelleensijoittamisinfrastruktuuriin, lakiin ja käytäntöihin (esim. Iso-Britannia, Irlanti, USA); Toiset luottavat humanitaarisia viisumimääräyksiä koskeviin kansallisiin lakeihinsa (esim. Argentiina); Toiset taas luovat uusia maahanpääsylvuokkia ja päivittävät oikeudellisia ja poliittisia puitteitaan mahdollistaakseen ne (esim. Uusi-Seelanti) (katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

1.C.II Mikä suojelustatus myönnetään edunsaajille saapumisen yhteydessä?

Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A, jossa on esimerkkejä erilaisista lähestymistavoista.

- Pakolaisstatus
- Toissijainen suojelustatus
- Pysyvä oleskelu
- Väliaikainen viisumi
- Muu (kuvaile):

1.C.iii. Jos sponsoroiduille pakolaisille myönnetään väliaikainen viisumi, mitä suoja-toimia otetaan käyttöön palauttamistavastaan?

Esim. Italian humanitaarisilla käytävillä pakolaisille myönnetään 90 päivän väliaikainen humanitaarinen viisumi. Saapuessaan Italiaan he pääsevät maan turvapaikkajärjestelmään turvatakseen pysyvemmän pakolaisaseman. Argentiinassa sponsoroiduille pakolaisille myönnetään kahden vuoden humanitaarinen viisumi, jota voidaan jatkaa yhdellä vuodella, minkä jälkeen he voivat hakea pysyvää oleskelulupaa. Katso Liitteestä A esimerkkejä muista lähestymistavoista.

- Mahdollisuus uusial viisumi
- Mahdollisuus muuttaa väliaikainen viisumi pysyvämmäksi lailliseksi asemaksi

Selitä:

1.C.IV Kuka vastaa asianmukaisten matkajärjestelyjen tekemisestä (esim. lentojen varaus)?
Miten matkakulut hoidetaan?

Monet maat tekevät sopimuksen Kansainvälisen siirtolaisuusjärjestön kanssa huolehtiakseen matkalogistiikasta, mukaan luettuna lentomatkojen varaaminen. Kanada myöntää [maahanmuuttolainan](#) pakolaisille heidän matkakulujensa kattamiseksi. Yhdistyneen kuningaskunnan ja Irlannin hallitukset rahoittavat pakolaisten matkakulut suoraan.



1.D Lähtöä edeltävä perehdytys

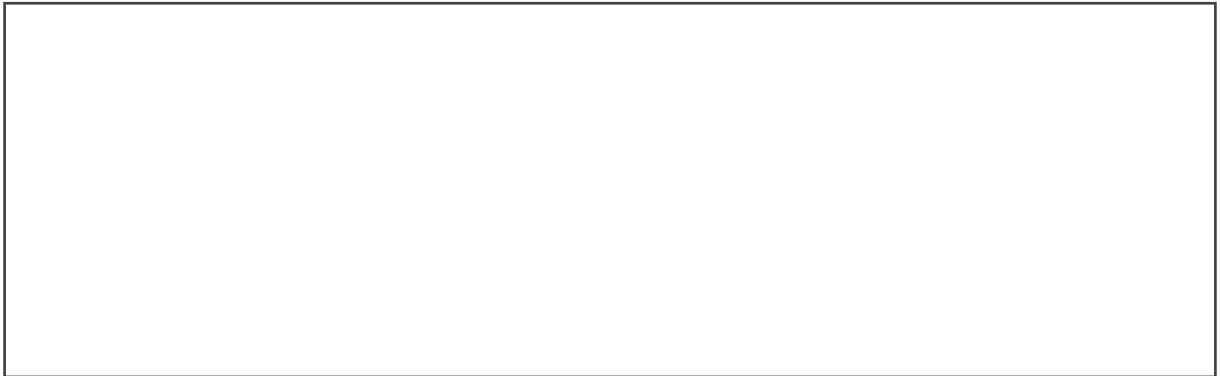
1.D.I Miten varmistat, että hyväksytyt pakolaiset suostuvat osallistumaan yhteisösponsoroinnin kokemukseen?

Esim. Irlannin yhteisön sponsorointiohjelman [käytäntökehys](#) määrittelee prosessin, jolla ohjelmaan osallistumiseen saadaan pakolaisten suostumus.



1.D.II Miten varmistat, että hyväksytyt pakolaiset ovat valmiita elämään asuinpaikkakunnallaan?

Jotkin maat tekevät sopimuksen Kansainvälisen siirtolaisjärjestön kanssa järjestääkseen lähtöä edeltäviä perehdytyksiä hyväksytyille edunsaajille vastaanottavassa maassa; Jotkin maat (esim. Uusi-Seelanti) lykkäävät tämän alkuperehdytyksen saapumista välittömästi seuraavaan aikaan uudelleensijoittamiseen erityisissä vastaanottokeskuksissa. Saksassa sponsoroidut pakolaiset osallistuvat lähtöä edeltävään perehdytykseen kaikille uudelleensijoitetuille pakolaisille ja saavat lisätietoja sponsorointikokemuksesta sekä saapuessaan Saksaan ja osallistuvat myös saapumisen jälkeiseen perehdytykseen kaikille uudelleensijoitetuille pakolaisille vastaanottokeskuksessa, joka sijaitsee Friedlandissa.



1.D.III Miten varmistat, että hyväksytyt pakolaiset ymmärtävät sponsorointijärjestelyn sekä oikeutensa ja velvollisuutensa siinä?

Mieti, mikä viestintä tai kirjallinen materiaali voi auttaa edunsaajia valmistautumaan osallistumaan sponsorointijärjestelyyn, ottaen huomioon, että pakolaisten voi olla haastavaa ja ylivoimaista saada tietoa oikeuksistaan ja velvollisuuksistaan prosessin aikana. Esim. Kanadan Refugee Sponsorship Training Programme on laatinut [monikielistä tietolehtisiä](#), joita voidaan jakaa pakolaisten kanssa.



2. SPONSORIT

2.A Kuka voi sponsoroida?

2.A.I Millaisten ryhmien ohjelmanne sallii sponsoroida pakolaisia?

Jotkin ohjelmat sallivat ryhmien, jotka on muodostettu vähimmäismäärästä kelpoisuusvaatimukset täyttäviä henkilöitä, sponsoroidaan (esim. Saksa); toiset vaativat organisaatioita toimimaan sponsoriryhminä (esim. Uusi-Seelanti); jotkut vaativat organisaatioita tekemään erityissopimuksia hallituksen kanssa sponsorointityön tekemiseksi (esim. Italia, Espanja) toiset sallivat ryhmätyyppien yhdistelmän (esim. Kanada, Argentiina). (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)



2.A.II Mitkä kriteerit sponsorien on täytettävä täyttääkseen kelpoisuusehdot sponsorointiin?

Esimerkiksi Kanadassa sponsorien tulee olla Kanadan kansalaisia tai vakituksia asukkaita, asua samassa yhteisössä, olla vähintään 18-vuotiaita ja osoitettava taloudelliset valmiudet sponsorointiin. Joitakin sponsorointeja voivat ottaa vastuun vain sponsorointisopimuksen haltijat (lue lisää [täältä](#)).



2.A.III Miten sponsorointikausi rahoitetaan?

Jotkin ohjelmat edellyttävät, että sponsorit ottavat suurimman osan selvityskustannuksista sponsorointikauden aikana (esim. Kanadan yksityinen sponsorointi; Argentiina; Italia); Muut ohjelmat edellyttävät symbolisen vähimmäismäärän keruuta ja sen varmistamista, että julkisten etuuksien ja sponsorien rahoitusosuuksien yhdistelmä kattaa riittävästi edunsaajien perustarpeet. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

On hyödyllistä pohtia sponsorien taloudellisia vaatimuksia suhteessa saatavilla oleviin julkisiin palveluihin ja etuihin. Esim. jos sponsoroiduilla pakolaisilla on pääsy julkiseen terveydenhuoltojärjestelmään, sponsorien ei tarvitse huolehtia sairausvakuutuksen rahoittamisesta.

2.A.IV Vaaditko sponsoriryhmiäsi luomaan kumppanuussuhteen takaajaorganisaatioiden kanssa?

Esim. Yhdistyneessä kuningaskunnassa olevien sponsorien on tehtävä yhteistyötä rekisteröityjen hyväntekeväisyysjärjestöjen kanssa ja saatava lupa paikallisviranomaiselta sponsorointiin; Argentiinassa mikä tahansa vähintään 3 henkilön ryhmä voi hakea sponsorointia yksistään, mutta niillä on myös mahdollisuus tehdä yhteistyötä organisaatioiden kanssa, jotka tukevat heitä matkalla. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

Kyllä Ei

Selitä:

2.B Mitkä ovat sponsoriin velvollisuudet?

Yhteisön sponsorointiohjelmat perustuvat todellisiin ja luotettaviin kumppanuuksiin hallitusten, niiden kansalaisten ja kansalaisyhteiskunnan organisaatioiden välillä. Sponsorit voivat ottaa vastuulleen merkittäviä velvollisuuksia tutustuttaakseen edunsaajat uusiin yhteisöihinsä ja auttaakseen heitä asettumaan sijoilleen tarjoamalla tärkeää käytännön ja emotionaalista tukea. He tekevät niin laajemman yhteisönsä ja kansallisen integraatioinfrastruktuurinsa puitteissa, mikä saattaa tarjota palveluita tai etuja, joihin sponsoroidut pakolaiset voivat olla oikeutettuja. On tärkeää ottaa huomioon edunsaajien erilaiset asutustarpeet ja se, miten ne täytetään – mikä voi tapahtua antamalla ensisijainen vastuu tietyille toimijalle tai tunnustamalla kumppanuuksista ja helpotetusta pääsystä johtuvat yhteiset vastuut. Mieti hetki, miten sponsorit, valtion toimijat, kansalaisyhteiskunnan kumppanit tai muut yhteisön jäsenet hoitavat alla luetellut erilaiset asutustarpeet.

2.B.I Mikä on sponsorointikauden kesto?

Sponsorointi kestää yleensä vähintään yhden vuoden, ja jotkin ohjelmat pidentävät sponsorin vastuuta. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A

- 1
- vuosi
- 18 kuukautta
- 2 vuotta

muu:

2.B.II Miten ensivastaanotto hoidetaan?

Monissa maissa sponsorit tulevat lentokentälle sponsoroimiaan perheitä vastaan ja järjestävät kuljetuksen suoraan heidän majoituspaikkaansa. Muissa maissa (esim. Uusi-Seelanti, Saksa) edunsaajat otetaan ensin vastaan valtion vastaanottokeskuksissa, joissa he käyvät läpi alustavan perehdytyksen uuteen maahansa ennen siirtymistään asutusyhteisöihinsä.

2.B.III Miten asuminen hoidetaan? Kuka on vastuussa sopivan asunnon löytämisestä? Kuka vastaa vuokranmaksusta? Kuka on vastuussa yleishyödykkeiden maksamisesta?

Esimerkiksi Saksassa sponsorien on löydettävä asunto ja saatava kokoon riittävästi varoja kattamaan kahden vuoden vuokratulot; Isossa-Britanniassa sponsorit vastaavat kohtuuhintaisten asuntojen löytämisestä, ja vuokratulot korvataan julkisilla etuuksilla. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

2.B.IV Miten aloituskulut (esim. huonekalut, vaatteet, peruselintarvikkeet jne.) hoidetaan?

Useimmissa yhteisösponsorointiohjelmissa sponsorit ovat vastuussa perustarpeiden, kuten huonekalujen, vaatteiden ja peruselintarvikkeiden, ostamisesta tai lahjoitusten keräämisestä. Joissakin yhteyksissä (esim. Kanadassa ja Irlannissa) lahjoituksia voidaan käyttää vähentämään sponsorien kokonaisrahoitusosuuksia. Katso esim. Kanadan [sponsorointikulutaulukko](#).

2.B.V Miten toimeentulotukea/elatusapua hoidetaan?

Jotkut ohjelmat luottavat sponsoreiden rahoittavan kuukausittaisen perustoimeentulotuen sponsoroiduille pakolaisille. Toiset antavat pakolaisille mahdollisuuden saada perustoimeentulotukea, joka on saatavilla muillekin heidän maansa pienituloisille asukkaille.

2.B.VI Miten kielten oppimista hoidetaan?

Joissakin maissa (esim. Kanadassa) edunsaajat pääsevät uusille tulokkaille järjestettävälle valtion rahoittamille kielikursseille; Toisissa maissa (esim. Irlannissa) sponsorien on järjesteltävä pääsy kielikursseille ja rahoitettava niiden kustannukset. Kaikissa ohjelmissa sponsoreilla on vähintäänkin rooli epävirallisen keskustelukoulutuksen tarjoamisessa vuorovaikutuksessa edunsaajien kanssa. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

Mieti, miten lastenhoito voitaisiin hoitaa niin, että aikuiset pakolaiset voivat osallistua kielikursseihin; Kanadasta ja Yhdistyneestä kuningaskunnasta saadut kokemukset osoittavat, että lastenhoidon saatavuus on tärkeä tekijä, joka vaikuttaa kielitunneille osallistumiseen, ja sillä on myönteisiä vaikutuksia sekä vanhemmille että lapsille.

2.B.VII Miten tulkkaukseen hoidetaan?

Monet ohjelmat nojaavat sponsoreihin tulkkien palvelujen löytämisessä ja rahoittamisessa, erityisesti sponsorointimatkan varhaisessa vaiheessa. Joissakin tapauksissa ryhmissä on jäseniä, jotka puhuvat sujuvasti edunsaajien puhumaa kieltä. Joissakin yhteyksissä (esim. terveydenhuolto) voidaan joskus tarjota tulkkaukspalveluita.

2.B.VIII Miten terveyttä hallitaan?

Monissa yhteisösponsorointia harjoittavissa maissa sponsoroidut edunsaajat voivat käyttää julkisia terveydenhuoltojärjestelmiä samantasoisesti kuin muut asukkaat. Joskus sponsoreita voidaan pyytää korvaamaan poikkeukselliset terveystkustannukset – asiayhteydestä riippuen tähän voi sisältyä esimerkiksi hammas-, näkö- ja mielenterveyshuolto. Siellä missä julkinen terveydenhuolto ei ole yhtä helposti saatavilla, on erityisen tärkeää pohtia, miten edunsaajien terveystarpeet täytetään. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

2.B.IX Miten koulutusta johdetaan?

Kaikki olemassa olevat sponsorimaat mahdollistavat lasten pääsyn vähintään perus- ja keskiasteen koulutukseen, mukaan lukien sponsoroidut edunsaajat. Sponsoreiden tehtäviin kuuluu tarpeen mukaan lasten ja aikuisten ilmoittaminen oppilaitoksiin ja heidän auttaminen uusissa kouluympäristöissä, jotka voivat olla hyvinkin tuntemattomia. Joissakin maissa (esim. Argentiinassa) korkea-asteen koulutus on myös julkisesti rahoitettu ja helppopääsyinen. Mieti, miten lasten ja aikuisten koulutukseen pääsyä kohdellaan maassasi. (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

2.B.X Miten työllisyys järjestetään?

Työllisyyteen liittyviin sponsoreiden velvollisuuksiin voi kuulua muun muassa ilmoittaa heidät julkisesti rahoitettuihin työllisyysneuvontapalveluihin, jos niitä on saatavilla, avustaminen työllistymismahdollisuuksien tunnistamisessa, työhakemusten täyttäminen, haastattelujen harjoittelu ja kuljetusten järjestäminen haastatteluun/haastattelusta.

2.B.XI Mitä muita saatavilla olevia palveluita/etuja on edunsaajien saatavilla maassasi?

Mieti, mitä muita pienituloisten asukkaiden etuja on saatavilla paikallisesti, alueellisesti tai valtakunnallisesti, joita voidaan käyttää tukemaan sponsoroituja pakolaisia edelleen.

2.C Sponsorin tarkastus

2.C.I Mitä asiakirjoja sponsorien on toimitettava osana hakemustaan?

Mieti, mitä lomakkeita sinun on luotava hakemusprosessin mahdollistamiseksi ja mitä asiakirjoja sponsoriryhmien on toimitettava näiden lomakkeiden mukana. Esim. Katso sponsoreille tarkoitetut hakemukset [Isossa-Britaniassa](#) ja [Irlannissa](#). Useimmat maat vaativat, että sponsorit toimittavat yksityiskohtaiset sijoittamissuunnitelmat osoittaakseen valmiutensa vastata edunsaajien sijoittamistarpeisiin. Ota yhteyttä GRSI:hen saadaksesi esimerkkejä eri lainkäyttöalueiden sijoittamissuunnitelmista.

- Yhteyshenkilö ja ryhmäkoonpano
- Todistus taloudellisesta kantokyvystä (esim. työttömyyskassa, palkkanauhat, tuloveroilmoitukset)
- Todiste sijoittamiskapasiteetista/selvityssuunnitelmasta
- Käytäntö/turvatarvikkeet
- Muut:

2.C.II Jos sponsoreilta vaaditaan taloudellista tukea, miten selvitätte, onko sponsoreilla taloudelliset valmiudet toteuttaa sponsorointi?

Jotkin maat vaativat sponsoreita kokoamaan vaaditun taloudellisen tuen kokonaisuudessaan etukäteen (esim. Saksa, Irlanti, Iso-Britannia, Espanja), kun taas toiset vaativat sponsoreita osoittamaan taloudelliset valmiudet esimerkiksi antamalla tietoja tuloistaan (esim. Kanada, Argentiina) (Katso maiden vertailutaulukko liitteessä A)

Todiste käytettävissä olevista varoista hakemushetkellä
Miten paljon?

- Todiste riittävästä tuloista/maksusitoumuksista
- Takaaja

2.C.III Kuka on vastuussa sponsorihakemusten tarkastelusta ja hyväksymisestä?

Joissakin maissa tämä tehtävä kuuluu kokonaan asianomaiselle ministeriölle (esim. Kanada, UK), kun taas toisissa maissa hallitukset tekevät yhteistyötä kansalaisyhteiskunnan organisaatioiden kanssa, jotka suorittavat alustavan selvityksen (esim. Irlanti). Kanadassa sponsoriarvioinnit suorittaa [keskitetty käsittelykeskus](#) Ottawassa, kun taas Kanadan pakolaistarkastuksen tekevät ulkomailla palvelevat Kanadan viranomaiset.

2.C.IV Mitä turvaprosesseja otetaan käyttöön sponsorien seulonassa? Kuka on vastuussa seulonnan toteuttamisesta?

Esim. [Irlanti](#) edellyttää, että sponsorit käyvät läpi poliisitarkastukset ja -tarkastukset sen varmistaksi, että he voivat työskennellä suoraan haavoittuvien väestöryhmien kanssa.

2.D Miten sponsorit rekrytoidaan?

2.D.I Miten aiotte tiedottaa suurelle yleisölle yhteisösponsorointiohjelmastanne?

Esim. Yhdistyneen kuningaskunnan hallitus on rahoittanut kansalaisyhteiskunnan järjestöä nimeltä Reset antamaan julkista tietoa yhteisösponsoroinnin ohjelmasta sekä kouluttamaan ja tukemaan sponsoreita. Kanadassa tämän toiminnon suorittaa [Refugee Sponsorship Training Program \(RSTP\)](#). Argentiinan sponsorointiverkosto tarjoaa tietoa ja resursseja sponsoriohjelmasta. Irlannin ja Yhdistyneen kuningaskunnan ohjelmien julkaisuihin liittyy lehdistötiedotteita ja juhlatilaisuuksia. Useimmat hallitukset maissa, joissa on sponsorointiohjelmiä, ovat kehittäneet lomakkeita, oppaita ja muita resursseja, jotka ovat julkisesti saatavilla verkossa.

2.D.II Mitä strategioita aiotte käyttää sponsorien rekrytointiin? Siirrätekö rekrytointivastuita kansalaisyhteiskunnalle? Jos vastaus on kyllä, keille ja miten tuette tätä työtä?

Vakiintuneissa ohjelmissa elinvoimainen kansalaisyhteiskunnan ekosysteemi houkuttelee usein sponsoreita paikallisella tasolla orgaanisesti. Esimerkiksi Isossa-Britanniassa kansalaisjärjestö nimeltä Sponsor Refugees on luonut lähettiläsohjelman, joka yhdistää kiinnostuneet henkilöt ja kokeneet sponsorit. Erityisesti syntymässä oleville ohjelmille omistettu rekrytointistrategia ja sitä tukevat resurssit voivat kuitenkin varmistaa ohjelman käynnistämisen ja toteuttamisen onnistuneesti. Tämä saattaa edellyttää panostamista kansalaisyhteiskunnan kykyyn ottaa vastattavakseen viestintä-, organisointi- ja mobilisointityötä.

2.E Miten sponsoreita valmistellaan ja heitä tuetaan?

2.E.I Miten varmistatte, että sponsorit ovat valmiita täyttämään sijoittamisvelvollisuutensa? Vaaditteko heitä osallistumaan koulutukseen, ja jos vastaus on kyllä, onko koulutus valinnaista vai pakollista? Kuka on vastuussa koulutuksen kehittämisestä ja toimittamisesta, jos sellaista on?

Jotkin maat (esim [Kanada](#), [Isossa-Britanniassa](#)) tekevät sopimuksen kansallisten kansalaisyhteiskunnan organisaatioiden kanssa koulutuksen ja tukipalvelujen tarjoamiseksi - mukaan luettuna avustaminen hakemusten täyttämässä - avun antamiseksi valmisteltaessa sponsoreita ottamaan pakolaisperheet vastaan. Joissakin maissa koulutus on pakollista, kun taas toisissa se on valinnaista. GRSI on kehittänyt [maailmanlaajuisen sponsorikoulutustyökalun](#), joka on käytettävissä ja mukautettavissa oman maasi kontekstiin. Olemme myös erittäin iloisia voidessamme tarjota sinulle esimerkkejä siitä, kuinka koulutusta on kehitetty muissa maissa.

2.E.II Mitä muita resursseja, koulutusta ja tukea on sponsoreille tarjolla heidän suorittaessaan sijoittamisvelvollisuuksiaan? Kuka on vastuussa tämän tuen tarjoamisesta?

Esim. yllä mainittujen Ison-Britannian ja Kanadan koulutus- ja tukielinten lisäksi [Irlanti](#) on rekrytoinut useita "alueellisia tukiorganisaatioita", joiden rooli on opastaa ja tukea irlantilaisia sponsoriryhmiä.

2.E.III Mitä tukea sponsoreille on tarjolla, jotta he voisivat selviytyä väärinkäsityksistä, väärin mitoitetuista odotuksista ja ratkaista mahdolliset riidat?

Esim. [Irlannissa](#) yksi alueellisten tukioorganisaatioiden vastuulleen ottamista tehtävistä on tarvittaessa olla välittäjänä riitojen sovittelussa sponsori- ja sponsoroitavien edunsaajien välillä. Kanadassa RSTP-kouluttajat, kokeneet sponsorit ja [Resettlement Services Assurance Team](#) – Kanadan hallituksen erityistiimi – ovat valmiina ohjaamaan sponsoreita ja sponsoroituja pakolaisia haasteellisten jaksojen yli.

2.E.IV Mitä prosesseja ja turvaverkkoja otetaan käyttöön siltä varalta, että jokin menee vikaan, jotta varmistettaisiin, että sponsoroidut pakolaiset saavat edelleen tarvittavaa tukea?

Sponsoroinnin katkeamisia sattuu sponsorointiohjelmassa hyvin harvoin. Kanadassa sponsori- odotetaan selviytyvän esiin tulevista haasteista katkeamisen välttämiseksi. Jos katkeaminen on väistämätön (esim. pakolaisperhe päättää muuttaa pois), sponsori- odotetaan löytävän korvaavia sponsoreita, jotka voivat jatkaa asianmukaista tukea. Jos korvaavia sponsoreita ei löydy, se voidaan julistaa virallisesti päättyneeksi ja pakolaiset siirretään valtion tuen varaan. Lisätietoja Kanadan prosessista on saatavilla [täältä](#).

3. YHTEENSOVITTAMINEN

Yhteisön sponsorointiohjelmissa, joissa sponsorit voivat nimetä tiettyjä henkilöitä, joita he haluavat sponsoroida, "yhteensovittaminen" tapahtuu hakuvaiheessa. UNHCR:n suosituksiin perustuvissa ohjelmissa sinun on kuitenkin määritettävä, kuinka hyväksytyt sponsoriryhmät ja hyväksytyt edunsaajat saatetaan sponsorointijärjestelyssä yhteen keskenään.

3.I Kuka vastaa yhteensovittamisprosessista?

Esimerkiksi Isossa-Britanniassa yhteensovittamisprosessin suorittaa sisäministeriö, kun taas Kanadassa tämä tehtävä on delegoitu maan kansalliselle kansalaisyhteiskunnan koulutuselimelle, Refugee Sponsorship Training Program -ohjelmalle (lue lisää [tästä](#))

3.II Mitä tekijöitä tulee ottaa huomioon sopivaa yhteensopivuutta määritettäessä?

Ohjelman kestävyys ja kasvun kannalta on tärkeää, että sponsoriryhmille ei anneta enempää tehtäviä, kuin ne pystyvät hoitamaan. Sellaiset seikat kuin edunsaajien erityiset ja lääketieteelliset tarpeet, edunsaajaperheen koko, sponsoriryhmän taloudellinen kapasiteetti ja sponsoriryhmän kokemus, voivat kaikki olla tärkeitä seikkoja, jotka on otettava huomioon arvioitaessa, onko tietty yhteensopivuus asianmukainen.

3.III Annetaanko sponsorien valita edunsaaja, jota he haluavat sponsoroida? Jos annetaan, minkä tiedon perusteella ja millä prosessilla?

Esimerkiksi Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Espanjassa ja USA:ssa hyväksytyt edunsaajat "osoitetaan" sponsoriryhmiin, jotka ovat valmiita vastaanottamaan heidät. Kanadassa Refugee Sponsorship Training Program tarjoaa hyväksytyjen pakolaisten anonymisoidut perusprofiilit, jotka saatetaan hyväksytyjen sponsorien saataville verkkotietokannan kautta.

Kyllä Ei

Selitä:

4. YHTEYDENOTTO ENNEN SAAPUMISTA

4.I Pystyvätkö sponsoriryhmät kommunikoidaan sponsoroimiensa perheiden kanssa ennen saapumista? Jos voivat, miten tällaista viestintää helpotetaan?

Saapumista edeltävä viestintä sponsoriin ja heidän kanssaan yhteensovitettujen pakolaisperheiden välillä voi olla erittäin arvokas apu edunsaajien valmistautuessa elämään uusissa yhteisöissään, ohjaamalla keskinäisiä odotuksia ja antamalla sponsoreille mahdollisuuksia vastata mahdollisiin erityistarpeisiin. Useimmissa yhteyksissä sponsorit ja edunsaajat pystyvät kommunikoidaan käyttämällä teknologioita, joita voivat olla WhatsApp tai Facebook Messenger. Mieti, kuinka yhteystietojen vaihtoa voitaisiin helpottaa.

Kyllä

Ei

Jos vastaus on kyllä, miten?

4.II Miten matkajärjestelyistä tiedotetaan sponsoreille ja kuka niistä tiedottaa?

Yksi sponsoroitukokemuksen kohokohdista on ensitapaaminen sponsoroitujen edunsaajien kanssa – usein tulemalla lentokentälle vastaan. On tärkeää, että sponsorit pysyvät ajan tasalla matkajärjestelyistä, jotta he voisivat valmistautua tähän hetkeen ja varmistaa, että kaikki tarvittavat järjestelyt on tehty lämpimää vastaanottoa silmällä pitäen.

MUITA TÄRKEITÄ KYSYMYKSIÄ SEURANTAA SILMÄLLÄ PITÄEN

Onneksi olkoon! Olet tehnyt joukon keskeisiä päätöksiä, jotka määrittelevät sponsorointiohjelmasi ydinominaisuudet. Näiden peruskysymysten avulla voit nyt siirtyä käytännön suunnittelun seuraavaan vaiheeseen, joka sisältää tärkeitä kysymyksiä, kuten:

- Sen varmistaminen, että käytännön ominaisuudet vastaavat ohjelman yleisiä tavoitteita;
- Mitä infrastruktuuria ohjelman toteuttamiseen tarvitaan;
- Mitä prosessivirtoja on luotava;
- Miten ohjelma resursoidaan ja mitä työkaluja on luotava, ja;
- Miten ohjelman toimintaa ja tuloksia seurataan ja arvioidaan.

HUOMIOI:

Miten rakennat ohjelman suunnittelun seuranta- ja arviointikehyksen? Mitä tuloksia käytät määrittämään ohjelmasi onnistumisen ja mitkä ohjelman osa-alueet ovat kriittisiä seurannan ja arvioinnin kannalta? Näissä voitaisiin ottaa huomioon uudelleensijoitettujen pakolaisten, sponsoriyhteisöjen ja hallitusten kokemukset ja tarpeet.

Tämän osion avulla voit seurata seuraavia vaiheita ja lisäkysymyksiä, joihin sinun on vastattava tarkentaessasi yhteisön sponsorointiohjelman käytäntökehystä. GRSI-kumppanuus on valmiina tarjoamaan sinulle kahdenvälistä tukea, teknistä neuvontaa, yhteyksiä muiden maiden asiantuntijoihin, räätälöityjä työpajoja ja paljon muuta.

Global Refugee Sponsorship Initiative

The Global Refugee Sponsorship Initiative is a partnership between:



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**

THE GIUSTRA FOUNDATION

The Shapiro Foundation

