

INICIATIVA GLOBAL DE PATROCÍNIO PARA REFUGIADOS EM UMA OLHADA

Três atletas refugiados ganham bolsas de estudo esportivas e residência permanente no Canadá

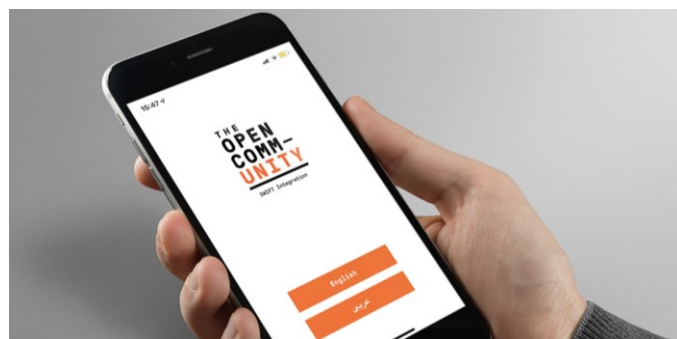


Rose Nathike Lokonyen, atleta olímpica.
© UNHCR/Anthony Karumba

Três corredores que vivem no Quênia e integraram o Time de Refugiados do Comitê Olímpico Internacional darão início aos seus estudos ainda este ano no Sheridan College de Oakville, em Ontário, como parte do piloto "via atlética" administrado pelo Serviço Mundial Universitário do Canadá (WUSC, na sigla em inglês). À semelhança do atual Programa de Refugiados Estudantes, o novo esquema de bolsas de estudos esportivas possibilita que instituições acadêmicas apadrinhem atletas refugiados por meio do Programa Canadense de Patrocínio Privado de Refugiados. Rose Nathike Lokonyen, James Chiengjiek Nyang e Paulo Amotun Lokoro demonstraram dedicação, talento esportivo e compromisso com o objetivo a fim de conquistarem vaga no Time Olímpico de Refugiados do COI. Os três atletas foram selecionados por olheiros em visita ao campo de refugiados Kakuma, onde haviam se instalado de forma independente após fugirem do Sudão do Sul. O piloto do WUSC verá esse trio admitido no Canadá na condição de residentes permanentes para continuarem os treinos enquanto acessam o ensino superior.

Irlanda lança organização nacional de apoio ao patrocínio comunitário

A Cruz Vermelha da Irlanda, o Conselho Irlandês de Refugiados, Doras, Nasc, ACNUR Irlanda, Anistia Internacional Irlanda, Fórsa, Open Doors Initiative e University College Dublin lançaram uma organização nacional de apoio ao programa de patrocínio comunitário da Irlanda sob o nome "The Open Community". A entidade oferece três recursos principais para ampliar o patrocínio comunitário no país: um website, financiado conjuntamente pelo Fundo da União Europeia para Asilo, Migração e Integração (AMIF) e desenvolvido em cooperação com a GRSI e o Conselho Português de Refugiados; o aplicativo para celulares "SWIFT Integration", disponível em inglês e em árabe com informações sobre os serviços do governo irlandês para guiar patrocinadores e refugiados durante o processo de reassentamento; e um currículo nacional vindouro, desenvolvido por Nasc e Quality Matters, composto por módulos de formação de patrocinadores online e presenciais.



Comunidades irlandesas se preparam para receber até 20 famílias sírias

Comunidades irlandesas estão se preparando para saudar mais famílias refugiadas por meio do Programa de Patrocínio Comunitário da Irlanda enquanto oficiais do Programa Irlandês de Proteção dos Refugiados viajam ao Líbano e à Jordânia para missões de seleção de refugiados durante o outono europeu. A

primeira viagem, em setembro, selecionará até 300 refugiados a serem reassentados na Irlanda, alguns dos quais serão recebidos nas comunidades por grupos patrocinadores. Para alguns desses grupos, como o New Beginnings, da cidade de Kells, será a segunda nova família patrocinada. A primeira família patrocinada pelo New Beginnings está participando dos esforços de captação financeira e preparação para os recém-chegados à comunidade. Falando sobre o esquema de patrocínio comunitário, a diretora do Programa Irlandês de Proteção dos Refugiados do Departamento de Crianças, Igualdade, Deficiência, Integração e Juventude, Eibhlin Byrne, disse que “a Irlanda está realmente comprometida em trazer os refugiados, mas muito mais importante é integrá-los à sociedade irlandesa e fazer com que sejam bem recebidos e parte da sociedade, porque não queremos que os refugiados sejam simplesmente números que foram trazidos para a Irlanda. Queremos que eles se tornem parte das nossas comunidades, nossas famílias, nossos amigos, e o Patrocínio Comunitário realmente ajuda com isso”.

Pioneiros do programa alemão de patrocínio NesT prontos para patrocinar novamente



O grupo de voluntários e refugiados patrocinados em Colônia-Merheim. Fotografia cedida pelos voluntários e refugiados.

Após receber na Alemanha os primeiros refugiados patrocinados, em 2019, o grupo de patrocínio de Colônia ligado à campanha Novos Vizinhos, da paróquia de São Gereão, decidiu patrocinar outra família. A primeira,

formada pelas irmãs Shurook e Heba, integrou-se à nova comunidade e a sua história inspiradora ressoou para além da paróquia. A experiência positiva do grupo e dos novos patrocinados inspirou a participação de outros voluntários, inclusive da família síria que recebeu assistência da paróquia. Com o apoio da campanha Novos Vizinhos, a paróquia organiza o piloto semanal “Lotsenpunkt” para ajudar os refugiados a navegarem processos administrativos, formação linguística e procura de emprego. A igreja possui um apartamento para convidados que servirá como habitação temporária para a família recém-chegada enquanto se garante moradia permanente. A experiência do grupo de patrocínio de São Gereão incentivou outros grupos alemães a participarem do programa NesT, pelo sucesso com que demonstrou os impactos positivos do patrocínio tanto sobre os refugiados quanto sobre as comunidades.

O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Patrocínio para Refugiados é uma parceria de seis organizações - o Governo do Canadá, o ACNUR, Open Society Foundations, a Giustra Foundation, a The Shapiro Foundation e a University of Ottawa. A iniciativa tem como objetivo ajudar outros países a estabelecerem seus próprios programas de patrocínio de refugiados com base na comunidade, fortalecerem comunidades locais e melhorarem a narrativa sobre refugiados durante o processo.

[ASSINE](#)

[GRSI ON-LINE](#)

[ENTRE EM CONTATO](#)

Família síria é recebida por grupo de voluntários da Inglaterra

Um grupo de patrocínio da cidade inglesa de Bermondsey, batizado Bermondsey Welcomes Refugees, recebeu uma família formada por quatro pessoas de Aleppo. O grupo foi criado pelo engenheiro nascido na Síria Alaa Khattab e reúne 24 membros de oito nacionalidades, entre eles dois voluntários com formação em ensino de inglês para falantes de outras línguas e seis pessoas fluentes em árabe. O Bermondsey Welcomes Refugees vem captando recursos há dois anos, inclusive com a organização de sessões de cinema, venda

de bolos, uma aula sobre astronomia e uma pedalada de 3.500 km para marcar a distância que um refugiado sírio precisa viajar para chegar ao Reino Unido. O grupo garantiu quatro meses de aluguel para a nova família e está ansioso para recebê-la em Bermondsey.

A Reset, organização nacional britânica de apoio ao patrocínio comunitário, divulga os resultados da sua campanha "Communities for Refugees"

A campanha "Communities for Refugees" foi lançada pela Reset em outubro de 2020 e terminou em abril de 2021. Esta foi a primeira iniciativa coordenada de recrutamento de patrocinadores no Reino Unido. Pela primeira vez, instituições de caridade do setor de proteção dos refugiados e organizações religiosas promoveram o patrocínio comunitário junto às suas redes usando marcas e mensagens consistentes. O objetivo da Reset foi fazer com que futuros patrocinadores se inscrevessem em uma lista de correio, participassem de um seminário virtual introdutório e conversassem com um integrante da equipe da Reset. Após a conclusão dessas etapas, a Reset conectou os futuros patrocinadores a um líder e deu início à formação de um novo grupo de patrocínio comunitário. A campanha resultou na criação de 43 novos grupos de patrocínio comunitário em todo o Reino Unido.

Você é um formulador de políticas ou líder da sociedade civil desenvolvendo um programa de patrocínio de refugiados?

Baixe o manual de planejamento de políticas da GRSI.