

## INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCÍNIO DE REFUGIADOS EN UN VISTAZO

Para este número del Boletín de la GRSI (Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados), la GRSI se dirigió a los miembros de la comunidad de patrocinadores de la Argentina para hacer algunas reflexiones sobre el patrocinio en tiempos de la COVID-19.

La GRSI conversa con Carolina Mussi de la Fundación Amal Argentina.

¿Ha notado si la comunidad de patrocinadores se enfrenta a las mismas dificultades?

En los últimos meses nos hemos enfrentado a dificultades relacionadas con el impacto sanitario y socioeconómico que la pandemia de la COVID-19 ha generado en diferentes comunidades. Los más afectados por las dificultades sanitarias han tenido que hacer frente a problemas mucho mayores en el plano económico. En general, notamos mucha incertidumbre y ansiedad en relación con la fecha de llegada de las familias, y también preocupación por la situación que están atravesando en el Líbano.

¿Cómo está yendo su compromiso con la comunidad de patrocinadores últimamente?

¿Han elaborado un programa aparte para ayudar a los patrocinadores a desenvolverse en el contexto actual de la COVID-19?

Mantenemos un contacto permanente con los grupos a través de WhatsApp y mediante reuniones virtuales, para conocer la situación por la que atraviesa cada grupo y su comunidad, y compartimos información a través de los medios sociales de nuestra organización. Nos entusiasmó que un canadiense que participa en el patrocinio de la comunidad asistiera a una reunión virtual con los grupos, porque nos permitió conocer cómo se enfrentan los grupos patrocinadores de Canadá a estos tiempos de pandemia.

¿Tienen redes dentro de la comunidad de patrocinadores que se encargan de la comunicación y de la participación?

Junta a la Red de Patrocinio y con el apoyo del ACNUR y de la OIM, celebramos reuniones mensuales de patrocinadores nacionales en las que cada grupo puede compartir su experiencia y establecer contactos con representantes de organizaciones internacionales. También

planificamos diferentes actividades junto a la Red, para reflexionar con mayor profundidad sobre algunas de las cuestiones tratadas en la formación inicial de los patrocinadores.

¿Qué tipo de herramientas le resultan más útiles?

Los grupos de WhatsApp nos mantienen en contacto permanente con cada miembro de cada grupo, y los medios sociales nos permiten comunicar noticias y mantener a nuestras comunidades informadas y al día.

¿Qué lecciones para sobrellevar la COVID-19 compartiría con su comunidad, extraídas de su propia experiencia de patrocinio? ¿Tiene alguna otra lección o reflexión que compartir?

¡Somos muy optimistas! A pesar de la enorme crisis económica y sanitaria a la que se enfrenta nuestro país, estamos viendo una sociedad abierta e inclusiva, en la que cada vez hay más gente que quiere participar en el patrocinio de la comunidad y ayudar a que otras personas empiecen una nueva vida. Encontramos a nuestros grupos y sus comunidades unidos por la solidaridad, comprometidos más que nunca con la causa, fortalecidos como grupos, y más deseosos de recibir a las familias lo antes posible.

Visite el Portal de recursos sobre la COVID-19 de la GRSI para obtener más información sobre las actividades, herramientas y recursos de la GRSI durante estos tiempos difíciles.  
<https://covid19.refugeesponsorship.org/>

Entrevista de la GRSI con el Grupo de Patrocinio en San Martín, Argentina

El grupo está esperando la llegada de un refugiado a su comunidad.



(Foto tomada antes de la COVID-19)

¿Qué tipo de dificultades han tenido sus grupos?

¿Cómo se han enfrentado a ellas su grupo?

Cuando nuestro país entró en la fase de confinamiento, el primer reto al que nos enfrentamos fue el de manejar la incertidumbre y la ansiedad que se generó en el grupo y en la comunidad, ya que la familia que apadrinamos aún no ha podido viajar y reasentarse.

Antes de la pandemia, uno de los principales retos al que nos enfrentamos fue identificar en nuestra comunidad a las personas que demostraron interés por la causa y un claro compromiso con el objetivo común, a fin de crear un grupo de patrocinio armonioso y compuesto por voluntarios que compartieran los mismos objetivos. Para ello, celebramos reuniones para comprender mejor nuestras expectativas y lograr una mayor confianza dentro del grupo.

¿Con qué tipo de apoyos han podido contar?

¿Qué herramientas han encontrado más útiles?

¿Hay herramientas o apoyos que les gustaría que se desarrollaran?

El principal apoyo que recibimos es la orientación permanente de la Fundación Amal Argentina, ya que nos ayuda a comprender la situación de las familias que van a llegar, nos ofrece capacitación junto con la Red de Patrocinio, el ACNUR y la OIM, en cuestiones tales como el choque cultural, el manejo de las expectativas y los roles dentro del grupo, y la salud mental de la población refugiada, entre otras.

¿Cómo se mantienen en contacto como grupo y/o con otros grupos de patrocinio? ¿Se han puesto en contacto con otros grupos de patrocinio? ¿Tienen redes que les apoyen en esta comunicación?

Nos mantenemos en contacto con otros grupos de patrocinio a través de reuniones virtuales de patrocinio que se celebran mensualmente, organizadas por la Red de Patrocinio, y también hemos establecido un chat especial en WhatsApp con los otros grupos apoyados por la Fundación Amal Argentina. También nos mantenemos en contacto a través de nuestros medios de comunicación social (Facebook, Instagram) y, gracias a un boletín que publicamos

Vea la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados en Twitter!

Siga a @theGRSI en Twitter para obtener más información sobre el #patrocinio comunitario

mensualmente, mantenemos a nuestra comunidad informada y al día sobre las actividades y noticias.

¿Cómo se ha mantenido su grupo motivado durante este tiempo?

La esperanza es nuestra mayor motivación, junto con el constante apoyo de la Fundación Amal Argentina. Es muy enriquecedor para nosotros compartir experiencias en reuniones virtuales con otros grupos de patrocinio, sabiendo que todos estamos pasando por la misma situación de espera e incertidumbre.

¿Qué lecciones para sobrellevar la crisis de la COVID-19 compartirían con su comunidad, extraídas de su propia experiencia de patrocinio?

¿Tienen alguna otra lección o reflexión que compartir?

Como grupo, debemos adaptarnos a las circunstancias y a la realidad política, económica, social y cultural de nuestro país. Nos apoya la enorme solidaridad que ha mostrado nuestra comunidad, y estamos convencidos de que juntos podemos lograr objetivos difíciles.

Sabemos que los intereses de los gobiernos no siempre tienen en cuenta las necesidades de la comunidad, pero creemos que los derechos humanos deben ser respetados y exigidos universalmente y más allá de las fronteras.

El patrocinio comunitario requiere un gran esfuerzo personal, familiar y del grupo, pero se apoya en la convicción de ayudar, y de proporcionar una mejor calidad de vida a quienes más lo necesitan. También consideramos que la creación de un grupo de patrocinio con personas con las que ya existe una relación previa de confianza y compromiso ayuda a afrontar este enorme reto.

#### ¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Giustra Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados – fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE    GRSI EN LÍNEA    CONTÁCTENOS