

## INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADO EM UMA OLHADA

Para esta edição do boletim informativo da GSRI, a GRSI estabelece contato com os membros da comunidade de patrocínio da Argentina para refletir sobre o patrocínio em tempos de COVID-19.

**A GRSI em conversa com Carolina Mussi, Fundación Amal Argentina**

**Você notou algum desafio comum enfrentado pela comunidade de patrocínio?**

Nos últimos meses, enfrentamos desafios em relação à saúde e ao impacto socioeconômico que a pandemia da COVID-19 tem causado em diferentes comunidades. Aqueles mais afetados por dificuldades de saúde tiveram que enfrentar maiores desafios economicamente. Em geral, detectamos muitas incertezas e ansiedade em relação à data de chegada de famílias, e também preocupações sobre a situação que eles enfrentam no Líbano.

**Como você está dando continuidade ao envolvimento com a comunidade de patrocinadores? Você desenvolveu programações adicionais para ajudar patrocinadores a navegar o contexto atual da COVID-19?**

Mantemos contato permanente com os grupos via WhatsApp e através de reuniões virtuais, para aprender sobre a situação que cada grupo e sua comunidade estão enfrentando, e compartilhamos informações através da mídia social da nossa organização. Estamos entusiasmados por ter a participação de um canadense que está envolvido no patrocínio comunitário em uma reunião virtual com os grupos, porque nos dá a oportunidade de aprender como os grupos de patrocínio no Canadá estão lidando nesses tempos de pandemia,

**Você tem redes dentro da comunidade de patrocínio que você depende para comunicação e envolvimento?**

Juntamente com a Sponsorship Network e com o suporte do ACNUR e OIM, realizamos reuniões mensais dos patrocinadores nacionais onde cada grupo tem a oportunidade de compartilhar suas experiências e interagir com representantes de organizações internacionais. Planejamos

também atividades juntamente com a Network, para fornecer insight mais profundo em alguns dos tópicos cobertos no treinamento inicial do patrocinador.

**Que tipo de ferramentas você acha mais útil?**

Grupos do WhatsApp nos mantém em contato permanente com todos os membros de cada grupo, e a mídia social nos permite transmitir as notícias e manter nossas comunidades informadas e atualizadas.

**Quais lições para enfrentar a COVID-19 você compartilharia com a sua comunidade, a partir da sua própria experiência com o patrocínio? Você tem outras lições aprendidas ou reflexões que gostaria de compartilhar?**

Nós somos bastante otimistas! Apesar da enorme crise econômica e de saúde que o nosso país está enfrentando, encontramos uma sociedade aberta e inclusiva, onde mais e mais pessoas desejam se juntar ao patrocínio comunitário e ajudar novas pessoas a começar uma nova vida. Vemos nossos grupos e suas comunidades unidos em solidariedade, compromissados mais do que nunca com a causa, fortalecidos como grupos e ainda mais dispostos a receber famílias o mais breve possível.

Veja a Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados no Twitter!

Siga a @theGRSI no Twitter para receber mais atualizações sobre o #communitysponsorship (patrocínio comunitário)

**A entrevista da GRSI com o Grupo de Patrocínio em San Martin, Argentina**

Atualmente, o grupo está aguardando para dar as boas-vindas a um refugiado à sua comunidade.



(Foto tirada antes da COVID-19)

Quais os tipos de desafios que os seus grupos tiveram? Como o seu grupo abordou esses desafios?

Após o nosso país entrar em lock-down, o primeiro desafio que enfrentamos foi o fato de como administrar a incerteza e a ansiedade gerada no grupo e na comunidade, já que a família que estamos patrocinando não conseguiu viajar e se estabelecer.

Antes da pandemia da COVID-19, um dos principais desafios que encontramos foi identificar pessoas em nossa comunidade que demonstrassem um interesse para a causa e um compromisso claro para um objetivo comum, para criar um grupo de patrocínio harmonioso, composto de voluntários que compartilham os mesmos objetivos. Para fazer isso, realizamos reuniões para entender melhor nossas expectativas e alcançar maior confiança no grupo.

Que tipos de suportes estão disponíveis para você? Em sua opinião, quais as ferramentas mais úteis? Há ferramentas/suportes que você gostaria de ver desenvolvidos?

O maior suporte que recebemos é a orientação permanente da Fundación Amal Argentina, já que eles nos ajudam a entender a situação das famílias que vão chegar, oferecendo treinamento juntamente com a Sponsorship Network, ACNUR e OIM, sobre tópicos tais como choque cultural, gestão de expectativas e funções dentro do grupo, e saúde mental da população de refugiados, entre outros.

Como você irá manter contato como um grupo e/ou com outros grupos de patrocínio? Você estabeleceu contatos com outros grupos de patrocínio? Você tem redes que o apoiam nessa comunicação?

Nós mantemos contatos com outros grupos de patrocínio através de reuniões de patrocínio virtual que ocorrem mensalmente, organizadas pela Sponsorship Network. Coordenamos também um chat especial via WhatsApp com outros grupos apoiados pela Fundación Amal Argentina. Mantemos contato também com nossa mídia social (Facebook, Instagram), e, através de um boletim informativo que emitimos mensalmente, mantemos nossa comunidade informada e atualizada sobre atividades e notícias.

Como o seu grupo permanece motivado durante este tempo?

A esperança é a nossa maior motivação, juntamente com o constante suporte da Fundación Amal Argentina. É muito enriquecedor para nós poder compartilhar experiências em reuniões virtuais com outros grupos de patrocínio, sabendo que estamos todos na mesma situação de espera e incerteza.

Quais lições para enfrentar a COVID-19 você compartilharia com a sua comunidade, a partir da sua própria experiência com o patrocínio? Você tem outras lições aprendidas ou reflexões que gostaria de compartilhar?

Como um grupo, devemos nos adaptar às circunstâncias e a realidade política, econômica, social e cultural de nosso país. Temos o apoio da enorme solidariedade que a nossa comunidade tem demonstrado, e convencido que juntos podemos alcançar metas desafiadoras.

Sabemos que os interesses de governos nem sempre consideram as necessidades da comunidade, mas acreditamos que os direitos humanos devem ser respeitados e exigidos universalmente e além das fronteiras.

O patrocínio comunitário requer muito esforço pessoal, da família e do grupo, mas é apoiado e sustentado com a convicção de ajudar, e de oferecer uma melhor qualidade de vida para aqueles que mais precisam. Nós consideramos também que ao criar um grupo de patrocínio com pessoas que já têm anteriormente uma relação de confiança e compromisso, ajuda a enfrentar este enorme desafio.

Verifique o Portal de Recursos sobre a COVID-19 da GRSI para obter mais informações sobre as atividades, ferramentas e recursos da GSRI durante este tempo desafiador.  
<https://covid19.refugeesponsorship.org/>

### O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Giustra Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE GRSI ON-LINE ENTRE EM CONTATO



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada



uOttawa

THE GIUSTRA FOUNDATION

OPEN SOCIETY  
FOUNDATIONS