

## INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADO EM UMA OLHADA

### O patrocínio na Europa

#### O futuro do patrocínio comunitário na Europa

Antes da COVID-19, o cenário do patrocínio comunitário na Europa era extremamente positivo: pilotos e programas importantes ofereciam resultados na Alemanha, Irlanda, Espanha e no Reino Unido; as experiências inovadoras de Corredores Humanitários sustentavam novos caminhos para com a proteção; de forma ativa, novos países exploravam a introdução de novos programas de patrocínio; e a Comissão Europeia lançava um estudo e um chamado de 4 milhões de euros para **propostas de financiamento** sob o Fundo para o Asilo, a Migração e a Integração (FAMI) para catalisar o momentum.

Enquanto a COVID-19 abrandou parcialmente o ritmo, a disposição e o entusiasmo geral de programas de patrocínio comunitário crescente na Europa permanecem iguais. O comissário Johansson expressou suporte ao patrocínio de refugiados em várias ocasiões e o **futuro Pacto para Asilo e Migração** oferecerá um novo caminho. Em nível nacional, Estados se envolvem ativamente para equilibrar os programas de patrocínio comunitário como parte do reinício das suas atividades de reassentamento.

No geral, os próximos meses podem provar que o patrocínio de refugiados é mais importante do que nunca no cenário do reassentamento após a COVID. Com Estados a enfrentar restrições de recursos e riscos mais altos de deteriorar as narrativas sobre a proteção de refugiados, podemos esperar que eles procurem por novas e inovadoras soluções para a entrega dos seus compromissos internacionais e para a promoção da integração e da coesão social.

Uma videoconferência recente realizada entre o comissário da UE para Assuntos Internos, Ylva Johansson e vários atores da sociedade civil, incluindo a GRSI, ofereceu uma oportunidade para confirmar a contínua energia do patrocínio comunitário na Europa. A reunião revelou uma disposição de partes interessadas no sector econômico e social (empresas, sindicatos, câmaras de comércio, etc.) para desempenhar uma parte importante na sustentação de políticas de migração mais proativas.

Esse terreno fértil pode criar novas oportunidades para o patrocínio se constituir, apoiar e sustentar

soluções de proteção de países terceiros para refugiados em um cenário europeu alterado.

Giulio Di Biasi uniu-se à Iniciativa de Patrocínio para Refugiados como o novo diretor para a Europa no Refugee Hub da University of Ottawa. Ele traz experiência adquirida durante um mandato de 10 anos como funcionário público da UE na área de asilo e migração, incluindo três anos como conselheiro de migração para a alta representante/vice-presidente, Federica Mogherini.

### Webinar da Eurocidades sobre o Patrocínio Comunitário

As cidades desempenham um papel importante na construção de comunidades acolhedoras e no apoio às comunidades de patrocínio no seu êxito e recentemente, a GRSI teve a oportunidade de se envolver com Eurocidades para discutir o que o patrocínio comunitário significa a nível local de governo. Representantes de algumas cidades europeias juntaram-se à colegas da GRSI para aprender sobre o patrocínio comunitário e ouvir de governos locais e patrocinadores em comunidades onde esses programas já existem. Os participantes se envolveram em um debate fundamentado sobre os desafios e benefícios do patrocínio comunitário, incluindo a importância de construir narrativas positivas para auxiliar o reassentamento e a importância de centrar os refugiados como atores dentro do processo e da narrativa.

### Apoio e celebração da nossa comunidade de refugiados

O Ministro da Imigração de Nova Zelândia, Ian Less-Galloway, **celebrou** recentemente as contribuições feitas por refugiados durante um anúncio da extensão do patrocínio comunitário piloto. A Nova Zelândia estendeu seu patrocínio comunitário piloto por mais três anos e trabalha para coletar mais informações sobre sua efetividade. O programa piloto estendido busca incluir até 50 refugiados patrocinados em cada um dos três anos do programa. O ministro ressaltou que a Nova Zelândia está trabalhando para assegurar que o reassentamento possa recomeçar assim que o ACNUR estiver pronto e as restrições fronteiriças forem suspensas.

Veja a Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados no Twitter!

Siga a @theGRSI no Twitter para receber mais atualizações sobre o #communitysponsorship (patrocínio comunitário)

## Dia Mundial do Refugiado: Celebrando as contribuições de refugiados, compromissos para o reassentamento

Ministros de todo o mundo celebraram as contribuições que os refugiados têm feito para suas comunidades neste Dia Mundial do Refugiado. Os ministros canadenses para Imigração, Relações Exteriores e Desenvolvimento destacaram as contribuições que os refugiados têm feito para suas comunidades em tempo de crise, e ministros da Nova Zelândia e da Austrália também celebraram os sucessos de refugiados em suas comunidades. Todos os ministros destacaram o contínuo compromisso para com o reassentamento de refugiados e estão buscando maneiras de avançar com os desafios apresentados pela COVID-19. O Ministro para Integração da Irlanda, David Stanton, pediu às comunidades locais para se envolverem no patrocínio e ajudar o reassentamento de refugiados em comunidades por toda a Irlanda.

## Jardim comunitário ajuda os imigrantes a curarem-se e a desenvolverem seus futuros



A Gardens at Land of Dreams (Jardins na Terra dos Sonhos), uma iniciativa lançada há onze meses pela Calgary Catholic Immigration Society (CCIS) é uma fazenda urbana de 30 hectares que tem ajudado refugiados a se estabelecerem na comunidade para encontrar a paz. A CCIS oferece uma ampla gama de serviços de reassentamento e integração para recém-chegados, incluindo a garantia de acomodações, aconselhamento, workshops sobre empregos e experiências de trabalho além de ajudar crianças refugiadas a se integrarem na escola. A CCIS é também uma parceira importante no programa de patrocínio comunitário. A iniciativa 21 circular plots (lotes circulares) permitiu que famílias de recém-chegados trabalhassem com outros membros da comunidade e espera-se que os

recém-chegados possam se tornar líderes ecológicos através desta iniciativa.

## Mais de 200 sírios liberados para viajar para a Irlanda assim que restrições forem suspensas.

Pouco antes de restrições de viagem serem implementadas devido a COVID-19, oficiais irlandeses seguiram em uma missão de seleção para entrevistar refugiados para o reassentamento na Irlanda. Mais de 200 refugiados sírios atualmente localizados em Beirute foram liberados para viajar para a Irlanda assim que a quarentena for suspensa. O governo da Irlanda disse que planeja acolher cerca de 100 refugiados por ano entre agora e 2023 através do patrocínio comunitário.

## Alfaiate da Síria produz máscaras gratuitas

Khabat Alissa chegou a Halifax no mês de outubro de 2016 como refugiado patrocinado da Síria e iniciou um negócio de alfaiataria, a Jano Enfield Tailor Shop, em junho de 2019. A pandemia da COVID-19 reduziu seus negócios, portanto o Sr. Alissa decidiu voluntariar-se produzindo máscaras para pessoas carentes. Até agora, o Sr. Alissa confeccionou cerca de 1700 máscaras para membros da comunidade, divulgando seus serviços através da página de negócios do Facebook. O Sr. Alissa doou também algumas máscaras para departamentos de incêndio voluntários locais. Ele disse que a comunidade parece estar disposta a apoiá-lo assim que a pandemia terminar.

Verifique o Portal de Recursos sobre a COVID-19 da GRSI para obter mais informações sobre as atividades, ferramentas e recursos da GRSI durante este tempo desafiador.

<https://covid19.refugeesponsorship.org/>

### O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Giustra Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE GRSI ON-LINE ENTRE EM CONTATO