

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCÍNIO DE REFUGIADOS EN UN VISTAZO

La GRSI organiza la primera Cumbre Mundial de Patrocinadores



Crédito de la foto: Gregory Maniatis

El 6 de mayo de 2020 la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI, en sus siglas en inglés) organizó una cumbre mundial de patrocinadores virtual con más de 200 participantes de 16 países, entre los que se encontraban el Honorable Bob Rae, Enviado Especial de Canadá para cuestiones humanitarias y de refugiados, y la Alta Comisionada Auxiliar Gillian Triggs del ACNUR. Los patrocinadores pudieron compartir experiencias sobre su participación en el patrocinio comunitario y sus reflexiones sobre la forma en que la covid-19 puede afectar el futuro patrocinio comunitario. Los participantes reflexionaron sobre el patrocinio comunitario y los sentimientos de humanidad compartida en los que se basa. El Honorable Bob Rae destacó la importancia del patrocinio comunitario para hacer frente a las opiniones negativas sobre el reasentamiento de refugiados. La Alta Comisionada Auxiliar Triggs habló de lo importante que serán ciertas formas de patrocinio, como el comunitario, para proseguir con los esfuerzos de reasentamiento.

La cumbre de patrocinadores fue una excelente oportunidad para poner en contacto a patrocinadores de todo el mundo. Como señaló un patrocinador de Estados Unidos, *"Hay fuerza y esperanza en los números. Eso fue lo primero que pensé cuando me di cuenta de cuánta gente con ideas afines respondía a la llamada de la GRSI. Sinceramente, desde mi pequeña burbuja de Newtown no me di cuenta de que muchos grupos de todo el mundo estaban reasentando familias de refugiados mediante el copatrocinio comunitario. Escuchar a otros compartir su pasión, luchas y victorias me produjo la sensación de que pertenezco a una comunidad mundial"*.

Algunas reflexiones de Lisa Westlake de CHARIS:

CHARIS es una pequeña organización benéfica religiosa situada en el Reino Unido; somos pequeños pero tenemos una gran visión para aportar esperanza y transformar las vidas de los refugiados. Hace tres años fuimos uno de los primeros patrocinadores comunitarios del Reino Unido en acoger a una familia. Sabíamos que aprenderíamos sobre

la marcha y seguimos aprendiendo. Otro grupo de patrocinadores aquí en el Reino Unido ha dicho: "el patrocinio es una actividad permanente de resolución de problemas y de creatividad". Nos hacemos eco de esas palabras; ahora tenemos tres familias y estamos dispuestos a acoger a más.

Como todo el mundo, estamos aprendiendo a ayudar, a adaptarnos y a prosperar en medio de una pandemia mundial. Nuestra principal herramienta con nuestras familias ha sido WhatsApp, una excelente plataforma de videollamadas, mensajes, envío de fotos y noticias. La hemos usado incluso para enseñar inglés. Fue importante para nosotros utilizar una tecnología que funcionaba bien antes de la covid-19, en lugar de recurrir a un montón de nuevas herramientas. Ojalá hubiéramos invertido más tiempo en el uso de tecnologías de la información con nuestras familias. A pesar de esto, una de nuestras profesoras de inglés ha creado un aula virtual usando **Macmillian**. Esto le permite comunicarse con todos sus estudiantes al mismo tiempo, enviar recursos, responder preguntas y compartir videos y archivos. Esperamos continuar con este aprendizaje y seguir utilizando estos recursos después de la covid-19.

En el Reino Unido tenemos algunas organizaciones estupendas que apoyan a los grupos de patrocinio. Una alegría inesperada que nos ha deparado la pandemia ha sido la unión de nuestra comunidad de patrocinadores. Los patrocinadores pueden participar dos veces por semana en una videoconferencia por Zoom para inspirarse, recibir ánimos y hacer preguntas sobre todos los aspectos del reasentamiento y del apoyo. CHARIS ha participado en estas videoconferencias y ha invitado a nuestros patrocinados recién llegados a compartir su experiencia. **Zoom** ha sido una herramienta fundamental para los patrocinadores; en un momento en el que el contacto humano se ha interrumpido, el contacto virtual ha sido un sustituto fabuloso; juntos hemos sido testigos del coraje, la pasión y la pura perseverancia de los patrocinadores en todo el Reino Unido. Esperamos que esta solidaridad nacional prosiga después de la covid-19. Una consecuencia de la experiencia de patrocinio de CHARIS ha sido la oportunidad de llegar a otros grupos de patrocinio comunitario en el suroeste de Inglaterra. Hace unos 18 meses establecimos una **red de patrocinio** en nuestra región. La red se reúne 3 o 4 veces al año ya que nos damos cuenta de que juntos somos más fuertes. Estamos estableciendo amistades, recibiendo formación, compartiendo nuestras experiencias y buenas prácticas y trabajando juntos para superar las dificultades.

Nuestra red ha pasado de 8 grupos a más de 25 durante este tiempo. Estamos observando las ventajas de estar conectados; los grupos están pensando en patrocinar a más de una familia, asesoran a nuevos grupos, y se están convirtiendo en firmes embajadores del patrocinio en el Reino Unido.

CHARIS ha aprendido muchas lecciones, la más importante de las cuales es que la falta de experiencia

no impide a nadie convertirse en patrocinador. Es la actitud para con los más vulnerables de nuestro mundo lo que nos prepara para acoger y apoyar a una familia de refugiados. Si se está dispuesto a aprender, a ser creativo,

Vea la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados en Twitter!

Siga a @theGRSI en Twitter para obtener más información sobre el #patrocinio comunitario

a equivocarse a veces y a perseverar, ¡todo es posible!

Conversación con Carly Whyborn de Reset UK

P: ¿Ha notado si la comunidad de patrocinadores se enfrenta a las mismas dificultades?

R: Vemos las mismas dificultades en todo el Reino Unido, pero lo que es mucho más importante que estas dificultades es la creatividad con la que se resuelven. El patrocinio comunitario es un trabajo duro, mantener la dinámica requiere un esfuerzo real por parte de un grupo de personas comprometidas. En algunos grupos no hay relaciones entre los componentes y se reúnen únicamente para acoger a los refugiados, por lo que tienen que aprender a trabajar juntos; otros tendrán que crear una organización benéfica (en el Reino Unido, todos los grupos de patrocinio deben gestionarse a través de una organización benéfica registrada, que es el patrocinador principal), trabajar con el gobierno local para recibir su aprobación para solicitar ser patrocinador, y establecer una asociación entre la sociedad civil y el gobierno local requiere tiempo y esfuerzo reales. Nuestro objetivo es compartir las mejores prácticas en la resolución de las dificultades a través de nuestro **asesoramiento y apoyo** a los grupos, al gobierno local y a las organizaciones benéficas.

P: ¿Cómo es su participación continua en la comunidad de patrocinadores? ¿Han elaborado un programa aparte para ayudar a los patrocinadores a desenvolverse en el contexto actual de la covid-19?

R: La forma en que ofrecemos apoyo ha cambiado debido a la covid-19; antes de esto, gran parte de nuestro trabajo era en persona y mediante relaciones. Nuestro apoyo ha pasado a ser en línea, pero el lado bueno ha sido reunir a los grupos para hablar unos con otros. Tenemos una **reunión virtual** para los grupos todos los miércoles y la participación sigue siendo buena. Un miembro del grupo dijo que, a pesar de haber participado durante más de 18 meses en el programa, asistir a una de estas reuniones hizo que se sintiera parte de un movimiento nacional por primera vez, y que, si le hubiéramos invitado a una reunión en línea 6 meses antes, no habría asistido. El magnífico equipo de Sponsor Refugees de Citizens UK organiza cada viernes un almuerzo-charla.

Seguimos organizando talleres de preparación de solicitudes, impartiendo la primera parte de nuestra formación a través de un seminario web y verificando las solicitudes que formulan los grupos. Es una gran motivación ver a los grupos preparándose para acoger refugiados a pesar de todo lo que está pasando.

P: ¿Tienen redes dentro de la comunidad de patrocinadores que se encargan de la comunicación y de la participación?

R: Por supuesto. El patrocinio comunitario no es cuestión de una persona u organización, es un esfuerzo colectivo. Hay una red bien establecida y en crecimiento de organizaciones en el Reino Unido que trabaja para impulsar y apoyar el programa; a principios de este año establecimos la **red de patrocinadores principales** para ofrecer a estas organizaciones la posibilidad de asociarse. Enviamos boletines regulares y los publicamos en los medios sociales usando #CommunitySponsorship.

P: ¿Qué tipo de herramientas le resultan más útiles?

R: Como todo el mundo, ¿dónde estaríamos sin Zoom? Nos parece que esta es la mejor manera de reunir a los grupos y la estamos usando tanto para las reuniones como para los seminarios web. Sin embargo, para nuestro trabajo, creo que estar disponible para los grupos es la principal forma en que podemos ser útiles; a veces podemos responder a preguntas técnicas sobre el proceso de solicitud para grupos y otras simplemente somos una voz tranquilizadora para los grupos que han acogido a una familia.

P: ¿Qué lecciones para superar las dificultades de la covid-19 compartiría con su comunidad? ¿Tiene alguna otra lección o reflexión que compartir?

R: Lo que he aprendido es que, para mí, aunque parezca que la vida está ahora mismo en suspenso, hay mucho que podemos hacer para planificar el futuro. He visto a grupos que habían interrumpido la llegada de refugiados a causa de la covid-19 proseguir con sus esfuerzos y apoyar a otros que necesitaban ayuda, he hablado con grupos que han decidido poner el dinero que habían recaudado hasta ahora para su programa de patrocinio comunitario para apoyar a los refugiados que están en Grecia y volverán a recaudar fondos una vez que todo esto termine; creo que vamos a hacer comunidades más fuertes, más bondadosas y más resilientes debido a las circunstancias a las que nos estamos enfrentando ahora.

Visite el Portal de recursos sobre la COVID-19 de la GRSI para obtener más información sobre las actividades, herramientas y recursos de la GRSI durante estos tiempos difíciles.

<https://covid19.refugeesponsorship.org/>

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Giustra Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados – fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTÁCTENOS