

INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADO EM UMA OLHADA

A GRSI é anfitriã do Global Sponsor Summit!



Crédito da foto: Gregory Maniatis

No dia 6 de maio de 2020, a GRSI foi a anfitriã de uma reunião virtual, a Global Sponsors Summit, que contou com mais de 200 participantes de 16 países, incluindo convidados especiais, o ilustre Sr. Bob Rae, representante especial do Canadá para as questões humanitárias e de refugiados, e a Sra. Gillian Triggs, alta-comissária assistente do ACNUR. Os patrocinadores puderam compartilhar suas histórias de como eles se envolveram no patrocínio comunitário e suas reflexões sobre como a COVID-19 pode impactar o futuro desse patrocínio. Os participantes refletiram sobre como o patrocínio comunitário é desenvolvido com base na experiência de uma humanidade compartilhada. O ilustre Sr. Bob Rae destacou o quão importante o patrocínio comunitário pode ser para acabar as narrativas negativas. A alta-comissária assistente, Sra. Triggs, discutiu o quão importante serão os caminhos como o patrocínio comunitário nos esforços contínuos do reassentamento. O Sponsor Summit foi uma excelente oportunidade para conectar patrocinadores de todo o lugar do mundo. Como um patrocinador dos Estados Unidos observou, "Há força e esperança nos números. Foi o meu primeiro pensamento quando percebi o número de pessoas que compartilham o mesmo ideal estariam participando da reunião da GRSI. Honestamente, eu não percebi, da minha pequena bolha em Newtown, que tantos grupos de todos os cantos do mundo estavam reassentando famílias de refugiados através do copatrocínio comunitário. Adquiri um senso de comunidade mundial ao ouvir os participantes compartilharem suas paixões, desafios e vitórias."

Algumas reflexões de Lisa Westlake da CHARIS:

A CHARIS é uma organização de caridade pequena baseada na fé localizada no Reino Unido; podemos ser pequenos, mas temos uma visão grande para trazer esperança e transformar as vidas de refugiados. Três anos atrás, fomos os primeiros patrocinadores comunitários no Reino Unido a acolher uma família. Nós sabíamos que iríamos aprender no trabalho, e ainda estamos

aprendendo. Outro grupo patrocinador aqui no Reino Unido disse, "o patrocínio é uma jornada contínua da solução de problemas e criatividade". Partilhamos essas palavras; temos agora três famílias e estamos dispostos a acolher mais!

Como todos no mundo, estamos aprendendo como apoiar, adaptar e prosperar no meio de uma pandemia global. Nossa ferramenta principal com nossas famílias tem sido o WhatsApp, uma plataforma brilhante para chamadas de vídeo, envio de mensagens, envio de fotos e notícias. Temos usado essa plataforma também para ensinar o inglês. Foi importante para nós utilizar tecnologia que funcionava bem antes da Covid, em vez de trazer várias novas ferramentas. Seria bom se tivéssemos investido mais tempo para usar TI com nossas famílias. Apesar disso, uma das nossas professoras de Inglês estabeleceu uma sala de aula virtual usando **Macmillian**. Desta forma, ela se comunica com todos os seus alunos ao mesmo tempo, envia recursos, responde a perguntas e compartilha vídeos e arquivos. Esperamos levar este aprendizado e recursos adiante após a Covid.

No Reino Unido temos algumas organizações formidáveis dispostas a apoiar grupos de patrocínio. Uma alegria inesperada da pandemia tem sido a união da nossa comunidade de patrocinadores. Duas vezes por semana, os patrocinadores podem se conectar a uma chamada pelo Zoom e se inspirarem, se encorajarem e terem suas perguntas respondidas em todos os aspectos do reassentamento e suporte. A CHARIS tem participado nessas chamadas e convidado nossos recém-chegados para compartilhar suas experiências. O **Zoom** tem sido a ferramenta principal para os patrocinadores; num momento em que o contato humano foi interrompido, o contato virtual tem sido um excelente substituto. Juntos, temos testemunhado a coragem, paixão e a absoluta perseverança dos patrocinadores em todo o Reino Unido. Esperamos que esta união nacional continue após a Covid.

Um benefício da jornada do patrocínio para a CHARIS tem sido a oportunidade de alcançar outros grupos de Patrocínio Comunitário (PC) no Sudoeste da Inglaterra. Cerca de 20 meses atrás, estabelecemos uma **Rede de Patrocínio** em nossa região. Somos uma rede que se reúne de 3 a 4 vezes por ano, já que reconhecemos que somos mais fortes juntos. Estamos desenvolvendo amizades, recebendo treinamento, compartilhando nossas histórias, compartilhando boas práticas e trabalhando juntos para superar desafios.

Nossa Rede tem crescido de 8 grupos para mais de 25 durante este tempo. Estamos observando os benefícios da conexão; grupos estão considerando patrocinar mais de uma família, eles estão atuando como mentores de novos grupos, e grupos estão se tornando embaixadores ativos para o patrocínio no Reino Unido.

A CHARIS aprendeu muitas lições, e a mais importante foi a de que a inexperiência não o desqualifica para se tornar um patrocinador. É a sua atitude em relação aos

mais vulneráveis em nosso mundo que nos prepara a dar as boas-vindas e apoiar uma família de refugiados. Se você estiver disposto a aprender, ser criativo, cometer alguns erros de vez em quando e perseverar, tudo é possível!

Veja a Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados no Twitter!

Siga a @theGRSI no Twitter para receber mais atualizações sobre o #communitysponsorship (patrocínio comunitário)

Conversando com Carly Whyborn, Reset UK

P: Você notou algum desafio comum enfrentado pela comunidade de patrocinadores?

R: Observamos desafios comuns por todo o Reino Unido, mas ainda maior do que esses desafios é a criatividade para resolvê-los. O patrocínio comunitário é um trabalho árduo, e manter o ímpeto requer bastante esforço de um grupo comprometido de pessoas. Alguns grupos não se relacionam uns com os outros e têm se reunido exclusivamente para dar as boas-vindas aos refugiados. Assim, eles têm que aprender como trabalhar juntos; outros precisarão estabelecer uma instituição de caridade (no Reino Unido, todos os grupos de patrocínio devem ser operados através de uma organização de caridade registrada — um Patrocinador Responsável), e trabalhar juntos com o governo local para receber a aprovação para aplicar para ser um patrocinador; desenvolver uma parceria entre a sociedade civil e o governo local leva tempo e muito trabalho. Nosso objetivo é compartilhar melhores práticas na superação de desafios através de nosso **conselho e suporte** para grupos, governos locais e instituições de caridade.

P: Como você está dando continuidade ao envolvimento com a comunidade de patrocinadores? Você desenvolveu programações adicionais para ajudar patrocinadores a navegar o contexto atual da COVID-19?

R: A maneira que oferecemos suporte mudou em razão da Covid-19. Antes disso, a maior parte do nosso trabalho era feito presencialmente e em associação. Nosso suporte é oferecido agora via on-line, mas um lado bom tem sido a reunião dos grupos para falarem uns com os outros. Realizamos uma **reunião virtual para grupos que queiram participar** todas as quartas-feiras e essas reuniões continuam com bastante participação. Um membro de um dos grupos disse que, apesar de estar envolvido num programa por mais de 18 meses, participar de uma das sessões o fez sentir-se, pela primeira vez, parte de um movimento nacional, e que, se o tivéssemos convidado para uma reunião on-line seis meses antes, ele não teria participado. A brilhante equipe da Sponsor Refugees na Citizens UK realiza um "almoço com aprendizagem" todas as sextas-feiras!

Continuamos a realizar workshops sobre a aplicação, oferecendo parte 1 do nosso treinamento via webinar e verificando aplicações para grupos — é bastante inspirador ver grupos se preparando para dar boas-vindas apesar de tudo que está acontecendo.

P: Há redes dentro da comunidade de patrocínio a que você recorre para comunicação e envolvimento?

R: Certamente! O patrocínio comunitário não se trata de uma organização composta de uma pessoa, trata-se de uma iniciativa coletiva. Há uma rede bem estabelecida e crescente de organizações no Reino Unido que trabalha para desenvolver e apoiar o programa; estabelecemos o **Lead Sponsor Network** no início do ano para oferecer uma oportunidade para essas organizações se reunirem. Enviamos boletins informativos regularmente e postamos na mídia social, usando #CommunitySponsorship.

P: Que tipo de ferramentas você acha mais útil?

R: Como todos, onde estaríamos sem o Zoom?! Acreditamos que esta é a melhor forma de reunir grupos e estamos usando esta plataforma para reuniões e webinars. Para o nosso trabalho, entretanto, penso que estar disponível para os grupos é a maneira principal de podermos ser úteis; às vezes podemos nos deparar respondendo a perguntas técnicas sobre o processo de aplicação para grupos e outras vezes simplesmente atuando como uma voz confortante para grupos que acolheram uma família.

P: Quais lições para enfrentar a COVID-19 você compartilharia com a sua comunidade? Você tem outras lições aprendidas ou reflexões que gostaria de compartilhar?

R: Penso que, para mim, aprendi que mesmo que pareça que a vida esteja parada agora, há muito que podemos fazer para planejar para o futuro. Eu vi grupos que tiveram chegadas interrompidas por causa da Covid-19 e que continuaram seus esforços e apoiaram outros que precisavam de ajuda. Falei com grupos que decidiram colocar o dinheiro que eles arrecadaram até agora para seu programa de patrocínio comunitário para apoiar refugiados que se encontram na Grécia e irão levantar mais fundos assim que tudo isso passar; eu penso que estaremos desenvolvendo comunidades mais fortes, mais generosas, mais resilientes em razão do que estamos enfrentando agora.

Verifique o Portal de Recursos sobre a COVID-19 da GRSI para obter mais informações sobre as atividades, ferramentas e recursos da GRSI durante este tempo desafiador.

<https://covid19.refugeesponsorship.org/>

O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Giustra Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE GRSI ON-LINE ENTRE EM CONTATO



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada



uOttawa

THE GIUSTRA FOUNDATION

OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS