

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCÍNIO DE REFUGIADOS

EN UN VISTAZO

La GRSI celebra un acto de sensibilización sobre el patrocinio en Berlín

A principios de diciembre, la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI, en sus siglas en inglés) celebró en Berlín un acto en el que participaron representantes del gobierno y de la sociedad civil de Alemania que están aplicando el programa piloto alemán NesT de patrocinio de refugiados. Al acto también se sumaron la voz de un experimentado actor del patrocinio comunitario del Reino Unido y un patrocinador de Canadá. Los talleres especiales durante el día permitieron intercambiar experiencias y las mejores prácticas para la implementación de programas de patrocinio comunitario, en particular con respecto a las estrategias de comunicación y divulgación. La jornada se clausuró con una recepción informativa por la noche sobre el programa alemán NesT y el potencial del patrocinio comunitario. Al evento asistió una amplia audiencia de agentes interesados y ello contribuyó a sensibilizar sobre el programa. El programa NesT ya ha movilizado 38 grupos de patrocinio y facilitado cuatro entradas de refugiados desde su puesta en marcha en mayo de 2019.

Refugiados se asientan en Richmond gracias a la ayuda de cinco familias locales (Canadá)



Cinco familias colaboraron para traer a Richmond a una familia de refugiados a través del programa Blended Visa Office Referred (BVOR) (programa mixto para refugiados designados). Este programa de patrocinio de refugiados permite compartir los costos adicionales, ya que el gobierno apoya a las familias de refugiados durante los primeros seis meses, tras los cuales los patrocinadores asumen la

responsabilidad financiera. Para Nicole Javadi, patrocinadora por segunda vez, el patrocinio de refugiados es una forma importante de ayudar directamente a las personas que se encuentran en situaciones vulnerables. Después de conocer el caso del joven refugiado sirio Alan Kurdi, que se ahogó trágicamente al tratar de cruzar el mar Mediterráneo en 2015, Javadi se sintió obligada a ayudar en la forma en que pudiera, y el programa BVOR se lo permitió. Para Atosha Ngage y su hijo, familia congoleña que pasó varios años en un campamento de refugiados en Namibia, esto ha cambiado sus vidas. Desde su llegada, Ngage ha acogido a otro niño, encontrado un hogar, empezado a trabajar y está haciendo planes para estudiar y convertirse en educadora preescolar.

El espíritu comunitario ayudó a convertir nuestra cochera en un refugio para una familia de refugiados (RU)

Alison Lockyer ayudó a formar el Comité de Vivienda para Refugiados de Leicestershire del Sur junto a una docena de voluntarios, apoyados por grupos de las iglesias locales y el Ejército de Salvación. La aventura de Alison comenzó cuando decidió con su esposo ofrecer su cochera a personas necesitadas. Sin embargo, no había un proceso obvio para eso. Alison se puso en contacto con Tim Finch, director fundador de Sponsor Refugees, que le explicó cómo participar en el patrocinio comunitario. Alison y su marido convocaron una reunión pública para ver si había apoyo en la comunidad para reasentar a una familia de refugiados. El resultado fue la formación de un comité compuesto por más de una docena de voluntarios.

Alison y el Comité de Vivienda para Refugiados de Leicestershire del Sur también recibieron el apoyo de Reset, la organización benéfica que lidera el patrocinio comunitario en el Reino Unido, que proporcionó información útil para los patrocinadores principiantes. El Ejército de Salvación también proporcionó capacitación sobre protección e información sobre experiencias adquiridas de casos de patrocinio anteriores. Ahora, una vez que la familia de refugiados ha llegado y se ha asentado en su nuevo hogar, comienzan los esfuerzos para integrarlos en la comunidad y ayudarles a que sean independientes.

Familia siria llega justo a tiempo para Navidad (Irlanda)

El grupo de patrocinio "Road to Kinsale" ha acogido a su primera familia de refugiados en Kinsale, menos de un año después de haberse formado. El grupo ha patrocinado a un refugiado a través del programa de patrocinio comunitario de Irlanda creado por el gobierno irlandés en cooperación con la iniciativa GRSI, la Cruz Roja Irlandesa, Nasc, Irish Refugee Council y el ACNUR. Un comité de bienvenida acogió a la familia en el aeropuerto de Dublín el 22 de diciembre. La iniciativa comunitaria del grupo también ha contado con el apoyo de Kinsale Lions Club y de la comunidad gardaí, que participaron en la campaña de recaudación de fondos para prestar el apoyo financiero necesario.

Familia de refugiados reunida en Kamloops tras más de una década de separación (Canadá)



Crédito de la foto: CFCJ Today/Kent Simmonds

Tras acoger a una familia de refugiados sirios en 2016, el grupo Clearwater Sponsorship Group de Canadá ha logrado su objetivo de reunir a una familia de refugiados separados durante más de una década. Los hermanos Rojeh y Rodan Labbad llegaron a Kamloops, se integraron bien en la comunidad y crearon la empresa Shawarma Time. Los hermanos se pusieron en contacto con el grupo Clearwater Sponsorship Group para tratar de patrocinar al resto de su familia y traerla a Canadá desde el Líbano. Su reencuentro se convirtió recientemente en realidad cuando la comunidad acogió a la familia de estos hermanos a finales de octubre.

COMMUNITY SPONSORSHIP IN THE NEWS

- Key takeaways from the Global Refugee Forum
- Community Sponsorship as a Pathway to Resettlement



Estudiantes de MUN aprueban una nueva tasa para compartir el costo de patrocinio de jóvenes refugiados (Canadá)

Los estudiantes de la Universidad Memorial (MUN) de Terranova, Canadá, votaron abrumadoramente a favor de establecer un nuevo programa de ayuda a los refugiados. A través del Servicio Universitario

Mundial de Canadá (WUSC), la universidad podrá patrocinar cada año a un joven refugiado que trata de hacer sus estudios postsecundarios, lo cual costará aproximadamente 2 dólares a cada estudiante por semestre. El referéndum de los estudiantes fue liderado por la sucursal local del WUSC en la Universidad Memorial. La tasa se recogerá a través de los gastos de matrícula universitaria y fue aprobada por más del 93% de los 3 100 estudiantes que votaron.

Vea la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados en Twitter!

Siga a @theGRSI en Twitter para obtener más información sobre el #patrocinio comunitario

"Nos sentimos como si estuviéramos en casa": familias recién llegada se adaptan bien en Agassiz (Canadá)

Dos familias de refugiados se han reasentado recientemente en la localidad de Agassiz, Canadá, patrocinadas por Agassiz Group of Churches Refugee Sponsorship Committee. La familia Mall salió de Pakistán en 2006 para ir primero a Sri Lanka y posteriormente a Malasia. En Malasia recibieron respuesta a su petición de ayuda del comité de patrocinio en Agassiz, a través del programa de patrocinio de refugiados del Comité Central Menonita, y posteriormente presentaron una solicitud al ACNUR en 2017.

Al mismo tiempo, el grupo Agassiz Group of Churches Refugee Sponsorship Committee estaba gestionando el patrocinio de Gilbert Ndikumana y su familia, que llegaron un poco antes que la familia Mall. Ndikumana fue desplazado originalmente de Burundi a Sudáfrica, junto con su esposa Amina Kizungu, que es de la República Democrática del Congo. Sin embargo, la situación era peligrosa y en 2016 solicitaron la protección de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Ambas familias están instalándose, se han unido a los grupos de las iglesias, y están buscando empleo. En relación con Agassiz, Zain Sunny dijo: "La comunidad aquí ha sido muy útil para recuperar lo que habíamos perdido... nos sentimos como si estuviéramos en casa".

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Giustra Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados – fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE

GRSI EN LÍNEA

CONTÁCTENOS