

INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADOS EM UMA OLHADA

GRSI realiza em Berlim evento de conscientização sobre o patrocínio comunitário

No início de dezembro, a GRSI realizou, em Berlim, um evento que reuniu representantes do governo alemão e da sociedade civil que estiveram à frente da implementação do NesT, o programa piloto alemão para o patrocínio de refugiados. O evento também contou com a participação de um ator com experiência em patrocínio comunitário, do Reino Unido, e um patrocinador, do Canadá. Oficinas específicas realizadas durante o dia permitiram aos participantes trocar experiências e boas práticas relativas à implementação de programas de patrocínio pela comunidade, especialmente à aquelas relativas a estratégias de extensão e comunicação. O evento foi encerrado à noite durante uma recepção onde foram divulgadas informações sobre o programa alemão NesT e sobre a possibilidade de agora a comunidade atuar como patrocinadora. A recepção contou com a participação de um número maior de participantes e interessados e corroborou para a divulgação do programa. O programa NesT já mobilizou 38 grupos de patrocinadores e permitiu quatro entradas de refugiados desde o lançamento em maio de 2019.

Refugiados são assentados no município de Richmond graças à ajuda de cinco famílias (Canadá)



Cinco famílias uniram forças para trazer uma família de refugiados para Richmond por meio do programa de vistos mistos coordenados por organizações de encaminhamento de refugiados (BVOR). Esse programa permite um maior compartilhamento de custos, no qual o governo cobre os custos das famílias de refugiados pelos primeiros seis meses, e depois disso os patrocinadores assumem a responsabilidade pelas finanças. Para Nicole Javadi, que está contribuindo para sua segunda família de refugiados, patrocinar é

uma maneira importante de apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade. Ao ouvir a história do jovem refugiado sírio Alan Kurdi, que tragicamente morreu afogado ao atravessar o Mar Mediterrâneo em 2015, ela se sentiu estimulada a ajudar da forma como podia, e o programa BVOR permitiu exatamente isso. Para Atosha Ngage e seu filho, congoleses que passaram anos em um campo de refugiados na Namíbia, esse programa mudou sua vida. Desde que chegou a Richmond, Ngage ganhou mais um filho, encontrou uma casa para morar, conquistou um novo emprego e está fazendo planos para retornar aos estudos e se tornar uma **educadora especializada na primeira infância**.

COMMUNITY SPONSORSHIP IN THE NEWS

- [Key takeaways from the Global Refugee Forum](#)
- [Community Sponsorship as a Pathway to Resettlement](#)



O espírito comunitário ajudou a transformar nosso edícula em um abrigo para uma família de refugiados (Reino Unido)

Alison Lockyer ajudou a organizar o Comitê de Habitação para Refugiados de Leicestershire South, juntamente com uma dúzia de voluntários e com o apoio de grupos formados por igrejas do município e pelo Exército da Salvação. A jornada de Alison começou quando ela e o marido decidiram oferecer a sua edícula renovada para abrigar quem necessitasse. Entretanto, não havia um processo óbvio para isso. Alison, então, contactou Tim Finch, fundador e diretor da organização Sponsor Refugees (Patrocine Refugiados), que explicou como ela poderia se envolver com o patrocínio comunitário. A Alison e seu marido realizaram uma consulta pública para saber se sua comunidade apoiaria o assentamento de uma família de refugiados. O resultado foi a formação de um comitê composto por mais de doze voluntários. A Alison e o Comitê de Habitação de Refugiados de Leicestershire South contaram com o apoio da Reset, uma organização sem fins lucrativos que lida com o patrocínio de refugiados pela comunidade, que contribuiu com informações úteis para os patrocinadores calouros. O Exército da Salvação também esteve envolvido, contribuindo com o treinamento dos patrocinadores na área de proteção de crianças e repassando os conhecimentos adquiridos com patrocínios anteriores. Agora, a família de refugiados chegou, se estabeleceu em seu novo lar, e os esforços atualmente são no sentido de integ

los em sua comunidade e ajuda-os a se tornarem independentes.

Família síria chega em tempo para o Natal (Irlanda) "Road to Kinsale" é o nome de um grupo de patrocinadores que está acolhendo seu primeiro grupo de refugiados em Kinsale há menos de um ano desde sua formação. O grupo patrocinou um refugiado através do programa irlandês de patrocínio comunitário, criado pelo governo da Irlanda em cooperação com a Iniciativa Mundial de Patrocínio Comunitário, a Cruz Vermelha Irlandesa, o Centro para o Direito de Migrantes e Refugiados - Nasc, o Conselho Irlandês de Refugiados e o ACNUR. Um comitê de recepção recebeu a família no Aeroporto de Dublin no dia 22 de dezembro. A iniciativa do grupo, liderada pelos membros de sua base, contou com o apoio do Lions Clube de Kinsale e dos policiais da comunidade, uma vez que foram eles que ajudaram o Road to Kinsale a angariar os fundos necessários para poder prestar o apoio financeiro.

Família de refugiados é reunida em Kamloops depois de passar mais de uma década separada (Canadá)



Foto: CFCJ Today/Kent Simmonds

Após acolher uma família de refugiados sírios em 2016, o Grupo de Patrocinadores Clearwater, do Canadá, alcançou seu objetivo de reunir os membros de uma família separados há mais de uma década. Os irmãos Rojeh e Rodan Labbad chegaram a Kamloops, se integraram bem na comunidade e abriram um negócio, o restaurante Shawarma Time. Posteriormente, os irmãos procuraram o Grupo de Patrocinadores Clearwater para averiguar a possibilidade de patrocinarem os demais membros da família para que viessem do Líbano para o Canadá. O reencontro se tornou uma realidade recentemente, quando a comunidade recebeu a família dos irmãos no final de **Outubro**.

Alunos da Universidade Memorial aprovam novo tributo para dividir os custos de patrocinar jovens refugiados (Canadá)

Alunos da **Universidade Memorial**, da **província de Terra Nova, no Canadá**, votaram em massa em favor da criação de um novo programa para auxiliar refugiados. Por meio do World University Services

Canada (WUSC), a universidade poderá patrocinar um jovem refugiado em busca de educação pós-secundária por ano, a um custo de aproximadamente 2 dólares canadenses por aluno por semestre. O referendo estudantil foi organizado pela sucursal do WUSC localizada na Universidade Memorial. O tributo será cobrado pela universidade juntamente com a mensalidade, e mais de 93% dos 3.100 alunos votaram em favor da medida.

Veja a Iniciativa Global de Patrocínio de Refugiados no Twitter!

Siga a @theGRSI no Twitter para receber mais atualizações sobre o #communitysponsorship (patrocínio comunitário)

Famílias de recém-chegados se adaptam bem em Agassiz (Canadá): —Aqui a gente se sente em casa.

Dois famílias de refugiados foram assentadas recentemente na comunidade de Agassiz, no Canadá, patrocinadas pelo Comitê de Patrocínio de Refugiados do Grupo de Igrejas de Agassiz. A família do Sr. Mall, originária do Paquistão, deixou o país em 2006 em direção ao Sri Lanka antes de chegar à Malásia, para onde se deslocou posteriormente. Lá, receberam a resposta do comitê de patrocínio, de Agassiz, em resposta ao pedido de ajuda que haviam feito. A resposta veio por meio do programa de patrocínio de refugiados do Comitê Central Menonita. Em seguida a candidatura foi enviada ao ACNUR, em 2017.

Enquanto isso, o Comitê de Patrocínio de Refugiados do Grupo de Igrejas de Agassiz passava pelo processo de patrocinar outro grupo, a família do Sr. Gilbert Ndikumana, que chegara à cidade um pouco antes da família do Sr. Mall. O Sr. Ndikumana foi inicialmente deslocado de Burundi para a África do Sul, juntamente com sua esposa Amina Kizungu, que tinha por nacionalidade a República Democrática do Congo. No entanto, lá a situação estava perigosa, e, em 2016, eles pediram proteção à Agência das Nações Unidas para Refugiados.

Ambas as famílias estão se estabelecendo; passaram a integrar grupos na igreja e estão à procura de emprego. Ao falar de Agassiz, Zain Sunny comentou: — Aqui a comunidade tem nos ajudado muito a recuperar o que perdemos...aqui a gente se sente em casa".

O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Giustra Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE

GRSI ON-LINE

ENTRE EM CONTATO