

INITIATIVE MONDIALE DE PARRAINAGE DE RÉFUGIÉS

UN COUP D'OEIL

Remise des prix du Royaume-Uni pour le parrainage communautaire

8 octobre 2019 – Londres (Royaume-Uni)

C'est à la Maison du Canada, à Londres, qu'aura lieu la cérémonie de remise des prix du Royaume-Uni pour le parrainage communautaire (Community Sponsorship Awards) qui récompense le travail essentiel accompli par les répondants pour accueillir les nouveaux réfugiés et pour bâtir des collectivités. La cérémonie est organisée par la fondation de parrainage communautaire de réfugiés, Sponsor Refugees, de Citizens UK.

Les membres du jury sont issus d'organisations de la société civile, d'universités, d'entreprises et du Parlement. Ils se sont réunis le 31 juillet à la Chambre des communes pour établir une liste restreinte des candidats aux prix. La rencontre a été organisée par Helen Hayes, députée de Dulwich et de West Norwood, qui avait d'ailleurs participé à la remise des prix de l'an dernier. (Pour obtenir la liste complète des membres du jury, cliquez [ici](#) [en anglais seulement].) Rossella Pagliuchi-Lor, membre du jury et représentante du HCR au Royaume-Uni, a déclaré : « Nous avons eu un très grand nombre d'excellents candidats en lice. C'est très, très difficile de choisir les gagnants. Je pense que nous avons essentiellement une très longue liste de gagnants. »

La liste des candidats sélectionnés se trouve [ici](#).

Le parrainage en milieu de travail en action

Danby Appliances

Pendant l'automne 2015, lors d'une vague de déplacements causée par le conflit en Syrie, Jim Estill (PDG de Danby Appliances) s'est engagé à verser au moins 1,5 M\$ pour parrainer 50 familles syriennes et les aider à s'établir dans la ville de Guelph. Il nous parle de son expérience [ici](#).

Comment votre initiative de parrainage en milieu de travail a-t-elle commencé?

Il s'agit d'une crise humanitaire. Je ne voulais pas vieillir et me dire que je n'ai rien fait. L'une des phrases que je répète tout le temps, c'est « fais ce qui est juste ». C'est en fait la façon dont nous essayons de gérer Danby Appliances. J'essaie simplement de « faire ce qui est juste ». Je voulais faire venir les réfugiés plus rapidement au Canada et les mettre en sécurité. Je voulais aussi que le plus grand nombre possible de personnes puisse s'y établir avec le montant d'argent et les ressources dont je disposais.

Comment avez-vous recueilli des fonds pour votre action de parrainage?

Nous avons demandé à la direction de l'entreprise de verser une somme équivalente à celle que nous avons recueillie, jusqu'à concurrence de 15 000 \$ CA, soit un total de 30 000 \$ CA, et elle a généreusement accepté. Nous avons formé un comité de collecte de fonds; puis, nous avons organisé toutes sortes d'activités amusantes, soit une vente aux enchères par écrit; quelques « lundis amusants » riches en calories où nous vendions des tartes, des samossas, de la pâtisserie et du chocolat; un concours de toupies, un concert et une soirée de jeux-questionnaires. Nous avons constaté que les clients de l'entreprise se sont engagés et qu'ils ont commencé à faire du bénévolat. En fin de compte, nous nous sommes retrouvés avec plus de 50 participants, dont des avocats, des employés, des clients et d'autres personnes. Les activités de collecte de fonds ont contribué au bon moral au sein de l'entreprise et ont permis de faire connaître l'environnement de travail positif.

Comment vous y êtes-vous pris pour mobiliser les employés de votre entreprise?

Les gens d'affaires savent comment organiser et structurer les choses. Ils savent s'y prendre pour que les choses soient faites. Je dis toujours aux gens que si on peut diriger une entreprise de 800 personnes, on peut aussi diriger un organisme bénévole de 800 personnes (*suite à la page 2*).

UNE NOUVELLE RESSOURCE DE L'INITIATIVE MONDIALE DE PARRAINAGE DE RÉFUGIÉS (IMPR) : À venir!

Fondements du parrainage communautaire

Nous sommes heureux d'annoncer que l'Initiative mondiale de parrainage de réfugiés (IMPR) lance une nouvelle ressource cet automne. Il s'agit d'un ensemble d'outils didactiques appelés *Foundations of Community Sponsorship*, que l'IMPR a élaborés dans le but d'aider les organismes dans les pays qui mettent en place des programmes de parrainage communautaire des réfugiés.

Les organismes qui appuient les groupes de parrainage et les nouveaux arrivants réfugiés pourront se servir de la trousse *Foundations of Community Sponsorship* pour former et préparer les membres des groupes de parrainage avant que commence l'expérience de parrainage et tout au long de celle-ci. Cet ensemble de ressources didactiques modulaires et de réflexion comprend un **manuel de formation**, pour une prestation en personne, ainsi qu'une **ressource d'apprentissage complémentaire en ligne**. Ces documents ont une application universelle, mais il est aussi possible pour les organismes locaux de les personnaliser et de les adapter au contexte des différents programmes de parrainage communautaire des réfugiés. Restez à l'affût de la sortie officielle de cette trousse qui ne saurait tarder!

Nous nous y sommes pris comme pour une entreprise, en désignant un directeur de la santé, un directeur de l'éducation, un directeur du logement, un directeur de l'emploi, etc. Le directeur des mentors a attribué à chaque famille un mentor arabophone et 4 ou 5 mentors anglophones. Chaque groupe de mentors avait des listes de contrôle des choses à faire comme : ouvrir un compte bancaire, consulter un médecin, obtenir une carte Santé, etc. Et puis, nous procédions à des vérifications bihebdomadaires des fiches d'évaluation pour voir ce dont nous avons besoin. Par exemple, une famille pouvait avoir besoin d'un tuteur Skype ou d'une équipe de soccer pour son enfant, etc.



Jim Estill, PDG de Danby Appliances (au centre), dirige les activités de parrainage de réfugiés de son entreprise, avec plus de 800 employés et membres de la communauté et 100 familles mentors bénévoles pour aider les familles parrainées à s'installer.

Quels ont été les facteurs clés de la réussite de votre opération de parrainage au travail?

Le bénévolat – Nous avons constitué une base de bénévoles, notamment avec des employés, des amis et des associés d'affaires. Nous avons appelé des amis et nous leur avons dit : « Écoute, j'ai besoin d'un service. » La communauté a redoublé d'efforts. Les familles se sont engagées comme mentors ou comme super amis, pour accueillir les personnes chez elles pendant les deux premiers mois qui suivaient leur arrivée. Un nombre suffisant de bénévoles se sont mobilisés pour s'assurer que chaque famille puisse être jumelée dès son arrivée à deux mentors, un anglophone et un arabophone. Ces « super amis » ont aidé les nouveaux arrivants réfugiés à ouvrir un compte bancaire, à obtenir une pièce d'identité officielle, à s'inscrire dans les écoles et à s'établir officiellement dans le système canadien.

Les partenariats – Nous travaillons en partenariat avec des organismes d'établissement locaux, ainsi qu'avec des organismes comme l'Armée du Salut (pour le mobilier et les vêtements), les églises locales et les centres communautaires. Des dispositions ont été prises dans le cadre de ce vaste éventail de partenariats pour offrir des appartements, des vêtements, des cours de langue et des services relatifs à l'orientation professionnelle et à l'emploi.

La mobilisation des ressources de l'entreprise – Les entreprises disposent de ressources qui peuvent être mobilisées pour aider les nouveaux arrivants réfugiés à trouver un logement, à se faire livrer des meubles, à apprendre l'anglais et à trouver du travail. Chez Danby, nous avons le programme « Ease into Canada », qui offre à chaque nouvel arrivant réfugié 90 jours de services d'aide à l'emploi et de cours d'anglais, en entreprise.

COMMUNITY SPONSORSHIP IN THE NEWS

- Ireland: Kinsale pulls together for refugees
- Spain: Report on refugee sponsorship
- New Zealand: Expanding sponsorship would be a "slam dunk"
- Countdown to the Global Refugee Forum

CLICK TO ACCESS LINKS

Quelles difficultés avez-vous éprouvées et comment les avez-vous surmontées?

Les délais représentaient un défi, car il arrivait que nous n'obtenions la date d'arrivée sûre d'une famille qu'une ou deux semaines avant. Afin que les familles aient un point de chute à leur arrivée, j'ai pris des dispositions pour avoir un loyer flexible pour un appartement en duplex. Cela nous permettait de nous assurer d'avoir le temps nécessaire pour trouver un logement adéquat à la famille. Il arrivait aussi que nous ayons une forte demande d'évaluations et de cours d'anglais, ce qui pouvait entraîner des retards. Nos amis et enseignants de langue anglaise ont pu combler cette lacune, afin que les nouveaux arrivants réfugiés puissent suivre des cours d'anglais le plus rapidement possible.

Quel a été l'impact du parrainage en milieu de travail sur vous et sur votre entreprise?

Le parrainage chez Danby a été une activité de consolidation d'équipe formidable et gratuite. Par ailleurs, la dynamique de groupe des employés est bonne. Les employés et les bénévoles mobilisés acquièrent des compétences en leadership et en gestion de projet.

Qu'est-ce que l'IMPR?

L'IMPR est un partenariat de cinq organisations: le gouvernement du Canada, le HCR, Open Society Foundations, Giustra Foundation et l'Université d'Ottawa. L'IMPR vise à aider d'autres pays à mettre en place leurs propres programmes de parrainage communautaire de réfugiés. L'objectif ultime consiste à accroître la capacité de réinstallation partout dans le monde. Par l'entremise de ce processus, cette initiative vise également à renforcer les communautés locales et à améliorer le discours politique sur les réfugiés et d'autres nouveaux à l'échelle internationale.

S'ABONNER IMPR EN LIGNE COMMUNIQUEZ AVEC NOUS



Government of Canada / Gouvernement du Canada



uOttawa

THE GIUSTRA FOUNDATION

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS