

INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADOS EM UMA OLHADA

Prémios de Patrocínio Comunitário do Reino Unido

8 de outubro de 2019--Londres, Reino Unido

Os prémios de patrocínio comunitário do Reino Unido serão atribuídos na Casa do Canadá, Londres, em reconhecimento do trabalho vital levado a cabo pelos padrinhos no que respeita ao acolhimento de refugiados recém-chegados e na construção de comunidades. Os prémios são organizados pelo Sponsor Refugees, the Citizens UK Foundation for Community Sponsorship of Refugees [Patrocinar Refugiados, Fundação Cidadãos do Reino Unido Para o Patrocínio Comunitário de Refugiados].

Os jurados dos prémios consistem num grupo composto por organizações da sociedade civil, academia, empresas e pelo parlamento. No dia 31 de julho reuniram-se na Casa dos Comuns para decidir com base numa lista breve de nomeados para os prémios. Foram recebidos pela Helen Hayes - o Membro do Parlamento de Dulwich e Norwood Ocidental - que também participou nos prémios do ano passado. (Para uma lista completa dos jurados, clique [aqui](#).) Rossella Pagliuchi-Lor, que é membro do júri e que é a responsável máxima do ACNUR no Reino Unido disse: "Tivemos um número muito grande de nomeações excelentes. A tarefa de decidir os vencedores foi muito, muito difícil. Acho que, essencialmente, tínhamos uma lista de vencedores."

A lista breve dos nomeados pode ser encontrada ao clicar [aqui](#).

Ação de Patrocínio no Local de Trabalho

Danby Appliances

No outono de 2015 durante uma vaga de deslocação causada pelo conflito na Síria, Jim Estill - Presidente Executivo da Danby Appliances - comprometeu-se com, pelo menos 1,5 milhão de dólares canadianos para apoiar 50 famílias sírias e ajudá-las a instalarem-se na cidade de Guelph. *Ele fala-nos sobre a experiência aqui.*

Como é que começou o patrocínio no local de trabalho?

Trata-se de uma crise humanitária. Eu não queria envelhecer e dizer que me deixei estar e não fiz nada. Uma das frases que eu repito sempre é "Fazer a coisa certa." Na verdade é a forma como tentamos gerir a Danby Appliances. Portanto estou apenas a tentar "Fazer a coisa certa." Queria ajudar a trazer os refugiados para o Canadá, de forma mais célere, e instalar tantas pessoas quanto possível com a quantidade de dinheiro e recursos, que tenho disponíveis.

Como é que angariou fundos para o seu patrocínio?

Pedimos à gestão da empresa, que concordou generosamente, em igualar a quantia em dinheiro que conseguíssemos angariar, até 15.000 dólares canadianos, de modo a perfazer um total de 30.000. Formámos um comité de angariação de fundos e organizámos todo o tipo de atividades de diversão - um leilão silencioso, várias "segundas-feiras Divertidas" altamente calóricas e a envolver tartes, chamuças, venda de bolos e chocolates, um concurso de fazer girar piões, um concerto e uma noite de trívia. Descobrimos que os clientes da empresa começaram a contribuir e a fazer voluntariado e acabámos por ter mais de 50 advogados, funcionários, clientes e outros envolvidos. As atividades de angariação de fundos contribuíram para os bons costumes da empresa e o espalhar da palavra sobre o bom ambiente de trabalho.

Como conseguiu envolver os funcionários no seu local de trabalho?

As pessoas relacionadas com o mundo dos negócios sabem como organizar e estruturar as coisas. Sabem como fazer as coisas. Eu digo sempre às pessoas, se conseguem gerir uma empresa com 800 pessoas, também conseguem gerir uma organização de voluntários com 800 pessoas (cont. na página 2).

Novo Recurso GRSI (Iniciativa global de patrocínio para refugiados) Em Breve!

Fundamentos do Patrocínio Comunitário

Temos o prazer de anunciar o lançamento de um novo recurso da GRSI neste outono. Os fundamentos do Patrocínio Comunitário consistem num conjunto de materiais de formação desenvolvidos pela GRSI para apoiar as organizações em países que desenvolvam programas de patrocínio de refugiados baseados na comunidade.

As organizações que apoiem os grupos de patrocínio e refugiados recém-chegados poderão utilizar o pacote Fundamentos do Patrocínio Comunitário para formar e preparar os membros dos grupos de patrocínio antes e durante a experiência de patrocínio. Este conjunto de recursos de formação dividido em módulos e reflexivo inclui um **manual de formação** para entrega presencial, bem como, para ser utilizado como um **recurso de formação complementar online**. A aplicabilidade destes materiais é universal mas também pode ser adaptada e contextualizada pelas organizações locais aos programas de patrocínio de refugiados baseados nas comunidades. Mantenha-se atento ao lançamento oficial a decorrer em breve!

Organizamo-la como se fosse uma empresa com um diretor de saúde, de educação, das habitações, dos empregos, etc. O diretor dos mentores atribui um mentor falante de árabe a cada família e 4-5 mentores, falantes de inglês. Cada grupo de mentores tinha listas de verificação, que incluíam coisas como: criação de uma conta bancária, arranjar um médico, um Cartão de Saúde, etc. E, depois, existem os registos bi-semanais nas tabelas de desempenho para verificação do que é necessário; por exemplo, uma família pode necessitar de um tutor para o Skype ou de uma equipa de futebol para o filho, etc.



Jim Estil, Presidente Executivo da Danby Appliances (núcleo) encabeça o esforço de patrocínio de refugiados da sua empresa, com mais de 800 funcionários e membros da comunidade e 100 famílias de mentores voluntárias para ajudar a instalar as famílias patrocinadas.

Que fatores chave contribuiram para o sucesso do patrocínio no seu local de trabalho?

Voluntariado - Construimos uma base de voluntários, incluindo funcionários, amigos e parceiros de negócios. Convidámos amigos e dizíamos, "olha, preciso de um favor". A comunidade interveio. As famílias inscreveram-se como mentoras ou super amigas para acolher as pessoas nas suas casas durante os primeiros dois meses, após a sua chegada. Apresentaram-se voluntários suficientes para garantir que cada família podia ser acompanhada por um mentor, falante de inglês e um mentor falante de árabe à sua chegada. Estes "super amigos" ajudam os refugiados recém-chegados a criarem contas bancárias, a adquirirem identificação oficial, a matricularem-se nas escolas e a instalarem-se oficialmente no sistema canadiano.

Parcerias - Fazemos parceria com as organizações locais de integração, bem como, organizações como o Exército de Salvação para angariação de mobília e roupas, igrejas locais e centros comunitários. Existem acordos através desta gama ampla de parcerias para o fornecimento de apartamentos, roupas, ensino da língua, aconselhamento em termos de emprego e carreira.

Mobilizar Recursos das Empresas - As empresas dispõem de recursos, que podem ser mobilizados para ajudar os refugiados recém-chegados a encontrar habitações, a fazer entrega de mobiliário, a aprender inglês e encontrar emprego. Na Danby temos o programa "Entrar no Canadá com Facilidade", que oferece a cada refugiado 90 dias de emprego assistido e ensino da língua inglesa na empresa.

COMMUNITY SPONSORSHIP IN THE NEWS

- Ireland: Kinsale pulls together for refugees
- Spain: Report on refugee sponsorship
- New Zealand: Expanding sponsorship would be a "slam-dunk"
- Countdown to the Global Refugee Forum

CLICK TO ACCESS LINKS

Que desafios encontrou e como os resolveu?

O tempo tem sido um desafio, uma vez que nunca temos a certeza até, algumas vezes, com a antecedência de apenas uma ou duas semanas, de quando é que uma família vai chegar. De forma a que as famílias tenham um apoio quando fecham cá, consegui arrendar um apartamento duplex, de forma flexível. Isto permite-nos garantir que dispomos do tempo necessário para encontrar uma habitação adequada à família. Também pode haver muita procura avaliação e de aulas de inglês, o que pode causar atrasos. Os nossos amigos e professores de inglês têm sido capazes de colmatar essa lacuna de modo a que os refugiados recém-chegados tenham acesso a aulas de inglês com a maior brevidade possível.

Que impacto é que o patrocínio no local de trabalho tem tido em si e na sua empresa?

O patrocínio na Danby tem sido uma atividade de grupo gratuita, excelente e a dinâmica de grupo entre os funcionários é boa. Os funcionários e os voluntários envolvidos estão a construir capacidades de liderança e de gestão de projeto.

O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Giustra Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE GRSI ON-LINE ENTRE EM CONTATO



Government of Canada / Gouvernement du Canada



uOttawa

THE GIUSTRA FOUNDATION

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS