

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCÍNIO DE REFUGIADOS EN UN VISTAZO

Estudio de caso de patrocinio en el lugar de trabajo

Goldblatt Partners LLP

Los abogados y el personal de Goldblatt Partners LLP formaron un grupo intergeneracional de empleados actuales y jubilados, sus familias, clientes de la empresa y socios del bufete para patrocinar a una familia de cinco personas en Toronto, Ontario.

¿Cómo comenzó su patrocinio en el lugar de trabajo?

En el verano de 2015, unos abogados de nuestra empresa ya hablaban de patrocinio en Toronto, pero no veíamos cómo iba el patrocinio a responder a la necesidad urgente de reasentar a ciudadanos sirios. La trágica fotografía de Alan Kurdi fue un momento importante, porque es lo que nos motivó a actuar a todos nosotros en el bufete, y los responsables inmediatamente se pusieron manos a la obra para que funcionara.

¿Cuáles fueron algunos de los factores clave para el éxito de su patrocinio en el lugar de trabajo?

El nuestro es un grupo intergeneracional de voluntarios, en el que participamos todos, desde los socios principales del bufete, abogados, personal de apoyo, clientes, hasta los jubilados de la empresa, sus cónyuges e hijos, entre otros. Nos pareció que la diversidad de personas participantes enriquecía el conjunto de competencias del grupo y ampliaba la red de personas con las que podríamos contar a la hora de recaudar fondos, encontrar vivienda, etc.

Por ejemplo, la vivienda es tremendamente cara y difícil de encontrar en Toronto, y sólo a través de la amplia red de nuestro grupo pudimos conseguir una vivienda asequible para la familia. La tía de uno de los empleados de la empresa, que se había mudado recientemente, ofreció su apartamento a la familia de forma gratuita. El grupo patrocinador asumió la responsabilidad de las reparaciones y de las tareas de mantenimiento, tales como la pintura, la limpieza, etc. Cuando la familia se mudó posteriormente a su propia casa, uno de los miembros del grupo patrocinador firmó conjuntamente el contrato de arrendamiento y fue indemnizado por la empresa.

Una de las razones que explican el éxito de nuestro grupo fue que se organizó desde abajo hacia arriba, siendo los más jóvenes los que tomaron la iniciativa de plantear el patrocinio, apoyados por sus colegas de mayor antigüedad. Vimos que el patrocinio se convirtió en un aspecto dignificante de su trabajo. Fue una oportunidad para que los empleados más jóvenes asumieran el liderazgo en el lugar de trabajo.

¿Qué dificultades tuvieron? ¿Cómo las resolvieron?

El equilibrio entre trabajo y vida privada siempre es un desafío en un bufete de abogados, pero aún más cuando a la carga de trabajo se suman las actividades de patrocinio. Afortunadamente, los responsables del bufete también participaban en el patrocinio y pusieron mucho de su parte para que fuera un éxito, así que disponíamos de la flexibilidad que

necesitamos para responder durante los periodos más exigentes del proceso de patrocinio.

¿Cuál ha sido el impacto del patrocinio en el lugar de trabajo en usted y en sus colegas?

El patrocinio ha sido bueno para la moral de la empresa y para difundir la reputación de Goldblatt Partners como un lugar atractivo para los abogados con conciencia social. Transmitió a muchos abogados y personal de apoyo de la empresa la sensación de una finalidad social en su lugar de trabajo. También contribuyó a fortalecer relaciones importantes con clientes clave que apoyaron la iniciativa.

Entrevista sobre la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI, por sus siglas en inglés): Hannah Feldman

Gerente de proyectos en Sponsor Refugees, UK



Hannah Feldman, *fotografiada arriba* (parte delantera derecha) en el Centro de Refugiados de la Universidad de Ottawa, visitó Canadá en junio de 2019 para estudiar la experiencia de patrocinio en todo el país y rendir cuentas de las lecciones aprendidas en el Reino Unido, donde trabaja para apoyar a los patrocinadores en el cada vez más amplio programa de patrocinio del Reino Unido. Compartió con nosotros algunas de sus observaciones tras el viaje.

¿Cómo empezó a trabajar con Sponsor Refugees?

Yo originalmente estaba trabajando con nuestra institución filantrópica central Citizens UK en un proyecto diferente y en mi tiempo de almuerzo ayudé a fundar un grupo de patrocinio comunitario del personal. Estaba cautivada por la idea ya que era una oportunidad para hacer algo práctico y tangible ante necesidades tan abrumadoras. También fue una manera fantástica de conocer a la comunidad local en la que trabajamos. Me encantó el proyecto, así que cuando surgió la oportunidad de un trabajo en el equipo, quise aprovecharla para trabajar en cuestiones de patrocinio a tiempo completo.

¿Cuál es su función en Sponsor Refugees?

Promuevo el patrocinio comunitario en todo el Reino Unido, a través de los medios de comunicación en línea y reuniéndome personalmente con las comunidades. Presto apoyo a los grupos durante todo el proceso y les ayudo a que se fortalezcan, a llenar sus formularios de solicitud, a elaborar políticas y otras cosas. Como equipo, organizamos eventos para crear redes, de modo que los grupos puedan reunirse y compartir sus alegrías y sus dificultades, y preparamos celebraciones, tales como los premios al patrocinio comunitario. También instamos al gobierno a rendir cuentas y a impulsar cambios en las políticas; estamos encantados de haber logrado la campaña #ExtendtheWelcome, que ha ampliado el reasentamiento de los refugiados durante al menos un año más, y ahora todas las familias patrocinadas se *agregan* a los números sobre reasentamientos del gobierno.

COMMUNITY SPONSORSHIP IN THE NEWS

- Intercambio de buenas prácticas con Canadá
- German civil society-driven resettlement program for vulnerable refugees enters next phase
- Sponsoring refugees called a 'win-win' for workplaces
- Strengthening a community through refugee sponsorship (also available in French)



CLICK TO ACCESS LINKS

¿Cómo ha cambiado el programa de patrocinio comunitario en el Reino Unido en el último año?

Los primeros "grupos pioneros" fueron abriéndose camino a través de la espesa selva, tuvieron que desarrollar recursos, herramientas y enfoques desde cero. Ahora han abierto un camino a seguir por otros. Hemos acogido a más de 60 familias en el Reino Unido, así que tenemos algunos grandes modelos de políticas, planes, etc., que podemos compartir con los nuevos grupos. El Ministerio del Interior también ha aprendido mucho de los grupos pioneros y siempre busca formas de mejorar el proceso para que cada etapa sea más rápida. Así que, por supuesto, todavía sigue siendo un enorme desafío, pero es cada vez más fácil.

Se está desarrollando una gran red y todo el mundo comparte sus ideas y experiencias. Siempre hay una gran expectación cuando los grupos se juntan.

Y por supuesto, el anuncio hecho por el gobierno en junio según el cual el patrocinio ahora se *agrega* a los números sobre reasentamientos del gobierno constituye una gran diferencia para el programa. Esto significa que cada nueva persona reasentada a través del patrocinio no estaría aquí de lo contrario. ¡Es una motivación increíble para los futuros grupos!

¿Qué futuro cree que puede tener el patrocinio comunitario en el Reino Unido?

Esperamos que un día, cuando se mencione la expresión "patrocinio comunitario", la gente sepa de lo que está hablando, y que casi todo el mundo participe en un grupo de patrocinio o al menos conozca a alguien que participa. Es un momento difícil para la migración en el Reino Unido; el relato que se está haciendo de ella no siempre es positivo pero se trata de un programa que tiene un apoyo sincero de todos los partidos. Y realmente puede cambiar el relato sobre la migración de una manera positiva. Por ello, estoy segura de que seguirá creciendo.

Actualmente el proceso de solicitud se demora, en promedio, más de un año, así que espero también que, con más experiencia y recursos, se reduzca considerablemente el tiempo necesario para patrocinar a una familia.

¿Por qué decidió visitar Canadá? ¿Qué ha aprendido?

Vine a aprender de los 40 años de experiencia canadiense y a tratar de inspirarme para imaginar lo que podría ser el programa de patrocinio del Reino Unido. Estamos impresionados del número de canadienses que participan en la acogida de refugiados a través del patrocinio.

Esperaba obtener respuestas a ciertas dificultades que tenemos en el Reino Unido, como la vivienda y las transiciones en el 'mes 13'. Me he dado cuenta de que, incluso 40 años después, las dificultades siguen estando ahí, pero eso no impide que cada grupo encuentre su manera de sortear los obstáculos. Lo que me impresionó particularmente es la rapidez con la que un grupo puede patrocinar. Sólo se necesitan unos meses desde que se decide acoger a un recién llegado en virtud del programa BVOR para darle la bienvenida en el aeropuerto. Creo que esto se debe en gran parte a la valentía de los patrocinadores y esto todavía es nuevo para nosotros, que tenemos tendencia a planificar *mucho* y podemos ser bastante reacios al riesgo. ¡Da la impresión de que los grupos canadienses están preparados a dar el salto y a responder a cada dificultad que surja!

También me ha sorprendido que todo recién llegado llega con la residencia permanente y desde el primer día es considerado canadiense. Esto cambia completamente el espíritu del programa y a los recién llegados, y es ciertamente algo por lo que abogo en el Reino Unido.

¿Algún consejo para las organizaciones de la sociedad civil implicadas en el patrocinio o para las organizaciones interesadas en implicarse en sus propios contextos?

Cada contexto es muy diferente. Hay que adaptar el programa para que funcione en tu país o región. Lo que funciona en Londres no funciona en las zonas rurales de Gales, del mismo modo que lo que funciona en Canadá a menudo no funciona en el Reino Unido, España o la Argentina. Pero dondequiera que uno esté, si está pensando en el patrocinio comunitario, deje de pensar y pase a la acción. El número de personas desplazadas en el mundo está aumentando a la vez que cada vez es mayor el número de puertas que se cierran. Y ayudar a estas familias a reasentarse no sólo transforma sus vidas, sino también las nuestras y la de la comunidad.

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Giustra Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados – fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTÁCTENOS