

INITIATIVE MONDIALE DE PARRAINAGE DE RÉFUGIÉS

UN COUP D'OEIL

Étude d'un cas de parrainage en milieu de travail

Goldblatt Partners LLP

Au cabinet d'avocat Goldblatt Partners LLP, un groupe multigénérationnel d'avocats, d'employés actuels et retraités, de leur famille ainsi que de clients et de partenaires du cabinet, s'est rassemblé pour parrainer une famille de cinq personnes à Toronto, en Ontario.

Comment votre initiative de parrainage en milieu de travail a-t-elle commencé?

À l'été 2015, quelques avocats de notre cabinet discutaient déjà de parrainage à Toronto. Cependant, nous ne pouvions pas voir comment le parrainage pouvait répondre aux besoins urgents de Syriens devant être réétablis. La publication de la triste photo d'Alan Kurdi a été un événement important parce qu'elle a motivé tout le monde du cabinet à agir, la Direction s'est immédiatement investie à faire arriver le projet.

Quels sont les principaux facteurs de réussite de votre initiative de parrainage en milieu de travail?

Nous sommes un groupe multigénérationnel de personnes qui se sont portées volontaires. Le groupe est composé d'associés principaux du cabinet, d'avocats, de membres du personnel de soutien, de clients, de retraités du cabinet avec et leurs conjoints et leurs enfants, entre autres. Nous avons constaté qu'en ayant un large éventail de personnes, nous élargissons les compétences accessibles au groupe ainsi que le réseau auquel nous avons accès pour des collectes de fonds, de la recherche de logement, etc.

Par exemple, il est de fait connu qu'il est difficile et coûteux de se loger à Toronto. Ce fut grâce à ce réseau étendu qu'un logement abordable a été trouvé pour la famille. La tante d'un employé du cabinet, qui avait récemment déménagé dans un logement plus petit et à sa mesure, a offert d'héberger gratuitement la famille dans son ancien logement. Le groupe de parrainage a entrepris alors les réparations et l'entretien, comme la peinture, le nettoyage, etc. Lorsque la famille syrienne a emménagé, un des membres du groupe de parrains a cosigné le bail et il a été indemnisé par le cabinet.

Une des raisons expliquant la réussite du groupe est que l'organisation venait de la base. Les milléniaux ont pris l'initiative du parrainage et leurs collègues d'expérience les ont soutenus. Le parrainage est devenu un aspect de leur emploi dont ils étaient fiers. Ce fut une occasion pour les jeunes employés de prendre des initiatives dans notre milieu de travail.

Quelles difficultés avez-vous rencontrées? Comment les avez-vous surmontées?

Atteindre un équilibre entre le travail et la vie privée est toujours difficile dans un cabinet d'avocat, particulièrement lorsque l'on entreprend le parrainage en plus de la charge normale de travail. C'est une chance que la direction s'est aussi engagée à la réussite du parrainage, car nous avons pu avoir la flexibilité requise pour adapter notre horaire de travail lorsque le parrainage nous demandait plus de temps.

Quelles ont été les retombées du parrainage en milieu de travail sur vous et vos collègues?

Le parrainage a été bénéfique à la qualité du moral de l'entreprise ainsi que pour la réputation de Goldblatt Partners qui est devenu un cabinet attrayant pour les avocats sensibilisés à la conscience sociale. Plusieurs employés et avocats du cabinet ont eu un sentiment d'être utiles socialement dans leur milieu de travail. De plus, avec les clients qui ont soutenu l'initiative, notre relation avec eux s'est renforcée.

Entrevue d'IMPR : Hannah Feldman

Gestionnaire de projet à Sponsor Refugees, Royaume-Uni



Hannah Feldman, sur la photo (en avant, à droite), lors du Carrefour des réfugiés de l'Université d'Ottawa. Elle est venue au Canada en juin 2019 pour y étudier l'expérience de parrainage dans l'ensemble du pays et en rapporter les leçons apprises au Royaume-Uni où elle travaille à soutenir les parrains grâce à leur programme en expansion de parrainage. Plus bas, elle partage certaines des observations de son voyage.

Comment avez-vous commencé à travailler avec Sponsor Refugees?

Au début, je travaillais pour notre organisme-cadre de bienfaisance, Citizens UK, sur un autre projet et, durant mes pauses du midi, j'ai aidé à la fondation d'un groupe de parrainage communautaire constitué d'employés. J'ai été charmée par l'idée, la chance de faire quelque chose de concret et utile face à un besoin si pressant. C'était aussi l'occasion parfaite pour connaître les gens des communautés locales où nous travaillions. J'ai adoré le projet, alors lorsqu'un poste s'est ouvert dans l'équipe, j'ai sauté sur la chance de travailler à temps plein sur le parrainage.

Quel est votre rôle au sein de Sponsor Refugees?

Je fais la promotion du parrainage communautaire partout au Royaume-Uni, par le biais des médias en ligne ou en allant voir les gens en personne. J'offre un soutien aux groupes d'un bout à l'autre du processus, je les aide à se bâtir une équipe solide, à remplir les formulaires d'application, à élaborer des politiques, etc. En tant qu'équipe, nous organisons des événements de réseautage dans le but de permettre aux groupes de se rencontrer et partager leurs réussites et leurs difficultés. Nous organisons aussi des célébrations, comme le Community Sponsorship Awards, un gala pour reconnaître les membres du parrainage communautaire. De plus, nous amenons le gouvernement à rendre des comptes et faisons de la pression pour que des changements soient apportés aux politiques. Nous sommes ravis d'avoir eu gain de cause pour la campagne #ExtendtheWelcome, le programme de rétablissement des réfugiés a été prolongé d'un an, de plus, toutes les familles parrainées sont additionnelles au nombre du gouvernement.

Comment les programmes de parrainage communautaire au Royaume-Uni ont-ils changé dans la dernière année?

Les premiers groupes, les pionniers, ont dû faire leur chemin dans une brousse très épaisse, ils ont dû créer à partir de rien des ressources, des outils et des approches. Le sentier est maintenant ouvert pour les suivants. Nous avons accueilli plus de 60 familles au Royaume-Uni, nous avons donc d'excellents modèles de politiques, de plan d'action, etc. à partager avec les nouveaux groupes. Le Home Office a aussi beaucoup appris des groupes pionniers, visant toujours à optimiser le processus. Oui, le défi est toujours énorme, mais le processus est facilité.

COMMUNITY SPONSORSHIP IN THE NEWS

- Intercambio de buenas prácticas con Canadá
- German civil society-driven resettlement program for vulnerable refugees enters next phase
- Sponsoring refugees called a 'win-win' for workplaces
- Strengthening a community through refugee sponsorship (also available in French)



CLICK TO ACCESS LINKS

Un grand réseau est en plein développement, tout le monde partage ses idées et son expérience. Les réunions entre les groupes sont toujours pleines d'effervescences.

Bien sûr, lorsque le gouvernement a annoncé en juin que les parrainés sont maintenant *additionnels* au nombre gouvernemental de personnes réétablies, cela a d'immenses répercussions sur les programmes. Ce qui signifie que toutes les personnes réétablies grâce au parrainage n'auraient pas été ici autrement. Quelle motivation incroyable pour les groupes à venir!

Selon vous, quel est l'avenir des prochains groupes de parrainage communautaires au Royaume-Uni?

Nous espérons qu'un jour, lorsque l'on mentionnera « parrainage communautaire », les gens connaîtront le sujet et que presque tout le monde participera à un groupe de parrainage, ou du moins connaître quelqu'un qui y participe. C'est une période difficile pour la migration au Royaume-Uni, le bilan n'est pas toujours positif, mais c'est un programme qui bénéficie d'un véritable soutien multipartite. De plus, il peut changer la réalité de la migration de façon positive. C'est pourquoi je suis convaincu qu'il continuera de croître.

Actuellement, le processus prend en moyenne plus d'un an à compléter. Alors j'espère que, avec l'expérience et les nouvelles ressources, le délai requis pour parrainer une famille sera considérablement réduit.

Pourquoi avez-vous décidé de visiter le Canada? Qu'avez-vous appris?

Je suis venue au Canada pour apprendre de leurs 40 ans d'expérience et pour être inspirée par ce que le programme du Royaume-Uni pourrait devenir. Nous sommes vraiment impressionnés par l'ampleur du nombre de Canadiens qui s'impliquent dans l'accueil de nouveaux arrivants par le biais du parrainage.

J'espérais obtenir des réponses à des difficultés précises auxquelles nous nous heurtons au Royaume-Uni, comme l'aspect logement et transition au « Mois 13 ». Ce que j'ai réalisé c'est que même après 40 ans, les difficultés seront toujours présentes, mais cela n'empêchera pas chaque groupe de trouver une solution à chaque complication. Ce qui m'a particulièrement impressionné est la vitesse à laquelle un groupe peut devenir parrain. Le délai entre déclarer que vous parrainerez un RDBV et accueillir le nouvel arrivant à l'aéroport ne prend que quelques mois. Je pense que c'est surtout relié au courage. Ce processus est encore nouveau pour nous, et nous avons tendance à *beaucoup* planifier et à avoir une aversion pour le risque. Il semble que les groupes canadiens sont prêts à se lancer et à faire face aux problèmes au fur et à mesure qu'ils se présentent!

J'ai aussi été surprise que tous les nouveaux arrivants obtiennent une résidence permanente; dès le premier jour, ils sont considérés des Canadiens. Cela change complètement l'approche du programme et la perspective des nouveaux arrivants, et c'est certainement quelque chose que je préconise au Royaume-Uni.

Avez-vous des conseils à donner à des organisations de la société civile voulant s'impliquer dans le parrainage ou des organisations désireuses de s'engager socialement dans leur propre contexte?

Chaque contexte est unique. Vous devez adapter le programme à votre pays ou votre région. Ce qui fonctionne à Londres ne fonctionnera pas les zones rurales de Wales. De même, ce qui fonctionne au Canada ne fonctionnera probablement pas au Royaume-Uni, en Espagne ou en Argentine. Mais peu importe où vous êtes, si vous considérez faire du parrainage communautaire, arrêtez d'y penser et passez à l'action! De plus en plus de personnes dans le monde doivent se rétablir ailleurs, cependant de plus en plus de portes se referment. Le parrainage n'est pas uniquement une contribution pour la famille accueillie, il transforme aussi votre vie et votre collectivité.

Qu'est-ce que l'IMPR?

L'IMPR est un partenariat de cinq organisations: le gouvernement du Canada, le HCR, Open Society Foundations, Giustra Foundation et l'Université d'Ottawa. L'IMPR vise à aider d'autres pays à mettre en place leurs propres programmes de parrainage communautaire de réfugiés. L'objectif ultime consiste à accroître la capacité de réinstallation partout dans le monde. Par l'entremise de ce processus, cette initiative vise également à renforcer les communautés locales et à améliorer le discours politique sur les réfugiés et d'autres nouveaux à l'échelle internationale.

S'ABONNER IMPR EN LIGNE COMMUNIQUEZ AVEC