

INITIATIVE MONDIALE DE PARRAINAGE DE RÉFUGIÉS

UN COUP D'OEIL

Évaluation indépendante du programme de parrainage du Royaume-Uni

À mesure que les programmes de parrainage vont de l'avant à l'échelle mondiale, de nombreux pays commencent à évaluer leurs projets pilotes. Ceux-ci fournissent des enseignements communs concernant le parrainage communautaire dans le monde entier. Peu après que la Nouvelle-Zélande ait publié son [évaluation pilote](#), l'[Institute for Research into Superdiversity \(IRiS\)](#) de l'[Université de Birmingham](#) a publié une [évaluation indépendante](#) du projet pilote de parrainage communautaire du Royaume-Uni.

Bien que le projet pilote du R.-U. ait été lancé en 2016, l'évaluation couvre la période de janvier 2017 à janvier 2019, et comprend plus de cent entretiens avec des parrains et des adultes réfugiés. La professeure Jenny Phillimore, directrice de l'IRiS, [a commenté les conclusions](#) et émis l'hypothèse que le parrainage « pouvait non seulement transformer la vie des bénévoles et des réfugiés, mais aussi changer les attitudes des populations ».

Dans l'ensemble, l'IRiS a constaté que le programme fonctionne bien et profite aux parrains et aux réfugiés ainsi qu'aux collectivités dans leur ensemble. L'évaluation a conclu que la durabilité du parrainage au Royaume-Uni dépend de la mise à l'échelle du programme, du recrutement et de la rétention des parrains ainsi que de la promotion du programme fondée sur les témoignages positifs des parrains.

Selon les personnes interrogées, les parrains étaient motivés à participer en raison de « valeurs personnelles telles que le désir de promouvoir le bien commun ou la justice sociale, de motivations à contribuer à des mesures qui rapprochent les membres des collectivités et de la possibilité de trouver un nouveau but dans la vie ». Essentiellement, l'IRiS a constaté que certains des défis auxquels les groupes devaient faire face comprenaient la collecte de fonds, la production de documents et la recherche d'un logement. Cependant, ils ont noté que des efforts visant à améliorer le soutien aux groupes sont déjà en cours, notamment la formation et l'information des parrains mises sur pied par [Reset](#). Les chercheurs recommandent également d'organiser un parrainage par les pairs entre les parrains pour encourager les groupes tout au long du processus de demande et de l'expérience du parrainage.

Bien que les réfugiés aient généralement commenté favorablement leur expérience de parrainage, ils ont souligné des défis courants tels que l'apprentissage de la

langue, l'orientation dans les institutions, le développement des réseaux sociaux et l'acquisition de l'indépendance. De manière générale, l'étude a révélé que la gestion des attentes était un facteur essentiel de la réussite du parrainage, en particulier en ce qui concerne le processus d'intégration.

En fin de compte, le rapport affirme que le parrainage peut apporter un soutien émotionnel et concret aux réfugiés tout au long du processus de réinstallation et avoir un impact positif sur les collectivités.

L'évaluation a été lancée officiellement le 4 juillet, lors d'un [sommet](#) des parrains à l'Université de Birmingham.

Stratégie de trois ans de l'UNHCR sur la réinstallation et les voies complémentaires

La [Stratégie de trois ans de l'UNHCR \(2019-2021\)](#) a été rendue publique récemment. Il est à noter que la stratégie reconnaît que le parrainage peut avoir un effet positif sur les sociétés d'accueil :

[Les modèles qui font participer les membres de la collectivité à l'accueil des nouveaux arrivants, tels que celui du parrainage communautaire, peuvent avoir un impact transformateur sur les collectivités en favorisant la cohésion sociale et en créant des sociétés plus accueillantes. Cependant, cet impact transformateur n'est pas encore pleinement exploité.](#)

La stratégie souligne également la valeur des partenariats tels que l'Initiative mondiale de parrainage des réfugiés (IMPR), en les décrivant comme un « modèle de partenariat multisectoriel et multipartite qui a permis de renforcer les capacités et de promouvoir le parrainage communautaire des réfugiés ».

NOUVELLE RESSOURCE DE L'IMPR COURT MÉTRAGE



Le parrainage de réfugiés : à quoi s'attendre

Élan du parrainage communautaire en Australie et en Nouvelle-Zélande

La **Community Refugee Sponsorship Initiative** (CRSI) a annoncé un financement important au cours des trois prochaines années pour soutenir le **parrainage communautaire** en Australie. Cette nouvelle a été annoncée après une série de réunions inspirantes entre des représentants de l'IMPR et des acteurs du parrainage en Nouvelle-Zélande et en Australie à la fin de mai, qui ont montré l'enthousiasme pour le parrainage dans la région. Toujours en juin, le ministère des Entreprises, de l'Innovation et de l'Emploi (MBIE) de la Nouvelle-Zélande a présenté la première **évaluation du processus** de son propre projet pilote à la **Conférence internationale Metropolis** à Ottawa.

Réseau des états : première réunion à Genève



En marge des réunions des Consultations tripartites annuelles sur la réinstallation tenues à Genève en juillet, l'IMPR a convoqué des représentants d'États afin de marquer la création d'un réseau d'États qui se concentrera sur l'amélioration et l'élargissement du parrainage communautaire à l'échelle mondiale. Le réseau a vu le jour parce que les États souhaitent avoir la possibilité de se rapprocher, d'élaborer des stratégies et de partager des ressources de manière régulière et prévisible à mesure qu'ils élaborent leurs programmes.

Étude d'un cas de parrainage en milieu de travail

Une organisation internationale non gouvernementale et une organisation locale

Un groupe de collègues à Londres, au Royaume-Uni, a créé le premier groupe de parrainage communautaire en milieu de travail au Royaume-Uni à avoir reçu l'approbation du Home Office sous le nom de « comité d'accueil ». Ils ont parrainé une famille de six personnes en 2018 et entament à l'heure actuelle un deuxième parrainage.

Comment avez-vous mobilisé vos collègues de travail?

Dans un premier temps, nous avons parlé à notre gestionnaire pour nous assurer qu'il n'y avait pas de conflit d'intérêts avec notre travail. Nous avons ensuite commencé à recueillir de l'information sur la manière de devenir des parrains communautaires et avons rencontré un représentant de « Citizens UK », une organisation de la société civile du R.-U., qui nous a inspirés et nous a fourni des encouragements et des ressources pour nous aider dans notre cheminement. Dans cet esprit, nous avons organisé un événement réunissant tout le personnel pour évaluer l'intérêt des autres membres de notre organisation. Nous avons mis vingt chaises, et cent personnes se sont présentées dans la salle! À une autre occasion, nous avons invité Nick Coke de l'Armée du Salut, membre de l'un des premiers groupes de parrainage communautaire à Londres, à visiter le bureau et à rendre compte de son expérience en tant que répondant. C'était très inspirant. Nous avons réuni quatorze personnes très engagées qui se présentent chaque semaine pour les réunions, et un groupe plus large qui soutient tout ce que nous faisons.

Comment avez-vous recueilli des fonds pour votre activité?

Notre objectif de collecte de fonds était de 18 000 £ (le minimum requis pour deux familles), mais nous avons pu recueillir une somme incroyable de 45 000 £! La collecte de fonds a été étonnamment rapide et facile. L'une des stratégies qui ont eu le plus de succès a consisté à recueillir des fonds en faisant appel aux envies de sucre de nos collègues dans le cadre de ventes de produits de boulangerie... Nous avons également organisé une foire de l'artisanat et une tombola, et donné aux gens un moyen de faire des dons en ligne. La collecte de fonds a vraiment rapproché les gens, les a enthousiasmés, les a fait travailler et a mobilisé des personnes de l'extérieur de l'organisation, y compris des entreprises locales. Un barbier du quartier a même demandé à ses clients s'ils souhaitaient contribuer pendant qu'ils se faisaient couper les cheveux!

Quelles difficultés avez-vous éprouvées et comment les avez-vous résolues?

Amener les gens à voir leur milieu de travail comme une communauté capable de parrainer des réfugiés [était un défi]. Une personne du monde des affaires a déclaré : « Ah oui, le parrainage des réfugiés est vraiment intéressant, mais nous ne sommes pas vraiment une communauté. » Notre groupe a montré que la communauté ne se limitait pas aux voisins et ne dépendait pas de la géographie. Les communautés grandissent de manière organique lorsque les gens se rassemblent sous l'impulsion d'une passion commune pour quelque chose qui leur tient à cœur. Notre groupe est composé de personnes qui travaillaient autrefois à un étage les unes des autres, mais qui ne s'étaient jamais rencontrées, de personnes qui vivent à l'intérieur et à l'extérieur de la ville, de personnes d'origines différentes, etc., mais nous avons été rapprochés par l'occasion offerte par le parrainage.

Quelles ont été les retombées du parrainage en milieu de travail sur vous et vos collègues?

La plupart des gens se sont joints au groupe de parrainage parce qu'ils étaient motivés par la possibilité de soutenir directement les réfugiés et de veiller à ce que les personnes qui arrivent au Royaume-Uni aient une expérience positive de l'intégration. En fait, ils ont bénéficié eux aussi de l'expérience du parrainage, en acquérant de nouvelles compétences, telles que la création d'alliances, la gestion de projet, la planification d'événements, le leadership, etc.

Qu'est-ce que l'IMPR?

L'IMPR est un partenariat de cinq organisations: le gouvernement du Canada, le HCR, Open Society Foundations, Giustra Foundation et l'Université d'Ottawa. L'IMPR vise à aider d'autres pays à mettre en place leurs propres programmes de parrainage communautaire de réfugiés. L'objectif ultime consiste à accroître la capacité de réinstallation partout dans le monde. Par l'entremise de ce processus, cette initiative vise également à renforcer les communautés locales et à améliorer le discours politique sur les réfugiés et d'autres nouveaux à l'échelle internationale.

S'ABONNER IMPR EN LIGNE COMMUNIQUER AVEC NOUS