

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS EN UN VISTAZO

El patrocinio va en aumento en el Reino Unido

El 17 de junio, el Ministerio del Interior del Reino Unido y el ministro del Interior, Sajid Javid, diputado, **anunciaron** que el Reino Unido continuará reasentando refugiados, incluso a través de su **programa de patrocinio comunitario**, tras la conclusión de su programa emblemático de este año.



Restablecer el **tweet** sobre patrocinio comunitario más allá de 2020, con la ministra de Inmigración, Caroline Nokes.

A partir de 2020, el programa de patrocinio comunitario también se sumará al compromiso del gobierno. Esta alentadora noticia llega en un momento en que muchos otros países han estado buscando inspiración y liderazgo en el Reino Unido, ya que también han considerado o lanzado sus programas piloto. La afirmación del Reino Unido contribuye al impulso mundial en torno al patrocinio comunitario.

Las **estadísticas de inmigración** del Reino Unido (abril de 2018 a marzo de 2019) destacan que 173 refugiados fueron reasentados a través del programa en el año, con lo que el total de refugiados patrocinados asciende a 281.

Celebrando #WorldRefugeeDay

"Incluso en un momento en que los países están reduciendo el reasentamiento, el patrocinio privado es cada vez más popular. Cada dos semanas tenemos un país... interesado en aprender sobre el patrocinio privado". —Ahmed Hussen, (Ministro de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía de Canadá) el 20 de junio

EL PATROCINIO COMUNITARIO EN LAS NOTICIAS

- Kiwis encouraged to privately sponsor refugees
- LETTER: Communities should help refugee families
- Canada expanding cap on LGBTQ2 refugee sponsorship program
- News and updates from Reset Communities and Refugees



HAGA CLIC PARA ACCEDER A LOS ENLACE

Argentina profundiza su experiencia en patrocinio

Como parte de su trabajo para explorar herramientas para ampliar los éxitos de su **programa de patrocinio**, una delegación del gobierno argentino visitó Ottawa y Winnipeg en Canadá a principios de mayo. La delegación se reunió con una serie de expertos en patrocinio y políticos canadienses para discutir estrategias con el fin de expandir la comunidad de patrocinadores, las prácticas para emparejar a patrocinadores y refugiados, y el desarrollo de planes de asentamiento, entre muchos otros temas.

Winnipeg fue un lugar ideal para explorar enfoques de reasentamiento fuera de los grandes centros urbanos. Y la última actividad de la gira de estudio, un evento de trabajo en red para las organizaciones que prestan servicio a los refugiados y a los patrocinadores, fue especialmente valiosa, ya que la delegación vio de primera mano a una serie de diversos actores que apoyan el patrocinio de refugiados.

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Giustra Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados – fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTÁCTENOS



Los profesionales del reasentamiento y asentamiento de refugiados en los Estados Unidos se reunieron para dialogar sobre el copatrocinio comunitario.

Creciente copatrocinio comunitario en los Estados Unidos

Los días 6 y 7 de junio, los directores de las agencias de reasentamiento de refugiados y representantes de organizaciones nacionales de reasentamiento de 13 estados en los Estados Unidos, así como representantes de la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI, por su sigla en inglés) - se reunieron en New Haven, Connecticut, para un segundo taller nacional sobre el **Programa de Copatrocinio Comunitario** como modelo para el reasentamiento de refugiados. Este programa fue auspiciado por los Servicios Integrados para Inmigrantes y Refugiados (Integrated Refugee & Immigrant Services, IRIS) para demostrar el modelo que han desarrollado para el copatrocinio comunitario, donde grupos de voluntarios asumen una parte significativa de las tareas de reasentamiento, bajo la supervisión de y en colaboración con IRIS.

Durante los últimos tres años, IRIS se ha asociado con 47 grupos en todo Connecticut para reasentar a 300 refugiados utilizando este modelo. El taller se centró en las "claves esenciales" del modelo IRIS, así como en lo que los asistentes podrían añadir a partir de su propia experiencia para hacer que el modelo de IRIS sea aún más eficaz para los objetivos de autosuficiencia e integración de los refugiados en Estados Unidos, no solamente en las zonas urbanas, sino también en las pequeñas ciudades de todo el país.

Despega el proyecto de patrocinio en Irlanda

Desde el lanzamiento de su **proyecto piloto de patrocinio comunitario** en marzo, los socios irlandeses han estado trabajando con dedicación en el despliegue de las siguientes fases. En estos primeros días, ya existe un creciente entusiasmo en la comunidad irlandesa en general: los sindicatos, las universidades y las fundaciones comunitarias están expresando su interés en participar más activamente.

La movilización y capacitación de los patrocinadores y la formulación de políticas también siguen avanzando satisfactoriamente. La GRSI interactuó con los irlandeses en acción durante su estancia en Dublín del 30 de abril al 2 de

mayo. Se celebraron talleres sobre políticas productivas con expertos y funcionarios de Canadá, Irlanda, el Reino Unido y el ACNUR.

La GRSI también coorganizó una jornada de capacitación intensiva para patrocinadores irlandeses, desarrollada en colaboración con patrocinadores experimentados y expertos en programas de los gobiernos del Reino Unido y de Irlanda, el ACNUR y organizaciones de la sociedad civil responsables del apoyo a los patrocinadores. El día también presentó una oportunidad para que la GRSI utilice las nuevas herramientas de capacitación de patrocinadores adaptables que se están desarrollando para su uso por parte de los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil.

La visita se cerró con un inspirador encuentro amistoso con los actuales y potenciales patrocinadores y campeones que se reunieron para celebrar el progreso de Irlanda.

Un punto culminante fue el testimonio de un patrocinador de Irlanda y del Reino Unido. El patrocinador irlandés compartió lo poderoso que había sido el impacto en su comunidad y las respuestas de apoyo de sus vecinos cuando fue de puerta en puerta para informarles sobre la iniciativa.



Durante una reunión en Dublín, los patrocinadores se conectaron con el director del Programa Irlandés de Protección de Refugiados (IRPP), Eibhlin Byrne.