

## INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS EN UN VISTAZO

### Alemania pone en marcha el Proyecto Piloto de Patrocinio "NesT"

Alemania ha **puesto en marcha** su programa piloto para el patrocinio de refugiados. Conocido oficialmente como "Neustart im Team (NesT) - Staatlich-gesellschaftliches Aufnahmeprogramm für besonders schutzbedürftige Flüchtlinge» (Programa Estatal de Acogida de Refugiados con Necesidades Especiales de Protección), el evento de lanzamiento tuvo lugar en Berlín el 6 de mayo de 2019.



Tweet sobre el lanzamiento del proyecto piloto del Ministerio Federal del Interior, la Construcción y la Comunidad

El NesT fue diseñado por el gobierno en estrecha colaboración con los representantes de la sociedad civil, iglesias y el ACNUR. Estas entidades planifican reasentar a 500 refugiados a través del proyecto piloto. ¡Felicitaciones a Alemania por este notable logro! Esperamos ver el comienzo del proyecto piloto en los próximos meses.

### Evaluación del Proyecto Piloto de Nueva Zelanda

El **Ministerio de Negocios, Innovación y Empleo (MBIE)** de Nueva Zelanda ha publicado su **evaluación** del primer programa de patrocinio de refugiados basado en la comunidad de Nueva Zelanda, denominado la "Categoría de Patrocinio de Refugiados de la Organización Comunitaria (Community Organisation Refugee Sponsorship Category (CORS)), que se puso a prueba en 2017/18. En la **evaluación** se llega a la conclusión de que el proyecto piloto reunió con éxito a las comunidades para apoyar a los refugiados, y también tiene en cuenta las esferas que requieren atención para garantizar la escalabilidad.

### En conversación con Michael Molloy

*A la luz del 40º aniversario del programa de patrocinio de refugiados de Canadá, la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) recientemente se reunió con Michael Molloy para escuchar sus reflexiones sobre los 40 años de experiencia en los asuntos de refugiados. Mike fue director de la política de refugiados de 1976 a 1978 y dirigió el diseño de las disposiciones sobre refugiados de la Ley de Inmigración de Canadá de 1976, incluido el programa de patrocinio; asimismo, fue coordinador principal de refugiados para la operación de refugiados indochinos de 1979 a 1980. Una detallada reseña histórica de los primeros años del programa de patrocinio de Canadá se puede encontrar en Running on Empty: Canada and the Indochinese Refugees, 1975-1980 (Correr en el Vacío: Canadá y los refugiados indochinos, 1975-1980). Extractos de la entrevista se han condensado a continuación para mayor claridad.*

### ¿Cómo surgió el programa de patrocinio de Canadá?

Canadá tenía formas de patrocinio antes y después de la II Guerra Mundial; sin embargo, estas formas eran *ad hoc* y se extinguieron a finales de los años sesenta. El exitoso lanzamiento del programa de patrocinio de refugiados que conocemos hoy en día se debió a la convergencia de diferentes intereses, eventos y objetivos en el momento adecuado: con la nueva Ley de Inmigración de 1976, el patrocinio de refugiados se arraigó en la ley, y el diseño del programa se llevó a cabo en 1978/79. El Gobierno instruyó al Ministerio de Inmigración a promover el nuevo programa a finales de 1978, justo cuando los canadienses y sus dirigentes políticos vieron las primeras imágenes de la crisis indochina y comenzaron a buscar maneras de responder. En el otoño de 1978, la Conferencia Canadiense de Obispos Católicos comenzó a animar a las parroquias católicas a patrocinar a refugiados. En febrero de 1979, el Comité Central Menonita y el Ministerio de Inmigración negociaron el primer "Acuerdo Maestro" de patrocinio, y acuerdos con las iglesias Presbiteriana, Luterana y Cristiana Reformada siguieron rápidamente. Los titulares del Acuerdo Maestro, ahora llamados los Titulares del Acuerdo de Patrocinio (SAH), asumieron la responsabilidad de autorizar a sus organismos locales (principalmente congregaciones y parroquias) a patrocinar a refugiados, monitoreando el progreso y proporcionando asistencia según fuera necesario. El lanzamiento del programa de patrocinio teniendo al frente la crisis de refugiados de Indochina de 1979-80 permitió que más de 7000 grupos patrocinaran a casi 40.000 refugiados. En muchos casos, los patrocinadores repitieron sus acciones de patrocinio, y el patrocinio echó raíces en las comunidades a través de Canadá.

Lo importante es recordar que el programa de patrocinio se introdujo para aumentar el número de refugiados admitidos a Canadá, ya que los refugiados patrocinados son admitidos en números que sobrepasan la cuota del gobierno. También ello permitió a Canadá reasentar a una gama más amplia de refugiados y les dio a varias circunscripciones una voz a la hora de decidir quiénes eran reasentados en Canadá. Uno de los desafíos de la relación entre el gobierno y la sociedad civil en esa época era la sospecha de que el gobierno quería hacer recaer los gastos del reasentamiento en la sociedad civil. El diseño del programa del gobierno, por lo tanto, incluyó la promesa de cuotas adicionales con el fin de ganarse la confianza de la sociedad civil.

### De cara a los próximos 40 años

La clave para sostener el programa consiste en una celebración continua de sus virtudes de una manera que toque las emociones. Las personas reaccionan emocionalmente cuando perciben a las víctimas de persecución y la violencia. El patrocinio les da una forma práctica de hacer algo al respecto. La divulgación en Canadá a través de asambleas públicas - no distintas a las giras de la GRSI en otros países - también podrían ayudar a mantener el interés público y hacer crecer la base de patrocinadores más allá de aquellos involucrados en el apoyo a la reunificación familiar a través del patrocinio privado.

No hay nada mágico acerca de los detalles esenciales del patrocinio; asentar a personas en una comunidad es algo cotidiano y sencillo. La magia está en las actitudes de las personas. Cuando las personas se reúnen para rescatar personas en situaciones terribles a través del patrocinio, actúan localmente, pero su impacto es global. El patrocinio beneficia a los refugiados, pero también fortalece a las comunidades anfitrionas y cambia actitudes. El patrocinio es un acto de construcción de la comunidad y de la nación.

En la práctica, el gobierno debe asegurar que el sistema mantenga relaciones cordiales con los patrocinadores. El papeleo burocrático no debería ser una carga demasiado pesada, y el procesamiento debería ser racional y eficiente - de fácil funcionamiento tanto para los oficiales de operaciones como para los patrocinadores de refugiados.

### Estudio de caso de patrocinio en el lugar de trabajo

#### Banco de Alimentos Seva y Sijes Sirviendo a Canadá

*En 2018, un grupo de voluntarios y empleados del Banco de Alimentos Seva y Sijes Sirviendo a Canadá crearon un grupo de patrocinio para patrocinar a cuatro familias (20 personas). Esta entrevista ha sido extraída de un mayor estudio de caso hecho por la GRSI sobre patrocinios en el lugar de trabajo.*



#### ¿Cómo comenzó su patrocinio en el lugar de trabajo?

Seva se traduce como "servicio abnegado", y no sólo es un valor fundamental para el Banco de Alimentos Seva, sino también del sijismo. Nuestra organización defiende valores tales como la inclusión, la diversidad (cultural y con respecto a la experiencia de la vida), el bienestar de todos, y el eterno optimismo, todos los cuales son una gran parte de por qué tuvo sentido patrocinar a través de nuestra organización.

#### ¿Cómo logró la participación de sus colegas en su lugar de trabajo?

Se hizo todo realmente transmitiendo la información verbalmente y contactando a aquellos que conocíamos en nuestras redes. Tenemos cuatro miembros de la junta directiva que participan en el comité que proporciona supervisión y liderazgo. Excientos del banco de alimentos también están haciendo trabajo voluntario para dar apoyo, particularmente cuando necesitamos ayuda en traducción. Hay una voluntaria especial de Honduras quien, hace seis años, cuando ella y su cuñada eran recién llegadas a Canadá, venía al banco de alimentos. Ahora ella, compartiendo su experiencia de recién llegada, hace trabajo

voluntario en el banco de alimentos y apoyando al grupo de patrocinio con la traducción.

#### ¿Cuáles fueron algunos de los factores clave para el éxito de su patrocinio en el lugar de trabajo?

Asignamos dos personas diferentes a cada familia, las cuales se reúnen por lo menos dos veces por semana con cada familia. Los mentores se sientan y revisan el correo, los presupuestos, y discuten cualquier pregunta que se plantea la familia y, en particular, cuestiones relacionadas con los trámites de inmigración que tienen plazos críticos. Funciona bien y se asegura de que nada pase desapercibido.

El Banco de Alimentos Seva utiliza una herramienta de comunicación llamada *Slack*, a través de la cual hemos creado canales de comunicación para cada tema de asentamiento, utilizando *hashtags* como vivienda y finanzas. Los voluntarios y los empleados consideran que esta herramienta es fundamental para nuestra comunicación con los demás.

Creamos y organizamos un documento Excel con la información clave sobre las familias. Cada vez que recibíamos información acerca de las familias, tal como un aviso para viajar, nos asegurábamos de incluirla en el documento Excel. Creamos fichas de perfil para cada familia con la fecha de nacimiento, género, educación, número de visado, etc. De esta manera era fácil compartir la información necesaria con los miembros del equipo cuando éstos rellenaban documentos con las familias. También creamos un plan de trabajo a través de Excel con una amplia lista de tareas, y las registramos indicando cuándo fueron completadas y por quién.

#### ¿Cómo están avanzando?

El Banco de Alimentos Seva es único en el sentido de que hemos incorporado en nuestro programa el patrocinio privado. Lo hemos probado este año, y ojalá podamos hacerlo crecer bajo la iniciativa del asentamiento en Canadá. Ahora estamos evaluando lo que es sostenible desde el punto de vista del programa y haciendo alguna planificación estratégica de alto nivel antes de seguir adelante. Dicho esto, todos estamos muy entusiasmados con el futuro del patrocinio en nuestra organización y estamos celebrando conversaciones oficiosas sobre la posibilidad de concertar un acuerdo oficial de patrocinio con el Gobierno de Canadá.

#### Citas de patrocinadores en el grupo

"El año pasado, me sentí en estado de parálisis, como si me estuvieran empujando a hacer algo más grande. El proyecto de asentamiento de refugiados me motivó y me dio la fuerza que necesitaba.... El trabajo ha sido desafiante, pero he hecho grandes amigos. Ha sido una experiencia amorosa".

"Para mí, uno de los beneficios añadidos del patrocinio fue que mi hijo ha podido experimentar el proceso de primera mano... Él estaba aprendiendo acerca de los refugiados en la escuela. Ahora él está experimentando el patrocinio de refugiados a través de mí, ha asistido a las reuniones y ha ayudado a establecer un hogar para una familia".

#### ¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Giustra Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados - fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE    GRSI EN LÍNEA    CONTÁCTENOS