

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS

LA GRSI EN UN VISTAZO

Cumbre de Campeones del Patrocinio Comunitario

Como el interés en el patrocinio comunitario de refugiados continúa ganando impulso en todo el mundo, la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (IGPR), [Good Faith Partnership](#) y [Reset Communities and Refugees](#) co-organizaron un taller de tres días con campeones de la sociedad civil. Los participantes representaban a destacados actores de estados que están implementando o explorando la viabilidad de los programas de patrocinio comunitario. La reunión brindó una oportunidad única para conversaciones minuciosas sobre los desafíos del patrocinio comunitario y sentó las bases para continuar el intercambio de conocimientos.



Participantes en la Cumbre de Campeones de IGPR en Londres, Inglaterra

Celebrada en la secretaría internacional de Amnistía Internacional en Londres, del 28 al 30 de noviembre, la reunión congregó a unos 40 participantes de la sociedad civil procedentes de nueve países (Reino Unido, Irlanda, Nueva Zelanda, Australia, Argentina, Alemania, España, Estados Unidos y Canadá). Las discusiones incluyeron temas tales como el diseño de programas, movilización de y apoyo a los patrocinadores, el papel de los actores filantrópicos y del sector privado, la creación de coaliciones, y trabajar con el gobierno.

La Cumbre también puso de relieve el papel creciente de la sociedad civil del Reino Unido en la promoción del patrocinio comunitario en todo el mundo. Las valiosas experiencias de los actores del Reino Unido durante los dos primeros años del [Plan del Patrocinio Comunitario](#) hizo de ellos fuentes adecuadas para servir de modelos para los campeones del patrocinio comunitario en otros países y transmitirles las lecciones aprendidas.

El Patrocinio Comunitario en las Noticias

- [Housing needed for 18 refugee families coming to Guelph](#)
- [Meet the volunteers saving thousands of refugees: "There's not one day I don't feel guilty"](#)
- [The future of Private Sponsorship in Europe](#)
- [Community Sponsorship and all that jazz](#)
- [Private fund helps sponsor 685 refugees across Canada](#)



Tim Dixon, cofundador de [More in Common](#), resumió el espíritu de la conferencia: "Los patrocinadores comunitarios son mensajeros de confianza, a los que se considera como confiables e independientes. Ellos pueden cambiar las percepciones de los refugiados al hablar de valores y emociones, y hay un gran potencial creativo para contar historias sólidas que unen a las personas".

Festival de Sabir en Italia

El fundador y director de [Sponsor Refugees](#), Tim Finch, fue un panelista invitado al [Festival de Culturas Mediterráneas de Sabir](#), celebrado del 11 al 14 de octubre en Palermo, Italia. Tim habló sobre la evolución del [Plan de Patrocinio Comunitario](#) del Reino Unido, que ahora está en su tercer año. Fundado en 2014, el festival reúne a representantes de la sociedad civil italianos e internacionales para participar en talleres y eventos culturales. El tema de este año fue la Libertad de Circulación de las Personas, Ideas, Culturas y Derechos. Jacqueline Kalisz, una funcionaria de migración en la Embajada Canadiense en Roma, también participó en el evento como panelista.

Movilizados para patrocinar a más refugiados

Más de 150 grupos de patrocinio patrocinaron a 685 refugiados para que se establecieran en 49 comunidades canadienses a finales de 2018, después de que los líderes filantrópicos se comprometieran a abonar casi 3,5 millones de dólares canadienses para los gastos de asentamiento. El [Centro de Refugiados de la Universidad de Ottawa](#) y los Servicios Familiares Judíos - con los donantes fundadores [Fundación Giustra](#) y [Fundación Shapiro](#) - lanzaron un fondo único y limitado en el tiempo para acelerar el patrocinio de estos refugiados identificados por el ACNUR a través de la vía de reasentamiento canadiense llamada [Blended Visa Office Referred \(Programa Mixto para Refugiados Designados\)](#). Esta movilización rápida y extendida en todo el país fue resultado de los esfuerzos de patrocinadores, donantes privados, el gobierno, muchas organizaciones de la comunidad, el ACNUR y el [Programa de Capacitación para el Patrocinio de Refugiados](#), que han trabajado juntos para asegurar que todos los lugares de reasentamiento canadienses disponibles para refugiados en el 2018 fueran ocupados.

Reset @ResetUKorg · Nov 29

The #CommunitySponsorship family is growing internationally. More countries are getting involved. Powerful and amazing stories from all around the world of communities coming together and providing homes, friendships and hopes for #refugees. It's the power of communities! #GRSI



Daniel Gonzales @dancolumbia

First Global Community Sponsorship Champions Conference! #GRSI @RefugeeHub @GiustraFdn @CitImmCanada @Refugees @OpenSociety

Patrocinar una familia de refugiados en el Reino Unido

El patrocinio comunitario depende de los individuos comprometidos con la acogida de los refugiados. La IGPR entrevistó a Nick Coke, Coordinador de la Respuesta a los Refugiados para el Ejército de Salvación y colider de la *Iglesia Raynes Park Community* en Londres, Inglaterra. Su equipo fue nombrado Grupo de Patrocinio Comunitario del Año en los Premios al Patrocinio Comunitario de 2018 de Citizen UK. La iglesia fue uno de los primeros patrocinadores comunitarios en el Reino Unido que recibieron a una familia de refugiados bajo el Plan de Patrocinio Comunitario del Reino Unido. Puede leer más acerca de su historia en su folleto *Home from Home*.



Miembros de la Iglesia Raynes Park Community con la familia que patrocinaron

¿Cómo llegó usted participar en el patrocinio comunitario?

Primero oí hablar de patrocinio de refugiados a través de mis amigos en Citizens UK - una red de organización comunitaria en la que participa mi iglesia. Ellos me dijeron que el gobierno británico estaba interesado en explorar una forma de patrocinio de refugiados y me preguntaron si me gustaría asistir a una reunión para recibir más información. ¡Participar en ese proceso y aprender todo lo que se había logrado en Canadá me hizo sentir como si hubiera descubierto el secreto mejor guardado del mundo! Inmediatamente comprendí que esto era algo en lo que mi iglesia querría participar y ser una pionera en el Reino Unido.

¿Cuántos refugiados ha patrocinado su grupo?

Mi iglesia ha patrocinado una familia de cinco sirios. Al compartir la historia de nuestro patrocinio nos ha emocionado ver que se han formado nuevos grupos de patrocinio y nos ha encantado ofrecer asesoramiento y asistencia. Esto ha incluido seis nuevos grupos de patrocinio del Ejército de Salvación en diferentes lugares del Reino Unido, y cinco organizaciones en nuestra localidad, incluyendo una sinagoga, una mezquita y una escuela.

¿Cuáles son las responsabilidades de su grupo bajo el programa de patrocinio comunitario del Reino Unido?

Las responsabilidades principales del grupo consisten en proporcionar viviendas por un mínimo de dos años y brindar apoyo a una familia durante un año para tener acceso a los beneficios, servicios médicos, clases de idioma, educación y empleo, así como el establecimiento de relaciones de amistad y la asistencia en materia de bienestar. Se requiere de los grupos que recauden fondos por valor de 4.500 libras esterlinas por cada miembro adulto de la familia con objeto de apoyar el reasentamiento.

¿Cuáles son algunos de los desafíos a los que ustedes se han enfrentado?

Encontrar una propiedad adecuada en nuestro vecindario fue particularmente difícil en los primeros días. La vivienda es muy cara en

toda la ciudad de Londres. Ahora que la familia ha estado aquí por un tiempo, encontrar viviendas alternativas y sostenibles a largo plazo sigue constituyendo un desafío. Por otra parte, ha habido días difíciles en los que la familia ha recibido malas noticias acerca de familiares y amigos en su país de origen.

¿Cuál ha sido la mejor parte de su experiencia en el patrocinio?

¡Cuando empezamos las actividades de patrocinio pensamos que estábamos haciendo esto para otras personas y realmente no consideramos hasta dónde la experiencia nos cambiaría radicalmente a nosotros! Honestamente podemos decir, veinte meses después, que la familia nos ha ayudado a ver el mundo de otra manera. Por ejemplo, ahora comprendemos cuál es el significado de la verdadera hospitalidad, porque cada vez que visitamos su casa, después de un día o dos a partir de su llegada, siempre somos bien recibidos y nos ofrecen mucha comida siria. También hemos tenido la alegría de ver a un miembro de la familia que llegó con problemas graves de salud recibir asistencia médica para salvar la vida. Cada día su salud mejora y todos estamos muy agradecidos por ello.

¿Qué consejos daría a las personas u organizaciones interesadas en convertirse en patrocinadores de refugiados?

¡Simplemente participen en esa actividad! Inicien el proceso incluso si no están completamente seguros de cómo su patrocinio va a desarrollarse. En el proceso de formar un equipo, recaudar dinero y proporcionar viviendas todo llega a convertirse en realidad con un poco de paciencia y perseverancia. Una vez que usted comienza este proceso y empieza a compartir sus planes en su comunidad u organización, las personas adecuadas aparecerán y todo comenzará a salir adelante. Me ha sorprendido una y otra vez el ver cuántas personas están muy interesadas en ayudar y desempeñar un papel importante si sólo les damos la oportunidad.

"Estamos convencidos que debemos agudizar la imaginación y proponer mecanismos innovadores para aumentar la cooperación humanitaria con los refugiados y con los países que realizan el mayor esfuerzo brindando acogida y asistencia a personas con necesidades de protección."

- Rogelio Frigerio, Ministro del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Argentina

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Radcliffe Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados - fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTÁCTENOS