

Iniciativa Global para el  
Patrocinio de Refugiados

# GUÍA



© UNHCR/ANNIE SAKKAB

**Patrocinio Comunitario  
de Refugiados  
Guía y  
Herramientas de  
planificación**


## ¿QUÉ ES LA GUÍA?

La guía de la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (en adelante, GRSI, por sus siglas en inglés) sobre elementos constitutivos del patrocinio comunitario es una herramienta diseñada para ayudar a funcionarios públicos, organizaciones de la sociedad civil y miembros de la comunidad a comprender el patrocinio comunitario y prestar asistencia a las personas que se encargan de diseñar nuevos programas de patrocinio en sus propios países.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

Esta guía contiene tanto consideraciones operativas como preguntas y principios normativos generales que deben tener un impacto en el diseño y ejecución del programa. Dicha guía identifica y organiza una serie de preguntas cada vez más numerosas que los actores deberían plantearse durante el diseño de sus programas. Cada pregunta cuenta con un vínculo que dirige a una página en la que se expone qué procedimiento se ha seguido en Canadá para dar una respuesta a esas preguntas mediante políticas y el diseño de programas.

### NIVEL 1: LOS MÓDULOS

<b>REFUGIADOS: DESDE LA IDONEIDAD HASTA LA LLEGADA</b>	 <b>PATROCINADORES: DE LA MOVILIZACIÓN AL COMPROMISO</b>
<b>ASENTAMIENTO E INTEGRACIÓN</b>	<b>RELACIÓN REFUGIADO-PATROCINADOR</b>

### NIVEL 2: LAS GRANDES PREGUNTAS

#### **PATROCINADORES: DE LA MOVILIZACIÓN AL COMPROMISO** PREGUNTAS QUE ES NECESARIO PLANTEARSE:

¿Cómo movilizará a agentes privados para que apoyen el reasentamiento de refugiados?

 ¿Quién es apto para patrocinar y cuál será su relación con el gobierno?

¿Cómo se asegurará de que los patrocinadores sean conscientes de sus responsabilidades?

¿Cuáles son los pasos que deben seguir los patrocinadores para prepararse para la llegada de los refugiados?

¿Existen otras opciones para las comunidades aparte del patrocinio, para apoyar a los refugiados?

¿Cómo seleccionará a los patrocinadores?

¿Qué capacitación y recursos necesitarán los patrocinadores antes y después de la llegada de los refugiados?

### NIVEL 3: CONSIDERACIONES CLAVE

#### ¿QUIÉN ES APTO PARA PATROCINAR Y CUÁL SERÁ SU RELACIÓN CON EL GOBIERNO?

PREGUNTAS QUE ES NECESARIO PLANTEARSE:

¿Cómo se asignan los refugiados a los patrocinadores?

¿Cuántos miembros se requieren en un grupo de patrocinio?

¿Cuáles son los criterios relativos al lugar de residencia de los miembros del grupo con respecto al lugar de residencia de los refugiados reasentados?

 ¿Cuáles son los tipos de grupos de patrocinio aptos?

¿Cuál es la fecha de entrada en vigor del compromiso del grupo de patrocinio?

¿Qué criterios deben cumplir las organizaciones antes de firmar acuerdos de patrocinio con el gobierno? ¿Qué garantías existen para las organizaciones recientemente aprobadas?

¿Cuál es la capacidad financiera que se exige a los miembros del grupo de patrocinio de manera individual o colectiva y cómo se determina?

¿Qué hace que un grupo de patrocinio o un individuo sea apto para convertirse en patrocinador?

### NIVEL 4: CÓMO LO HACE CANADÁ — RESUMEN

#### ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE GRUPOS DE PATROCINIO APTOS?

Las personas individuales y los grupos pueden patrocinar refugiados en Canadá mediante uno de los tres tipos de grupos de patrocinio aptos que reúnen las condiciones: Titulares de acuerdos de patrocinio (SAH), grupos de cinco y patrocinadores de la comunidad. Los grupos de patrocinio se comprometen a proporcionar apoyo económico, emocional y de asentamiento a los refugiados patrocinados durante sus primeros doce meses en Canadá. A menudo, los refugiados tienen miembros de la familia en Canadá que organizan grupos de patrocinio y asumen muchas de las responsabilidades de reasentamiento. También es común que las organizaciones coétnicas y de la diáspora se organicen para patrocinar poblaciones particulares de refugiados formando grupos de patrocinio.

### ¡HAY MUCHA INFORMACIÓN MÁS!

Cada página de ejemplo de Canadá ofrece información detallada adicional sobre cada consideración, así como una lista de recursos, por lo que da a los lectores la opción de especializarse aún más en un tema en particular. La guía también destaca las experiencias reales de muchos patrocinadores canadienses a través de varios estudios de caso.

## Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados

Visítenos en:

[www.refugeesponsorship.org/es](http://www.refugeesponsorship.org/es)

### ¿HAY SOLAMENTE UNA MANERA DE REALIZAR PATROCINIO COMUNITARIO?

La guía trata de demostrar la forma en la que el gobierno de Canadá estructura su programa y cómo la sociedad civil y los grupos de patrocinio privado se han organizado en Canadá. El programa de Canadá ha evolucionado considerablemente desde que se inició y es tan solo un ejemplo de cómo el gobierno y la sociedad civil pueden colaborar para ofrecer protección a los refugiados y prestar apoyo a su asentamiento una vez llegan a su nuevo país.

La GRSI, que se basa en la información y las valoraciones incluidas en la guía, puede ayudar a las partes interesadas de otros países a adaptar el ejemplo canadiense de patrocinio comunitario de acuerdo con sus propios contextos.

### ¿DÓNDE PUEDO ENCONTRARLO?

La guía está disponible en el sitio web de la GRSI:  
[refugeesponsorship.org/guidebook](http://refugeesponsorship.org/guidebook)

#### NUESTROS COMPAÑEROS



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

THE GIUSTRA FOUNDATION