

Iniciativa Global para el
Patrocinio de Refugiados

SEIS HECHOS



© UNHCR/JIMMY JEONG

**Seis hechos sobre el
patrocinio comunitario
de refugiados**

SEIS HECHOS SOBRE EL PATROCINIO

1

El reasentamiento no es muy común.

Decenas de millones de refugiados en todo el mundo buscan una solución permanente de protección, pero se estima que menos del 1 % de ellos podrá beneficiarse de los programas actuales de reasentamiento.

2

El patrocinio comunitario lleva al reasentamiento.

Mediante el patrocinio comunitario, los ciudadanos se agrupan y se comprometen a ofrecer apoyo económico, emocional y social durante un período de patrocinio establecido (normalmente, de un año) para ayudar a los refugiados a adaptarse a la vida en un país nuevo.

3

El patrocinio comunitario es un enfoque que requiere la participación de toda la sociedad.

El gobierno, la sociedad civil, los grupos comunitarios, los ciudadanos particulares y el sector privado desempeñan un papel fundamental para garantizar la obtención unos resultados de reasentamiento adecuados para los refugiados.

PROYECTO COMUNITARIO DE REFUGIADOS

4

En Canadá se ha llevado a cabo el reasentamiento de más de 300 000 refugiados desde que se inició el programa de patrocinio comunitario canadiense en 1979.

Reino Unido, Argentina, Irlanda y Nueva Zelanda también están desarrollando programas de patrocinio comunitario.

5

El patrocinio comunitario crea unos lazos muy resistentes entre los recién llegados, sus conciudadanos y las autoridades locales.

El patrocinio fortalece a las comunidades y conciencia a sus integrantes de los problemas relacionados con los refugiados en un nivel más general.

6

El patrocinio comunitario puede incrementar las localizaciones de reasentamiento.

Al permitir a los ciudadanos participar de manera activa en el reasentamiento, el patrocinio comunitario hace que los programas de reasentamiento gubernamentales crezcan y que la capacidad general del país aumente. El patrocinio comunitario también puede mejorar la calidad de la integración de los refugiados debido al apoyo personalizado y las redes que ofrecen los patrocinadores.

Iniciativa Global para el
Patrocinio de Refugiados

Visítenos en:

www.refugeesponsorship.org/es

“Es extremadamente reconfortante ayudar a la gente a construir una nueva vida. Su esperanza en el futuro es alentadora para todos los implicados. Esa esperanza y perspectiva de futuro es un regalo increíble para los miembros del grupo de patrocinio.”

LISA HÉBERT

Patrocinadora de Canadá

NUESTROS COMPAÑEROS



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

THE GIUSTRA FOUNDATION