

Globale Initiative für
Gemeinschafts-Sponsoring
für Flüchtlinge

AUF EINEN BLICK



© UNHCR/ANNIE SAKKAB

**Wir helfen Regierungen und
Gemeinschaften dabei, für
die Bürger Gelegenheiten zur
direkten Unterstützung von
Flüchtlingen zu schaffen.**

WORUM HANDELT ES SICH BEI DER GLOBALEN INITIATIVE FÜR GEMEINSCHAFTS-SPONSORING FÜR FLÜCHTLINGE (GIGF)?

Die Globale Initiative für Gemeinschafts-Sponsoring für Flüchtlinge (GIGF) fördert und unterstützt weltweit die Einrichtung von neuen Gemeinschafts-Sponsoring-Programmen. Im Rahmen dieser Programme werden von Bürgern Gruppen gebildet, die sich verpflichten, für einen festgelegten Sponsoring-Zeitraum finanzielle, seelische und Integrationsunterstützung zu bieten, um Flüchtlingen zu helfen, sich im neuen Land einzuleben. Durch das Gemeinschafts-Sponsoring möchte der GIGF folgende Ziele erreichen:

- **die Förderung und Verbesserung der globalen Neuansiedlung von Flüchtlingen**, indem Privatpersonen, gemeinschaftliche Gruppen und Unternehmen an den Neuansiedlungsbemühungen beteiligt werden;
- **die Stärkung der lokalen Aufnahmegemeinschaften**, die sich zur Aufnahme von Neuankömmlingen zusammenschließen; und
- **die Verbesserung des Diskurses** über Flüchtlinge und andere Neuankömmlinge.

WARUM IST DAS GEMEINSCHAFTS-SPONSORING WICHTIG?

Weltweit suchen Millionen von Flüchtlingen eine dauerhafte Schutzlösung, die Neuansiedlung von Flüchtlingen ist jedoch immer noch sehr selten. Im Rahmen der bestehenden Programme dürften weltweit weniger als 1 % der Flüchtlinge von einer Neuansiedlung profitieren können. Durch die Mobilisierung und Ermächtigung der Bürger hat das Gemeinschafts-Sponsoring das Potential, weltweit mehr Flüchtlingen die Neuansiedlung als eine Möglichkeit des Schutzes verfügbar zu machen. Das Gemeinschafts-Sponsoring beteiligt lokale Gemeinschaften an der emotionalen, finanziellen und Integrationsunterstützung von Flüchtlingen, damit diese sich im neuen Land mit Erfolg einleben.

DIE VIER TÄTIGKEITSBEREICHE

1

SCHULUNG UND ÖFFENTLICHE AUFKLÄRUNG

Austausch der Erfahrungen Kanadas in der Neuansiedlung von mehr als 300.000 Flüchtlingen durch private Sponsoring-Programme, die Entwicklung eines Leitfadens zum Gemeinschafts-Sponsoring, und Unterstützung staatlicher und gemeinschaftlicher Akteure in der Entwicklung ihrer eigenen Gemeinschafts-Sponsoring-Programme.

2

EINTRETEN FÜR GEMEINSCHAFTS- SPONSORING IN ANDEREN LÄNDERN

Identifizierung von und Zusammenarbeit mit interessierten Personen in anderen Ländern, die bereit sind, das Gemeinschafts-Sponsoring zu fördern.

3

TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG

Bereitstellung technischer und strategischer Dienstleistungen in interessierten Ländern und Staaten.

4

KAPAZITÄTS- AUFBAU

Unterstützung beim Kapazitätsaufbau für neue gemeinschaftsbasierte Sponsoring-Programme, einschließlich der Betreuung einzigartiger Partnerschaften auf lokaler Ebene und der Vernetzung von neuen und erfahrenen Sponsoring-Gruppen.

Globale Initiative für
Gemeinschafts-Sponsoring
für Flüchtlinge

Sie wünschen mehr Informationen?
Besuchen Sie uns auf:

refugeesponsorship.org/de

„Ich kenne Leute, die sagen:
„Was du tust, ist wie ein
Tropfen auf den heißen
Stein“. Aber steter Tropfen
höhlt den Stein.“

OLWEN THOMAS

Sponsor im Vereinigten Königreich

UNSERE PARTNER:



uOttawa



UNHCR
The UN Refugee Agency



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

THE GIUSTRA FOUNDATION