

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS

LA GRSI EN UN VISTAZO

Entrevista de la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados: El Titular de un Acuerdo de Patrocinio reúne a personas en Victoria, Colombia Británica

Sabine Lehr es la Gerente del Patrocinio Privado de Refugiados en la *Asociación Intercultural de Gran Victoria en Colombia Británica, Canadá*. Ella también es miembro del Consejo de la *Asociación Canadiense de Titulares de Acuerdos de Patrocinio de Refugiados*. Sabine ha brindado su experiencia a diversos eventos relacionados con la *Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI)*, incluyendo presentaciones sobre el modelo de patrocinio comunitario de Canadá en talleres en Francia, Suiza, Malta y los Países Bajos.



¿Cómo llegó la Asociación Intercultural (ICA, por su sigla en inglés) a participar en el patrocinio comunitario? ¿Cuál es su papel como Titular de un Acuerdo de Patrocinio?

La Asociación Intercultural (ICA) de Gran Victoria es un organismo de asentamiento que ha prestado servicios a los recién llegados a Victoria, incluidos los refugiados, durante los últimos 40 años. A principios de 2015, en vista del aumento del número de refugiados en el mundo, la ICA tomó la decisión estratégica de presentar ante el Gobierno de Canadá la solicitud para convertirse en Titular de un Acuerdo de Patrocinio (SAH, por su sigla en inglés). Decidimos participar en el patrocinio comunitario para hacer una contribución destinada a ofrecer más espacios de asentamiento para refugiados, mientras que al mismo tiempo ampliábamos nuestro compromiso comunitario con otros socios de prestación de servicios, organizaciones sin fines de lucro y el público en general. Como un Titular de Acuerdo de Patrocinio (SAH), realizamos actividades de

divulgación para ayudar a que se formen nuevos grupos de patrocinio en nuestra comunidad, y luego guiamos a esos grupos en el proceso de patrocinio - durante todo el proceso, desde la formación del grupo hasta la solicitud de patrocinio, la preparación para la llegada de los refugiados y el apoyo posterior a la llegada durante el año de patrocinio.

¿Con qué tipos de grupos de patrocinio trabajan ustedes?
¿Cuántos refugiados han acogido?

La ICA trabaja con muchos tipos diferentes de grupos de patrocinio: Grupos basados en la fe de diferentes orígenes y tradiciones; grupos vecinales; grupos de colegas que trabajan juntos; grupos de amigos; organizaciones intencionalmente formadas para el patrocinio de refugiados; y grupos de personas que previamente no se conocían entre sí, a las que hemos agrupado con el fin de realizar el patrocinio de refugiados. Entre el otoño de 2015 y ahora, la ICA ha autorizado a 63 grupos de patrocinio para 75 casos específicos (algunos grupos han tomado dos o más casos), lo cual representa un total de 247 refugiados patrocinados. De éstos, 134 refugiados ya han sido recibidos en Gran Victoria, y cada mes están llegando más.

El patrocinio comunitario en el mundo

Q&A: Philanthropist Frank Giustra Talks Refugee Crisis, Charitable Giving and Advice for Fellow Billionaires

Smith Family Enjoying Sponsorship of Syrian Refugees

Peckham set to welcome refugee family into local community after raising over £16,000

Refugee Sponsorship boosted by private donations

Syrian refugees now call South Canterbury home

York researchers launch Syrian refugee archive for scholarly use

World premiere of *Inside My Heart* at Vancouver International Film Festival

Living on One & Global Citizen produce a video about a Syrian refugee family being welcomed in Nova Scotia



¿Cuáles son algunos de los desafíos a los que ustedes y sus grupos de patrocinio se han enfrentado?

ICA firmó su acuerdo de patrocinio con el Gobierno de Canadá una semana antes de que la foto de un niño sirio ahogado impactara a nuestro país y provocara que un número sin precedentes de personas se uniera al patrocinio de refugiados. Definitivamente no estábamos preparados para ese nivel de interés, pero nos pusimos a la altura del desafío. Nuestro principal reto ahora es mantener la dinámica actual. La crisis de refugiados a nivel mundial, y la falta de espacios de reasentamiento, está empeorando; sin embargo, este tema no ocupa el mismo lugar destacado en los informes de noticias como ocurrió en 2015. Como resultado, tenemos que intensificar nuestros esfuerzos de divulgación de la información. En julio, organizamos un evento comunitario con oradores de la ACNUR, un refugiado reasentado y un panel de patrocinadores para motivar a nuevos patrocinadores. En un nivel más práctico, los grupos de patrocinio luchan sobre todo para ayudar a los recién llegados a encontrar viviendas asequibles con posterioridad al año de patrocinio. Encontrar médicos de familia también ha resultado difícil en algunos casos.

¿Cuál ha sido la mejor parte de su experiencia en el patrocinio?

El momento en que otro refugiado o familia llega al aeropuerto es el punto culminante de mi trabajo. Siempre que puedo, acompaño al grupo de patrocinio al aeropuerto para participar en la bienvenida. Ello marca la transición para los recién llegados de ser refugiados a comenzar sus nuevas vidas, con todas las incertidumbres y ansiedades que ello conlleva. Otro gran aspecto de la experiencia de patrocinio es conocer a tantas personas maravillosas de mi comunidad que están dispuestas a sumarse a los recién llegados y a mí en el viaje de patrocinio, en un acto de solidaridad y compañerismo que se ponen de manifiesto al ver y abrazar al extranjero que llega.

¿Qué consejos daría a los grupos comunitarios o personas interesadas en convertirse en patrocinadores de refugiados?

Que estén abiertos a experimentar vivencias diferentes a las vivencias que hayan experimentado antes. Que esperen lo inesperado. Que se permitan reír y llorar; entristecerse y sentir admiración; enseñar y aprender. Planificar bien, pero no planificar excesivamente. No olvidar nunca que los refugiados no eligen iniciar una nueva vida en su comunidad - vienen porque no tienen otra opción. Son víctimas de circunstancias fuera de su control -, sin embargo, esta condición de

víctimas no los define. Han superado retos que van más allá de nuestra imaginación. Los patrocinadores de refugiados son facilitadores de personas con demostrada resistencia para superar grandes adversidades. Caminar con los refugiados en su viaje hacia una nueva parte de su vida es un privilegio.

"Irlanda, en asociación con el ACNUR, dispone de un programa de reasentamiento de refugiados desde hace tiempo. Agregar el patrocinio comunitario como nueva solución duradera mejorará la capacidad de las sociedades de responder eficazmente a las necesidades de reasentamiento y de integración de los refugiados a través de un enfoque de asociación entre los Estados, la sociedad civil, el sector privado y, lo que es más importante, las comunidades locales. Esperamos colaborar con colegas en Canadá, el Reino Unido y en otros lugares para que este enfoque sea una realidad compartida."

- David Stanton, T.D., Ministro de Estado para la Igualdad, la Inmigración y la Integración de Irlanda

Actualización de la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados: Organización No Gubernamental holandesa visita Canadá

Delegados de **Justicia y Paz** en los Países Bajos visitaron Toronto desde el 7 al 10 de agosto para ver cómo los refugiados y solicitantes de asilo son recibidos en Canadá. Fueron acogidos por el **Laboratorio de Migración Global**, en la **Escuela Munk de Asuntos Mundiales y Política Pública** de la Universidad de Toronto, la cual ha creado un modelo de integración comunitario que es muy adecuado para el contexto europeo, con el objetivo de construir comunidades más sólidas e integradas. Justicia y Paz está estableciendo una serie de proyectos piloto en los Países Bajos que pondrá a los recién llegados en contacto con comunidades holandesas para favorecer su integración en la sociedad. Los delegados también se reunieron con representantes del Programa de Capacitación para el Patrocinio de Refugiados (RSTP), la **Oficina de Recién Llegados de Toronto, Ontario Works, COSTI, AURA**, y el **Centro de Refugiados** de la Universidad de Ottawa.

Para saber más

RSTP: Sponsorship Agreement Holders

IRCC: Sponsorship Agreement Holders – Sponsor a Refugee

Amnesty International: Canadian Refugee Champions

RSTP: Settlement Experiences of Iraqi Refugees

Canadian Council for Refugees: Refugees Welcome Here – Toolkit resources



¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Radcliffe Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados - fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTÁCTENOS