

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS

LA GRSI EN UN VISTAZO

Fue impartido a funcionarios un taller sobre patrocinio comunitario

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GSRSI por su sigla en inglés) impartió, en estrecha colaboración con el Ministerio del Interior del Reino Unido, un taller de dos días de duración destinado a funcionarios públicos encargados de planificar e implementar sistemas de patrocinio comunitario de refugiados en sus respectivos países.

El taller técnico, que versó sobre la elaboración e implementación de programas de patrocinio comunitario de refugiados, se llevó a cabo del 9 al 10 de mayo en Londres, Inglaterra. En el mismo participaron delegados de ocho países: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Alemania, España, Uruguay y Reino Unido. Asimismo, estuvieron presentes varios representantes de la ACNUR que trabajan en dichos países.

El simposio estuvo dirigido por expertos de la GRSI: Jennifer Bond (Centro de Atención para Refugiados, Universidad de Ottawa), Kate O'Malley (ACNUR), Gregory Maniatis (*Open Society Foundations*) y Chris Gregory (Ministerio de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía de Canadá). La Excm. Caroline Nokes, Ministra de Estado para Inmigración del Reino Unido, fue la principal oradora.

Las deliberaciones giraron en torno a los principales retos que enfrentan en sus respectivos países los funcionarios de gobierno responsables de crear modelos de patrocinio comunitario de refugiados en colaboración con miembros de la sociedad civil. Los temas examinados abarcaron diversos aspectos, tales como diseño de políticas, evaluación de la viabilidad, participación de patrocinadores, mecanismos de fiscalización, dotación de personal y evaluación de programas.

El programa del taller también incluyó una visita al *Salvation Army Community Centre*, donde se celebraron una serie de reuniones con agrupaciones comunitarias británicas interesadas en el patrocinio de refugiados. Ese diálogo, que ilustró la importancia de establecer vínculos con la comunidad que impulsa el patrocinio de refugiados entre los miembros del sector privado, permitió a los patrocinadores explicar la manera en que su labor con refugiados los puso en contacto con instituciones locales tales como las escuelas de su barrio. La experiencia de muchos de los patrocinadores ha sido tan positiva que tienen previsto patrocinar a más familias de refugiados. El modelo adoptado por el Reino Unido (denominado *Community Sponsorship Scheme*) ha permitido acoger a decenas de refugiados desde su instauración en julio de 2016.

El patrocinio comunitario en el mundo

Salvation Army helps refugees in UK

Businessman Gives Fresh Start to Syrian Refugees

It will take more than governments to solve the global refugee crisis

New group helping refugees in Haringey

Community sponsorship program taking on the care of refugees

A bridge to safety: New series shows Saskatoon welcoming newcomers



El taller, que destacó el creciente impulso del patrocinio comunitario de refugiados en todo el mundo, fue una oportunidad para que los cuarenta participantes intercambiaran experiencias y conocimientos en materia de mejores prácticas, estrategias y vías para lograr un consenso.

Reunión de entidades afiliadas de la GRSI

El 10 de abril, la GRSI llevó a cabo un seminario en el cual participaron cerca de 50 miembros de la comunidad, miembros del sector privado y líderes religiosos interesados en explorar modelos alternativos de patrocinio comunitario de refugiados. El simposio, de un día de duración, fue organizado por la *Open Society Foundations* (OSF) – una entidad afiliada de la GRSI – en su sede en Nueva York. El encuentro estuvo presidido por Gregory Maniatis (Director de la *International Migration Initiative* de la OSF) y por Jennifer Bond (Directora Ejecutiva del *Centro de Atención para Refugiados, Universidad de Ottawa*).

En el encuentro participaron oradores de varias organizaciones, tales como: *World University Service of Canada*, *Amnesty International*, *Shapiro Foundation*, *Airbnb*, *Center for Global Development*, la ACNUR y *Oxfam International*.

Los participantes examinaron temas tales como patrocinios educacionales, patrocinios a través de empresas, corredores humanitarios, fuentes de financiamiento, vivienda y alianzas de cooperación estratégicas.

La experiencia de una empresa que patrocina refugiados

He aquí un extracto de una [entrevista](#) con Jim Estill de la empresa Danby Electronics. La entrevista completa se puede encontrar en la sección de [Estudios de Casos](#) de la Guía de la GRSI



¿Qué los llevó a apoyar a refugiados?

Se trataba de una crisis humanitaria. No quería hacerme viejo y decir que estuve allí y no hice nada. Una de las frases que me repito constantemente es «haz lo correcto». De hecho, con esa filosofía intentamos dirigir Danby Appliances. De modo que, simplemente, estoy intentado «hacer lo correcto».

¿Qué ventajas tienen las empresas patrocinadoras o que apoyan a refugiados con respecto a otros patrocinadores?

Los hombres y mujeres de negocios saben cómo organizar y estructurar las cosas. Saben cómo se tienen que hacer las cosas. Siempre digo: «Si puedes dirigir una empresa con 800 personas, puedes dirigir una organización de voluntarios con 800 personas».

En nuestro caso, lo organizamos como una empresa, con un director de salud, de educación, de vivienda, de empleo, etc. El director de los tutores asigna a cada familia un tutor que hable árabe y de 4 a 5 tutores que hablen inglés. Cada grupo de tutores tiene unas listas de comprobación: abrir cuenta bancaria, conseguir un doctor, obtener una tarjeta sanitaria, conseguir un bono de autobús, usar el autobús, obtener un carné de biblioteca, tener un ordenador con Duolingo, etc. Y después, cada dos semanas, se hacen comprobaciones para ver lo que se necesita; por ejemplo, una familia puede necesitar un formador que le enseñe a usar Skype o un equipo de fútbol para el niño, etc.

¿Cómo pueden impulsar las empresas el apoyo a refugiados?

Las empresas tienen recursos: no solo dinero en efectivo, sino personal, camiones, almacenes, etc. Y tienen contactos. Una de las cosas más importantes para los refugiados es encontrar trabajo, y los empresarios pueden influir en otros empresarios para darles un respiro a estas personas y ofrecerles un trabajo.

¿Qué tipo de medidas pueden tomar las empresas para integrar a los refugiados en el mundo laboral?

La más evidente es contratarlos. Sin embargo, lo más importante es ayudarles a aprender inglés. Son de gran ayuda el programa de capacitación de inglés como segunda lengua e iniciativas como la «palabra en inglés del día», los almuerzos en inglés o los programas de aprendizaje de inglés con tutores por medio de Skype, o a través de la televisión, Mango Language, Duolingo, el club de té, etc..

¿Cuál es la mejor parte de la experiencia de patrocinio?

Ver que alguien empieza una nueva vida y va creciendo es muy enriquecedor. Ver cómo los niños crecen y se desarrollan. Saber que has logrado un cambio real en su vida.

¿Cómo les van las cosas en la actualidad a los refugiados que han patrocinado?

El éxito significa que las familias estén trabajando, hablen inglés, se valgan por sí mismas y tengan cierto grado de integración. En este momento, creo que más del 80 % de las 58 familias que hemos patrocinado encajan bien en esta definición. Los avances difieren de una familia a otra y el aprender inglés todavía es difícil para algunas de ellas.

Para saber más

[The man who saved 200 Syrian refugees](#)

[Guelph CEO Jim Estill sponsoring 50 refugee families](#)

[How one man runs refugee sponsorship like a business](#)

[Sponsoring refugees as a workplace is good for business](#)

[This amazing man paid for 58 refugee families to resettle in Canada](#)

¿Qué es la GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Radcliffe Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados - fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

[SUSCRIBIRSE](#) [GRSI EN LÍNEA](#) [CONTÁCTENOS](#)