

INICIATIVA GLOBAL DE APADRINHAMENTO DE REFUGIADOS

A GRSI EM UMA OLHADA

Cúpula de Defensores do Patrocínio Comunitário

À medida que o patrocínio de refugiados ancorado na comunidade continua a ganhar impulso ao redor do mundo, a Iniciativa Global de Patrocínio para Refugiados, a *Good Faith Partnership* e a *Reset Communities and Refugees* organizaram conjuntamente uma oficina com duração de três dias para líderes da sociedade civil. Os participantes representaram atores proeminentes de Estados que estão implementando ou investigando a viabilidade de programas de patrocínio comunitário. A reunião proporcionou uma oportunidade única para conversas elucidativas sobre os desafios do patrocínio comunitário e lançou as bases para a troca continuada de conhecimento.



Participantes da Cúpula de Defensores da GRSI em Londres, na Inglaterra

Realizado no Secretariado Internacional da Anistia Internacional, em Londres, entre os dias 28 e 30 de novembro, o encontro reuniu cerca de 40 participantes da sociedade civil provenientes de nove países (Reino Unido, Irlanda, Nova Zelândia, Austrália, Argentina, Alemanha, Espanha, Estados Unidos e Canadá). Os debates abrangeram temas como desenho de programas, mobilização e apoio de patrocinadores, o papel dos atores filantrópicos e do setor privado, a construção de coalizões e o trabalho com os governos.

O evento também destacou o crescente envolvimento da sociedade civil do Reino Unido na promoção do patrocínio comunitário em todo o mundo. As experiências valiosas dos atores britânicos durante os dois primeiros anos do *Esquema de Patrocínio Comunitário* os habilitam a servirem de modelo para defensores do patrocínio comunitário em outros países e a transmitirem as lições aprendidas.

Reset @ResetUKorg · Nov 29

The #CommunitySponsorship family is growing internationally. More countries are getting involved. Powerful and amazing stories from all around the world of communities coming together and providing homes, friendships and hopes for #refugees. It's the power of communities! #GRSI



Daniel Gonzales @dancolumbia

First Global Community Sponsorship Champions Conference! #GRSI @RefugeeHub @GiustraFdn @CitImmCanada @Refugees @OpenSociety

Patrocínio Comunitário em Notícia

- [Housing needed for 18 refugee families coming to Guelph](#)
- [Meet the volunteers saving thousands of refugees: "There's not one day I don't feel guilty"](#)
- [The future of Private Sponsorship in Europe](#)
- [Community Sponsorship and all that jazz](#)
- [Private fund helps sponsor 685 refugees across Canada](#)



Cofundador da iniciativa *More in Common*, Tim Dixon resumiu o espírito da conferência. "Os patrocinadores comunitários são mensageiros de confiança, vistos como confiáveis e independentes", disse. "Eles podem mudar as percepções dos refugiados ao falarem com valores e emoções, e há um potencial criativo enorme para narrativas poderosas que unem as pessoas."

Festival Sabir na Itália

Diretor fundador da *Sponsor Refugees*, Tim Finch foi um dos palestrantes convidados do *Festival Sabir de Culturas Mediterrâneas*, realizado de 11 a 14 de outubro em Palermo, na Itália. Tim falou sobre a evolução do *Esquema de Patrocínio Comunitário* do Reino Unido, que já está em seu terceiro ano. Fundado em 2014, o festival reúne representantes da sociedade civil italiana e estrangeiros para oficinas e eventos culturais. O tema deste ano foi a Liberdade de Movimento de Pessoas, Ideias, Culturas e Direitos. Jacqueline Kalisz, oficial de migração da Embaixada do Canadá em Roma, também participou do evento como palestrante.

Mobilização para patrocinar mais refugiados

Mais de 150 grupos de patrocínio apadrinharam 685 refugiados para reassentamento em 49 comunidades do Canadá ao final de 2018, depois que líderes filantrópicos empenharam cerca de 3,5 milhões de dólares canadenses nos custos de assentamento. O *Centro de Refugiados da Universidade de Ottawa* e a agência *Jewish Family Services* – com os doadores fundadores *Giustra Foundation* e *Shapiro Foundation* – lançaram um fundo especial de duração limitada para acelerar o patrocínio desses refugiados identificados pela *ACNUR* por intermédio do programa canadense de reassentamento chamado *Programa Misto de Refugiados Designados por um Escritório de Vistos*. Essa mobilização rápida de cunho nacional foi resultado dos esforços de patrocinadores, doadores particulares, administração pública, muitas organizações comunitárias, *ACNUR* e do *Programa de Treinamento em Patrocínio de Refugiados*, os quais trabalharam juntos para garantir o preenchimento de todas as vagas de reassentamento disponibilizadas no Canadá em 2018.

Patrocinando uma família de refugiados no Reino Unido

O patrocínio comunitário depende de indivíduos comprometidos em acolher os refugiados. A GRSI entrevistou Nick Coke, coordenador de resposta a refugiados do Exército da Salvação e um dos líderes da Igreja Comunitária de Raynes Park em Londres, na Inglaterra. Sua equipe foi nomeada Grupo de Patrocínio Comunitário do Ano na Cerimônia de Premiação de 2018 da Citizen UK. A igreja foi um dos primeiros patrocinadores comunitários do país a acolher uma família de refugiados no âmbito do Esquema de Patrocínio Comunitário do Reino Unido. Você pode ler mais sobre essa história no livreto Home from Home.



Membros da Igreja Comunitária de Raynes Park com a família por eles patrocinada

Como você começou a se envolver com o patrocínio comunitário?

Ouvi falar em patrocínio de refugiados pela primeira vez através dos meus amigos na Citizens UK – uma rede organizadora comunitária com a qual a minha igreja está envolvida. Eles me disseram que o governo britânico estava interessado em explorar uma forma de patrocínio de refugiados e perguntaram se eu gostaria de participar de uma reunião para saber mais. Aceitar o convite e conhecer tudo que havia sido conquistado no Canadá me deu a sensação de descobrir o segredo mais bem guardado do mundo! Eu soube imediatamente que aquilo seria algo do qual a minha igreja queria participar e ser pioneira no Reino Unido.

Quantos refugiados o seu grupo já patrocinou?

A minha igreja patrocinou uma família formada por cinco sírios. Compartilhamos a história do nosso patrocínio e ficamos empolgados de ver novos grupos de patrocínio se formando, e felizes por oferecer consultoria e assistência. Esse trabalho envolveu seis novos grupos de patrocínio do Exército da Salvação em várias localidades do Reino Unido e cinco organizações na nossa cidade, entre elas uma sinagoga, uma mesquita e uma escola.

Quais são as responsabilidades do seu grupo no âmbito do programa britânico de patrocínio comunitário?

As principais responsabilidades do grupo são obter moradia por no mínimo dois anos e prestar apoio à família durante um ano no acesso a benefícios, serviços médicos, aulas de idioma, educação e emprego, e também oferecendo amizade e assistência ao bem-estar. Exige-se que os grupos levantem recursos equivalentes a 4,5 mil libras por integrante adulto da família a fim de apoiar no reassentamento.

Quais são alguns dos desafios que vocês enfrentaram?

Encontrar um imóvel adequado na nossa vizinhança foi especialmente difícil nos primeiros dias. Moradia é algo muito caro em toda a cidade de Londres. Agora a família já está aqui há algum tempo, mas encontrar uma moradia alternativa e sustentável no longo prazo continua a representar um desafio. Além disso, houve dias difíceis quando a família recebeu más notícias de parentes e amigos no seu país de origem.

Qual tem sido a melhor parte da sua experiência com o patrocínio?

Quando começamos essa jornada no patrocínio achávamos que estávamos fazendo aquilo por outra pessoa e na verdade não pensávamos no quanto a experiência fundamentalmente nos transformaria. Podemos dizer honestamente, 12 meses mais tarde, que a família nos ajudou a ver o mundo de uma outra maneira. Agora compreendemos o que é a verdadeira hospitalidade — porque toda vez que visitamos a casa deles, desde o primeiro ou segundo dia depois que eles chegaram, somos muito bem recebidos e nos oferecem muita comida síria! Também tivemos a alegria de ver uma integrante da família que chegou com sérios problemas de saúde receber o atendimento médico que lhe salvou a vida. A saúde dela está melhorando a cada dia e somos todos muito gratos por isso.

Que conselhos daria às pessoas ou organizações interessadas em começar a patrocinar refugiados?

Vão em frente! Comece mesmo que não esteja inteiramente convencido de como o patrocínio vai dar certo. O processo todo de montar uma equipe, arrecadar dinheiro e providenciar moradia acontece com um pouco de paciência e perseverança. Assim que você começar e passar a compartilhar os seus planos na comunidade ou organização, as pessoas certas vão aparecer e as peças vão começar a se encaixar. Fui surpreendido repetidas vezes pelo número de pessoas que estão ansiosas para ajudar e atuar — basta darmos a oportunidade.

“Acreditamos firmemente que devemos buscar novas maneiras criativas de aumentar nosso apoio humanitário aos refugiados e aos países que estão recebendo e ajudando pessoas que precisam de proteção.”

- Rogelio Frigerio, Ministro do Interior, Obras Públicas e Habitação, Argentina

O que é a GRSI?

A Iniciativa Global de Apadrinhamento de Refugiados é uma parceria de cinco organizações – o Governo do Canadá, ACNUR, Open Society Foundations, a Radcliffe Foundation e a University of Ottawa. O objetivo é ajudar outros países a criarem seus próprios programas de apadrinhamento de refugiados baseados na comunidade – no processo de fortalecimento das comunidades locais e melhorando a narrativa sobre os refugiados.

ASSINE GRSI ON-LINE ENTRE EM CONTATO