

INICIATIVA GLOBAL PARA EL PATROCINIO DE REFUGIADOS

LA GRSI EN UN VISTAZO

La GRSI viaja a España

España es el último país de Europa en estudiar la posibilidad de poner en marcha un programa de patrocinio comunitario de refugiados. Diversos funcionarios españoles están hablando con líderes comunitarios sobre la posibilidad de establecer un proyecto piloto en un futuro próximo.

El 27 y 28 de noviembre, un grupo de delegados de la GRSI se reunió con una amplia gama de representantes gubernamentales y comunitarios en Madrid y La Rioja en el marco de una serie de encuentros organizados por la oficina del ACNUR en España.

Dirigentes de la GRSI se reunieron en primer lugar con altos funcionarios de los ministerios de Asuntos Exteriores, del Interior y de Empleo de España para ofrecerles orientación sobre el patrocinio comunitario, aprovechando las décadas de experiencia adquirida por Canadá gracias a su Programa de Patrocinio Privado de Refugiados de Canadá (PRSP, por su sigla en inglés).

Posteriormente, la delegación se reunió con una treintena de dirigentes de diversas organizaciones de la sociedad civil y grupos religiosos en Madrid en el marco de un taller para estudiar el potencial del patrocinio comunitario de refugiados y el modo en que la sociedad civil y el gobierno pueden colaborar para crear un programa adaptado al contexto local.

El equipo de la GRSI viajó también a Logroño, capital de la provincia de La Rioja, en el norte de España. Esta región, pionera en el campo del asentamiento de refugiados, acogió en fecha reciente a 150 recién llegados coordinando el acceso a los recursos públicos y privados. Los delegados de la GRSI se reunieron con más de cuarenta dirigentes locales del gobierno regional, la sociedad civil y la comunidad empresarial. Expresaron un apoyo entusiasta a la creación de un programa de patrocinio de refugiados, haciendo hincapié en la fuerte tradición de solidaridad social de la provincia.

La delegación de la GRSI estuvo dirigida por Jennifer Bond (Centro de Refugiados de la Universidad de Ottawa), Gregory Maniatis y Daniel Gonzalez (Open Society Foundations), Kate O'Malley y Francesca Friz-Prguda (ACNUR), y Chris Gregory y Caroline Guimond (Ministerio de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía de Canadá).



Los delegados de la GRSI se reúnen con funcionarios regionales y comunitarios durante un taller sobre el patrocinio comunitario de refugiados en La Rioja.

Les acompañaron dos expertas hispanohablantes de la sociedad civil canadiense, Lucila Spigelblatt (Directora Ejecutiva Adjunta del Centro Católico para Inmigrantes de Ottawa) y Felisa Ponce (estudiante de maestría de la Universidad de York que previamente trabajó en el Programa de Capacitación sobre el Patrocinio de Refugiados en Toronto). Lucila y Felisa ilustraron de forma directa a sus colegas españoles la experiencia del patrocinio comunitario hablando de sus propias experiencias enriquecedoras como patrocinadoras de refugiados.

En los próximos meses, la GRSI seguirá en contacto con las partes interesadas españolas para aprovechar el impulso generado por esta exitosa visita y mantener más debates acerca del patrocinio comunitario de refugiados en España.

¿QUÉ ES LA GRSI?

La Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI) es una alianza de cinco organizaciones: el Gobierno de Canadá, el ACNUR, Open Society Foundations, la Radcliffe Foundation y la Universidad de Ottawa. Su objetivo es ayudar a otros países a establecer sus propios programas comunitarios de patrocinio de refugiados - fortaleciendo en el proceso a las comunidades locales y mejorando el discurso sobre los refugiados.

SUSCRIBIRSE GRSI EN LÍNEA CONTÁCTENOS

Experiencia adquirida de un grupo grande de patrocinio

He aquí un extracto de una **entrevista** con Peter Showler, miembro de un grupo de patrocinio en Smithers, Colombia Británica. La entrevista completa se puede encontrar en la sección de Estudios de Casos en la **Guía de la GRSI**.



¿Cómo fue el hecho de patrocinar a alguien a quien no conocían?

Patrocinar a extranjeros no supuso ningún problema. La mayoría de nuestro grupo no tenía experiencia con refugiados, aunque algunos tenían experiencia intercultural. Enseguida establecimos lazos emocionales muy fuertes.

¿Cómo ha podido crecer su grupo de patrocinio hasta alcanzar su tamaño actual? ¿Qué les hizo decantarse por tener un grupo de patrocinio tan grande?

El grupo creció de forma natural. La idea original era formar un grupo de patrocinio de entre 12 y 15 personas para patrocinar a una familia. Necesitábamos una aportación inicial de 2500 dólares canadienses. En dos semanas, había más de 25 personas que estaban interesadas en participar. Pensamos en empezar con grupos separados; sin embargo, decidimos hacer varios patrocinios dentro del mismo grupo. En un mes, contábamos con 54 miembros. Hubo más, pero al resto los pusimos en contacto con otros grupos. En mi opinión, un grupo de 15 es el número máximo para una familia, para poder compartir el trabajo, pero también para establecer relaciones personales con la familia. Nuestro modelo funcionó muy bien para muchas familias.

¿Cuáles son algunas de las ventajas de un grupo de patrocinio tan grande?

Contábamos con una variedad de destrezas profesionales para hacer frente a la ingente cantidad de demandas de integración de una nueva familia y la gente mostró su disposición para compartir tareas y transporte. Los grupos pequeños, a menudo, sufren el desgaste tras pocos meses; nosotros teníamos muchos refuerzos. También nos permitía ofrecer sesiones de capacitación lingüística cara a cara para ciertos miembros de la familia y mucha gente para los eventos sociales.

La Universidad de Ottawa se enorgullece de formar parte de la Iniciativa Global para el Patrocinio de Refugiados (GRSI). En un momento en el que la movilidad, la integración y la diversidad son tan importantes para todos los países, esperamos que impulse la creación de más programas de patrocinio comunitario en todo el mundo y, como objetivo final, ayude a salvar más vidas.

- Jacques Frémont, Presidente y Vicerrector, Universidad de Ottawa

El patrocinio comunitario en el mundo



- Syrian family gives back by helping Ottawa Food Bank [👉](#)
- Journalist refugee launches Canada's first Syrian newspaper [👉](#)
- Boost to government's flagship plan to resettle refugees as more communities step up to sponsor refugees [👉](#)
- The refugees who brought hope to a Scottish island [👉](#)
- ACNUR da la bienvenida a España al grupo de la Iniciativa Global sobre Patrocinio de Refugiados [👉](#)
- Una delegación de Canadá visita España para enseñar su modelo de patrocinio privado de acogida de refugiados [👉](#)

PARA SABER MÁS

- **Project 4000 - How Ottawa Welcomed Refugees from Vietnam and Southeast Asia** [👉](#)
- **Refugee Sponsorship Training Program Webinar on how to facilitate a successful sponsorship – Managing Expectations** [👉](#)